

#tuscanytogether

Workshop di co-design del prodotto

Simona Polli

15 aprile 2021

ALLA SCOPERTA DEI VINI E DEI SAPORI AUTENTICI



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



I NUMERI DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO

- ✓ 53% dei viaggiatori nel mondo si dichiara «turista enogastronomico»
- ✓ 94% turisti prende parte ad esperienze enogastronomiche quando viaggia e cerca esperienze memorabili (Fonte: rapporto sul turismo enogastronomico 2020)
- ✓ Le esperienze food&wine sono le più prenotate dai viaggiatori stranieri in un nuovo paese. (Fonte: Airbnb 2020)
- ✓ Il cibo è il principale budget di spesa in vacanza (26 miliardi su un totale di 75 miliardi di fatturato turistico complessivo annuo)



TURISMO ENOGASTRONOMICO IN TOSCANA

- ✓ 56% stranieri, in particolare da Germania, Olanda, USA, Regno Unito e Francia vs 44% italiani, soprattutto dalle regioni settentrionali
- ✓ Prevalentemente coppie e gruppi di amici
- ✓ Stagione: Maggio-Ottobre, in particolare il bimestre maggio-giugno
- ✓ 120 euro spesa media giornaliera stranieri vs 100 euro italiani
- ✓ Interessati a: visita a cantine e tour enogastronomici, ristoranti di cucina locale, corsi di cucina, mercatini locali e sagre
- ✓ 78% interessati ad entrare in contatto con la comunità locale



NON SOLO FOOD

- ✓ 85% dei turisti enogastronomici interessati anche ad esperienze culturali e shopping
- ✓ Crescente interesse per le proposte food «active» (a piedi, in bici, a cavallo)
- ✓ Alimentazione sana come elemento fondamentale delle proposte di well being
- ✓ Durante il lockdown i contenuti sull'enogastronomia sono stati quelli più fruiti, soprattutto online



I VALORI DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO

- ✓ **Enogastronomia sostenibile:** prodotti di filiera, km0 e biologici, “dalla fattoria alla tavola”
- ✓ **Cibo che racconta il territorio:** storia oltre al prodotto attraverso il racconto/storytelling dei luoghi e persone
- ✓ **Innovazione:** gamification (utilizzo di attività di gioco in contesti non ludici) es. cacce al tesoro, cene al buio



CIBO BIO, A KM0 E SOSTENIBILE

- ✓ Durante il 2020, 20% degli italiani ha preferito cibi prodotti con metodi a basso impatto ambientale, il 12% ha acquistato prodotti alimentari con packaging sostenibile e il 30% ha sperimentato i prodotti biologici per la prima volta
- ✓ 28% ha cominciato ad acquistare prodotti alimentari provenienti da filiere corte
- ✓ Più del 50% dei Millennials preferisce consumare prodotti biologici e che abbiano un basso impatto ambientale



Effetto Pandemia: in crescita la spesa per prodotti Biologici nel 2020

Trend delle vendite a valore nel 2020 vs. il 2019

+150%

Il trend delle vendite nel canale
e-Commerce

>10%

L'incremento delle vendite nei **Negozi Specializzati**

+12,5%

La crescita nel canale **Discount**, che raggiunge un giro d'affari annuo di quasi 200 milioni di Euro

+6,5%

La crescita nel canale **Supermercati**, che sfiora gli 850 milioni di vendite nel 2020

Fonte: elaborazioni Assobio e Nielsen Trade*MS
© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



+7%

gli acquisti di
prodotti
biologici nel
2020, che
superano i 4,3
m.di di Euro
complessivi



Regione Toscana

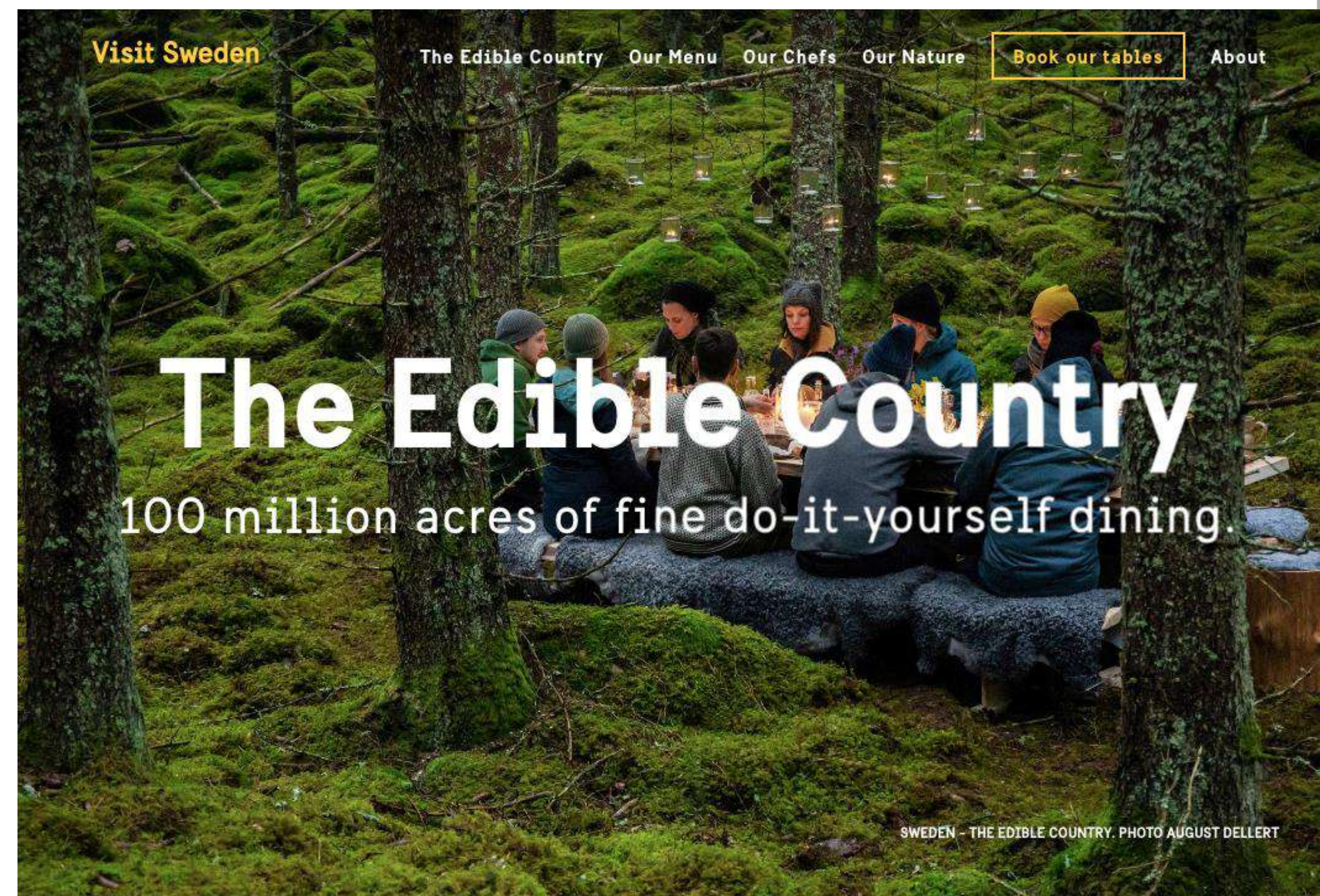


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

SWEDEN: THE EDIBLE COUNTRY

Innovazione di cibo e natura: esperienze di “foraging” e cene in natura in collaborazione con 4 chef stellati Michelin





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

I «MUSCOLI» DI SPEZIA

Tour di mezza giornata a La Spezia a bordo di un tipico ex peschereccio alla scoperta della mitilicoltura, visita agli allevamenti, raccolta e pranzo con spaghetti ai frutti di mare e vino locale.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

WILD SEAFOOD EXPERIENCE

Tour in barca di Rottnest Island per pescare granchi
che vengono cucinati a bordo



日本

中文

HOME

CRUISES ▼

GALLERY

NEWS

CONTACT

BOOK NOW

Rottnest Island Deluxe Seafood Cruise

WILD SEAFOOD EXPERIENCE

A dreamy day of indulgence cruising Rottnest

Rottnest Cruises' Wild Seafood Experience blends two of Western Australia's best attractions – Rottnest Island and the Western Rock Lobster (crayfish) – in the ultimate sea-to-plate adventure tour.

Our indulgent boat tour is a day trip with a difference. Live the high life on an interactive 3.5-hour cruise, where you catch – then dine – on ocean-fresh delicacies.

On board our fully-equipped charter vessel, you will have the finest vantage point to witness the Island's stunning coastline, dotted with beautiful beaches, bays and reefs. We take you right into the thick of the underwater action!





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

FORAGING EXPERIENCE

Tour in natura per imparare a raccogliere gli ingredienti da trasformare in piatti da gustare, dalle insalate al gelato alla rosa.

Phone: +353 (0)59 9773184 Mobile: +353 (0)87 270 71 89 Email: info@blackstairsecotrails.ie GIFT VOUCHERS


eco trails
Blackstairs

[EXPERIENCES](#) [GALLERY](#) [ABOUT](#) [CONTACT](#) [GIFT VOUCHERS](#) [Q](#) [🛒](#) [☰](#)



BOOK A FORAGING EXPERIENCE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

COOKING CLASS DALL'ORTO ALLA TAVOLA



Cooking Class Dalla Terra Alla Tavola



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

CIBO CHE RACCONTA IL TERRITORIO

- ✓ 71% sostiene che mangiare prodotti locali è importante durante la vacanza (Fonte: Booking.com)
- ✓ Mercato del street food in Italia 19 milioni di euro, in particolare Campania e Emilia Romagna
- ✓ 7/10 italiani interessati al «cibo da strada»



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

KOUZINA GOURMET FESTIVAL

Festival organizzato dall'associazione Mount Athos che include un mese di eventi di valorizzazione della cucina tradizionale greca accompagnata da piatti gourmet proposti da chef internazionali.



It will as always last a whole month: from 15 May 2020 until 15 June 2020 and will focus on local tradition, which wants the people of the Athos region to honour their land at every chance, thanking it for the gifts it offers,

However, it will marry this tradition with gourmet creations, always based on local organic produce.

Celebrations of nature, the sea, the land and its products, contests and traditional cooking lessons, flavours that highlight our organic products and rich produce, flavours from Asia Minor, ancient, traditional, monastic, Mediterranean, and gourmet dishes – created by local and celebrity chefs.

[Read the programme](#)

Consult your [activities program](#) and arrange your vacation where you prefer, in the hotels that host kouzina activities or in those in

Search site

[Press wrote about us](#)

[Moments Photo Gallery](#)





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

COUS COUS FEST

- ✓ Festival internazionale dell'integrazione culturale a San Vito Lo Capo
- ✓ 250,000 visitatori annui
- ✓ Progetto Food 4 Excellence per la valorizzazione delle eccellenze agroalimentari
- ✓ Progetto ICARE (Integration and Community Care for Asylum and Refugees in Emergency) per l'integrazione dei migranti e richiedenti asilo





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

STREET FOOD TOURS



€44
Tutto incluso!

Cosa è incluso?

- ✓ Souvenir: passaporto del mangione
- ✓ 2 Bevande
- ✓ Dolce stagionale
- ✓ Assaggi cibo di strada
- ✓ Cancellazione fino a 3 giorni
- ✓ Cancellazione gratuita fino a 24ore



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

MUSEO DEL VINO PRIMITIVO

Museo della civiltà del vino Primitivo e Cantina dei
Produttori di Manduria





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

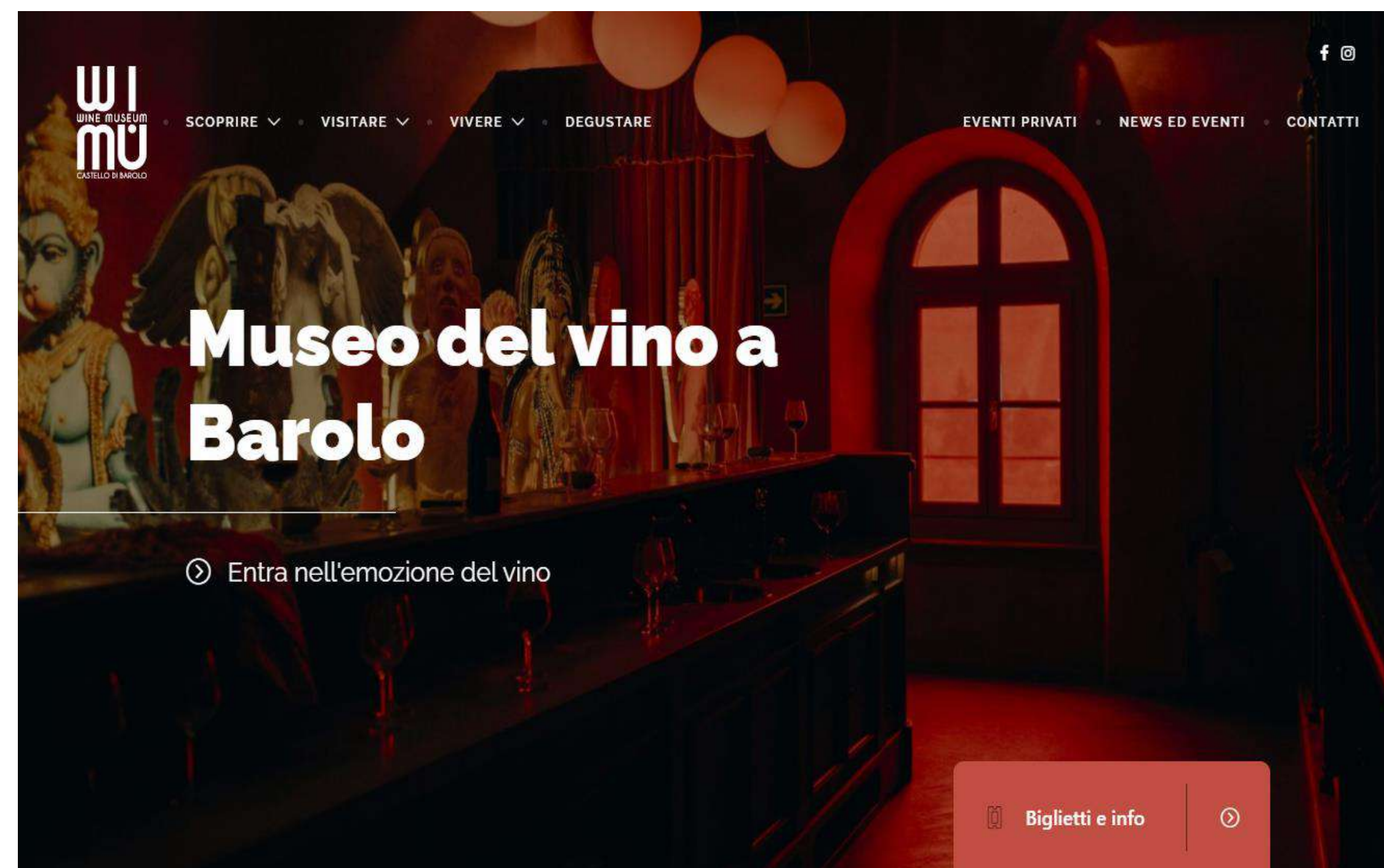
#TUSCANYTOGETHER

WIMU BAROLO

*« Non un luogo dove si apprende come si fa il vino,
ma un luogo che parli del rapporto tra "noi" e "lui". »*

FRANÇOIS CONFINO

Viaggio interattivo ed emozionale attraverso la
cultura e la tradizione del vino.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

ECOMUSEO DEI 5 SENSI - SCIACCA

Museo diffuso di esperienze a contatto con la comunità

Tatto: laboratori di ceramica, gioielli, corsi di cucina e molitura degli antichi grani, vendemmia

Gusto: cooking class

Olfatto: saponi

Vista: Sciacca delle maestranze, Sciacca Contadina, street art, leggende

Udito: rientro dei pescatori, mercato di Sciacca...



Vivere un' ESPERIENZA
al Museo Diffuso dei 5
Sensi



...significa scegliere
di essere
protagonista di un
viaggio unico fatto
di emozioni ed
empatia con la
gente del luogo...



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TOUR DEGLI IMPASTI

dalla farina al pane, alla pasta e ai dolci per conoscere i segreti, scoprire le tecniche da replicare e innamorarvi di gusti autentici

Conoscete la sensazione che si prova nell'immergere le mani nella farina e fare il pane per vederlo lievitare lentamente? Ad altre farine aggiungiamo le uova per fare la pasta ottenendo un impasto liscio al tatto. Questa è l'occasione giusta per imparare a preparare la pasta fresca, in casa, qui in Sicilia dove, nel 1154 ha aperto la prima fabbrica di pasta al mondo. In questa esperienza farete il pane, la pasta e anche il dolce della nonna che accompagnerà la fine del pasto con la dolcezza di questa terra.

L'EXPERIENCE IN SINTESI

1 PERCHE scegliere quest'Experience?

venite ad imparare i segreti per trasformare acqua, farina e uova nel pane, pasta e dolci più buoni che abbiate mai provato.

2 DURATA

3 COSTO

4 COSA include?

5 COME acquistare il Ticket?

SENSOMETRO MUSEO DIFFUSO DEI 5 SENSI

TATTO

90%

OLFATTO

80%

VISTA

90%

UDITO

50%

GUSTO

100%

1

PRENOTA & ACQUISTA

2

RITIRA IL TICKET

3

RECATI SUL LUOGO

4

VIVI L'ESPERIENZA!



Regione Toscana



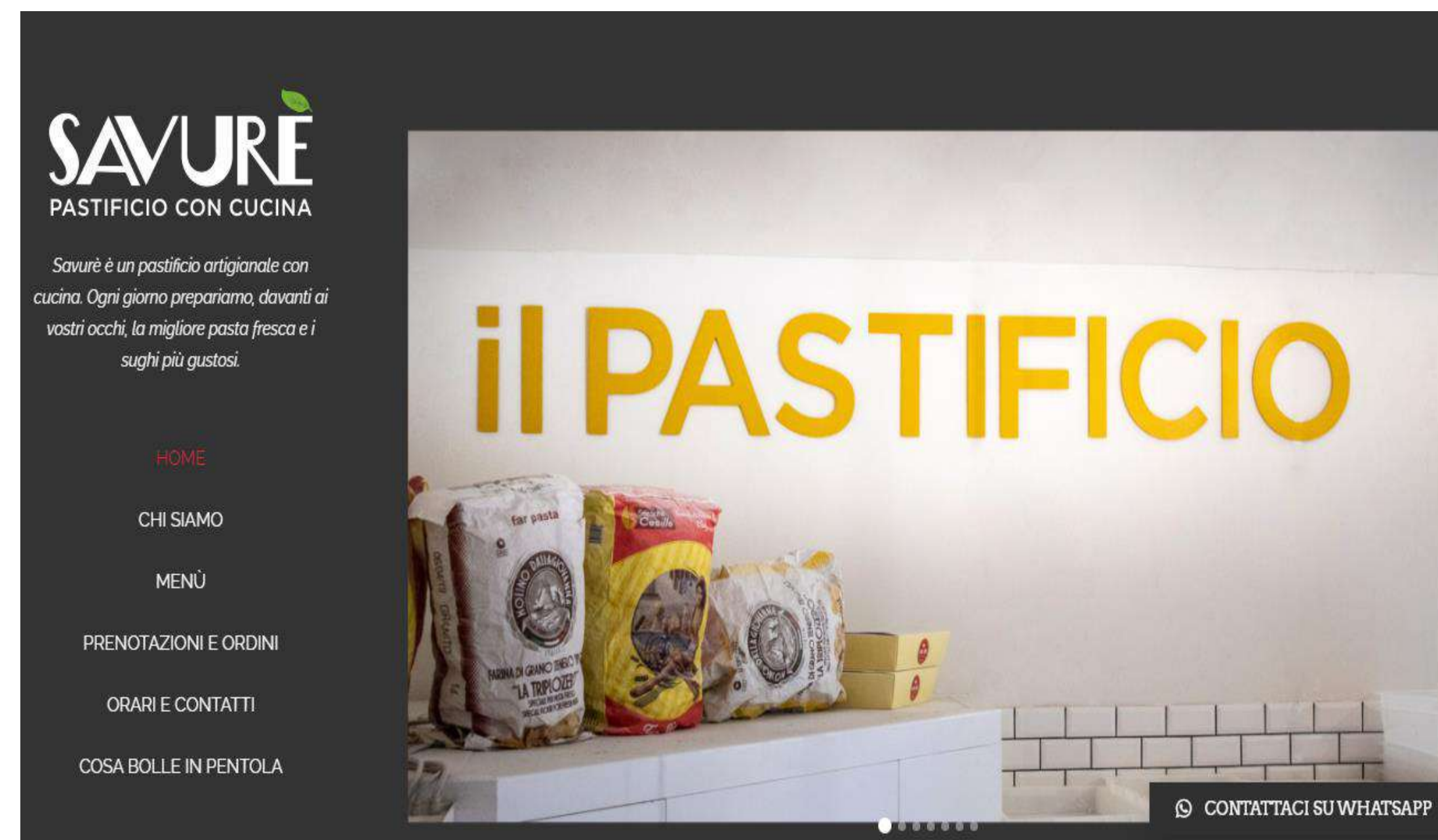
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

SAVURÈ PASTIFICIO CON CUCINA

Pastificio artigianale con cucina.

«Ogni giorno prepariamo, davanti ai vostri occhi, la migliore pasta fresca e i sughi più gustosi.»





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

2021 INTERNATIONAL CHEESE FESTIVAL

Tour enogastronomico luxury in occasione del festival internazionale del formaggio a Bra accompagnati dallo chef celebrity Chef Eddie G.

Include visite esclusive a produttori di formaggio in grotta, cena in ristorante stellato e cena in ristorante familiare a km0, degustazione di Barolo, caccia al tartufo e corsi di cucina.





INNOVAZIONE E DIVERSIFICAZIONE

- ✓ 54% dei consumatori ha deciso di adottare un'alimentazione più sana nel 2020 (fonte: International Food Information Council)
- ✓ Prevista impennata di consumi legati ai cibi plant-based, ovvero quelli a base vegetale, + 20% entro il 2024, e della pratica del foraging (fonte: Innova Marketing Insights)
- ✓ 3/5 consumatori ricerca alimenti che abbiano benefici per la salute mentale e qualità del sonno



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

DETOX ALIMENTARI

Santé Wellness Retreat & Spa (South Africa): hotel specializzato in retreat di detox tramite dieta equilibrata, trattamenti e vino therapy.

HEALING HOTELS OF THE WORLD

HOTELS ▾ OFFERS RETREATS HEALING CONCIERGE ABOUT US

Overview Healing Focus Hotel Features & Benefits Location

the Day Spa offers complementary programs to help you rejuvenate, relax, detox, or support healthy-aging; while the Bio-Energy Centre harnesses the healing and balancing attributes of magnetic fields, color, light, and crystals.

Food is an important part of the healing experience. The menu contains no sugar, dairy, gluten, artificial colors, preservatives or additives, and uses fresh ingredients from the resort's own garden and local bio-dynamic produce, so it's healthy, nutritious – and absolutely delicious.

Bio-Energy Center Detox Lifestyle Coaching Dietary Consultancy

high-tech medical and therapeutic techniques, united with the power of touch-based therapies and ancient healing methods, to help you restore balance and support your body's natural healing processes."



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

NATURALMENTE DETOX

Pfoesl Resort Alto Adige: retreat di detox alimentare e ri-equilibrio psico-fisico attraverso digiuno basico, attività fisica, trattamenti di naturaspa.



Naturalmente. detox



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

CHOCO VINO

Handorf Hill Winery: abbinamenti vino e cioccolato

Secondo il rapporto sul turismo enogastronomico 2020 le visite alle distillerie e i tour a tema cioccolato hanno avuto incrementi maggiori (+779% e +195%)



Handorf Hill Winery

Home HHW Gruner Veltliner Our Wines Buy Online Cellar Door ChocoVino Contact + Distribution

ChocoVino - chocolate and wine matching

The ChocoVino experience at Handorf Hill Winery matches our boutique wines to the world's most acclaimed chocolate.

Our ChocoVino experience has been included in CNN's 'Top 10 global adventures for chocoholics', and it also ranks in the 'Top 10 food and wine touring options' of South Australia. Qantas magazine and Gourmet Traveller Wine magazine have also rated ChocoVino as one of Australia's best cellar door experiences.

ChocoVino is based on the concept of terroir, and it allows you to take your tastebuds on a journey of discovery while learning about gourmet chocolate and fine wine in a fun and informative way.

You can taste superb chocolate from top chocolate houses in Australia and France, which source their cacao beans from prized plantations around the world including home-grown Australian cacao.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

MELBOURNE STREET ART & STREET FOOD

Tour a piedi per il quartiere multi-etnico di Footscray con tappe degustazione, inclusa visita al mercato e al Community Art Centre per incontro con gli artisti e i migranti.

 **URBAN**
ADVENTURES

Best. Day. Ever.

[f](#) [t](#) [p](#) [i](#)

DESTINATIONS ▼ FEATURED TOURS ▼ ABOUT US CONTACT US BLOG



Melbourne: A Foodie's Guide to Footscray
Melbourne, Australia

◀ April 2021 ▶

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

☒ Select day ☐ Not Available

Departure time
10.00 AM ▼

Adult 1 ▼ Child 0 ▼
EUR37.78 EURO

BOOK NOW



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

HORROR FOOD TOUR

Tour gastronomico per Hanoi per assaggiare i cibi più bizzarri.



Dove andrai?

Diventa H

Vietnam > Hanoi > Tour > Tour gastronomici > Horror food - il tour dei cibi più strani



Horror food - il tour dei cibi più strani



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

NAPA VALLEY: VINO E ARTE

- ✓ LEDE FAMILY WINE BACKSTAGE: sala degustazioni con esposizioni d'arte e musica
- ✓ THE HESS COLLECTION: tour guidati esclusivi della galleria d'arte con degustazione di vini



Backstage Tasting Lounge

The artwork of Jerry Garcia
Fall/Winter 2020

Backstage Experience

Get a Backstage pass for access to our limited production wines. This cool and comfortable lounge also features rotating art exhibits and, of course, classic rock music. *Prior*

THE HESS COLLECTION
MOUNT VEEDEE / NAPA VALLEY

VISIT SHOP WINES STORY ART CLUB EVENTS RECIPES



VISITOR CENTER
[4411 Redwood Road](#)

ELEVATED TOUR AND
WINE TASTING



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

CANTINE INSTAGRAMMABILI



Ah, Napa Valley. Home to sweeping vineyard views, state-of-the-art wineries, astounding architecture, decadent dining, and over-the-top accommodations. It's a lot to take in. Feeling overwhelmed and out-luxed? Take a detour to these totally quirky, totally Instagrammable Napa Valley wineries and tasting rooms to soak up a bit of local counter-culture.

https://www.instagram.com/p/B7Zoe8LHr59/?utm_source=ig_embed



Regione Toscana

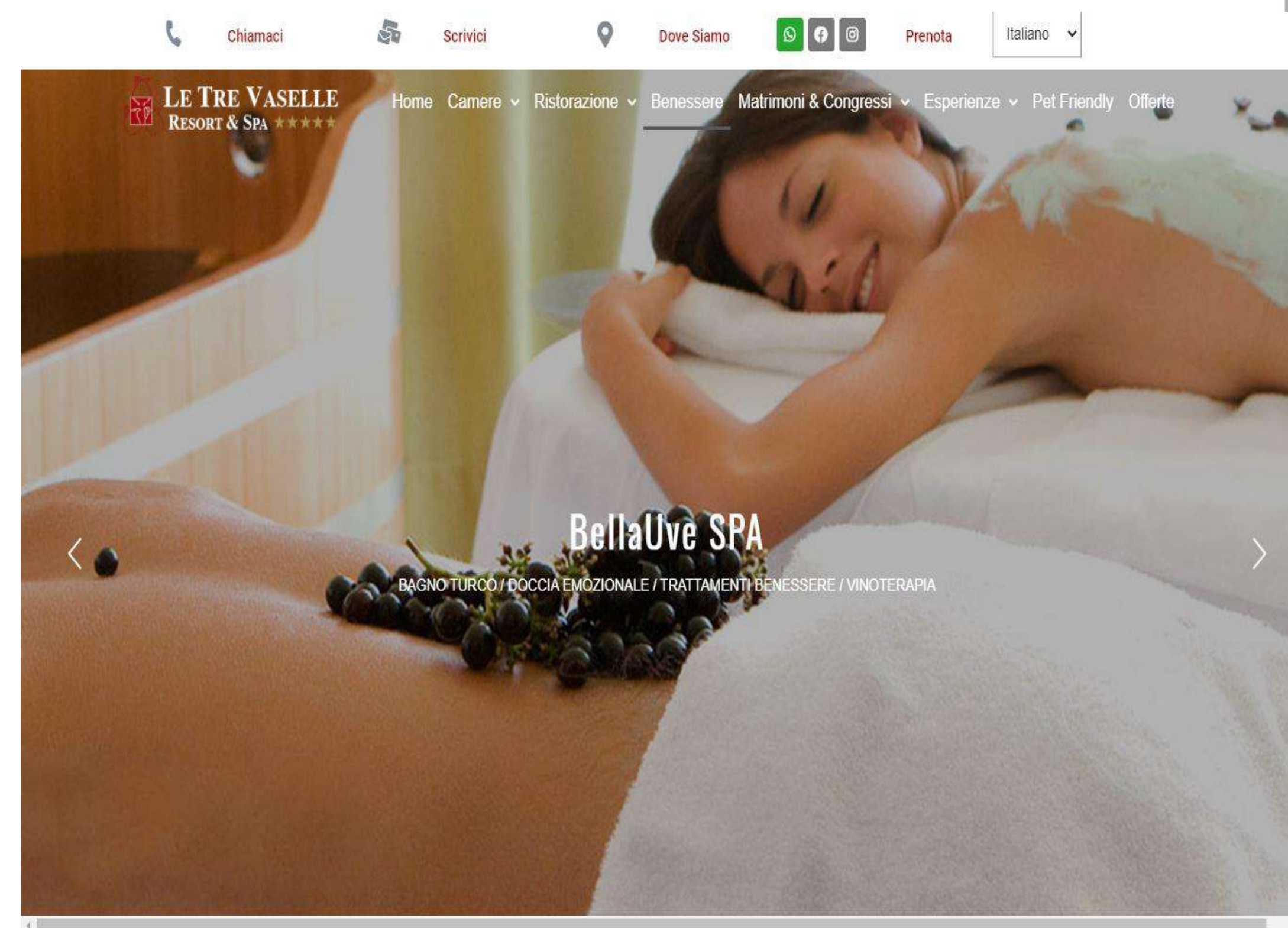


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

VINOTERAPIA

Le Tre Vassele Resort (Umbria): bagno di Bacco, un'immersione nel vino Sangiovese in una vasca barrique di rovere francese, massaggi ai vinaccioli.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

CREATE YOUR OWN WINE!

Workshop per imparare i segreti del vino e creare il proprio blend presso una cantina di Bordeaux.



[Blog](#) [Search](#) [Available today](#) [Sign up](#) [Login](#)

[Our visits](#) [Our historie](#) [Our wines](#) [Photos](#) [Reviews](#)



Blending Secrets workshop

Would you like to be in the cellar master's shoes for one day ?

To make you dreams come true for a tour, Château Larrivet Haut-Brion have made a new exceptional experience : the Blending Secrets workshop !

Understand the terroir, create blendings and taste your idea of the perfect vintage, like a professional.

45€ per person

🕒 1h30

Château Larrivet Haut-Brion
Bordeaux

Close

Availability



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

WINE CASINO

LUST FOR WINE: associazione di Burgos che promuove degustazioni originali.

Wine casino: degustazioni bendato e domande sulle caratteristiche organolettiche scommettendo sulle tue risposte. In palio una bottiglia di vino!

Lust
for
Wine

[f](#) [t](#) [in](#) [ig](#) [wh](#) [Blog](#) [Progra](#) Personalizza e controlla G

[Enoturismo](#) [Comunicazione](#) [Degustazioni ed eventi](#) [Formazione](#) [Chi siamo](#)

*Il vino è
condivisione*

+ Degustazioni ed eventi



Regione Toscana

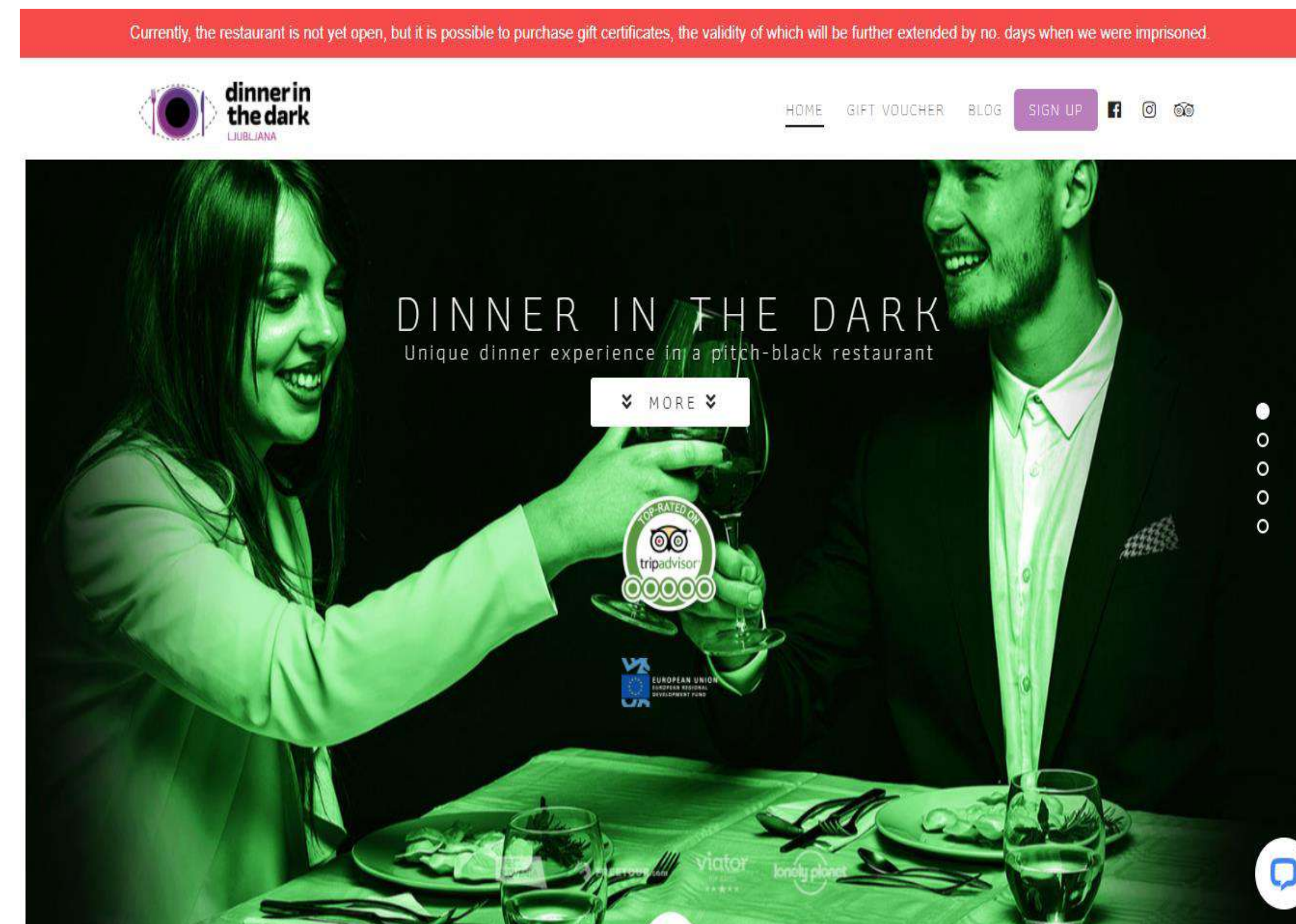


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

CENA AL BUIO

Esperienze per stimolare i sensi per esempio cena bendati in Giappone oppure «Dinner in the dark», ristorante Ljubljana che offre cene al buio con “mystery menu”.





ACTIVE FOODIES

- ✓ La principale motivazione dei cicloturisti è esplorare bellezze naturalistiche, sempre abbinata a visita città/borghi, food, ma anche eventi culturali e wellness (terme).
- ✓ 46% degli itinerari avventura includono un focus moderato sulle tradizioni culinarie della destinazione.
- ✓ 1/3 viaggiatori avventura richiedono attività food&wine, in particolare visita a cantine e cooking class, 50% sono interessati anche all'aspetto enogastronomico.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

CAMMINO DEL GUSTO E DELLE TRADIZIONI

Progetto di sviluppo del turismo outdoor attraverso le eccellenze eno-gastronomiche della Provincia di Cuneo.

| 05 febbraio 2021

Nasce a Cuneo il “Cammino del gusto e delle tradizioni”



Il patrimonio enogastronomico della Granda diventa il volano della promozione per il turismo outdoor





Regione Toscana



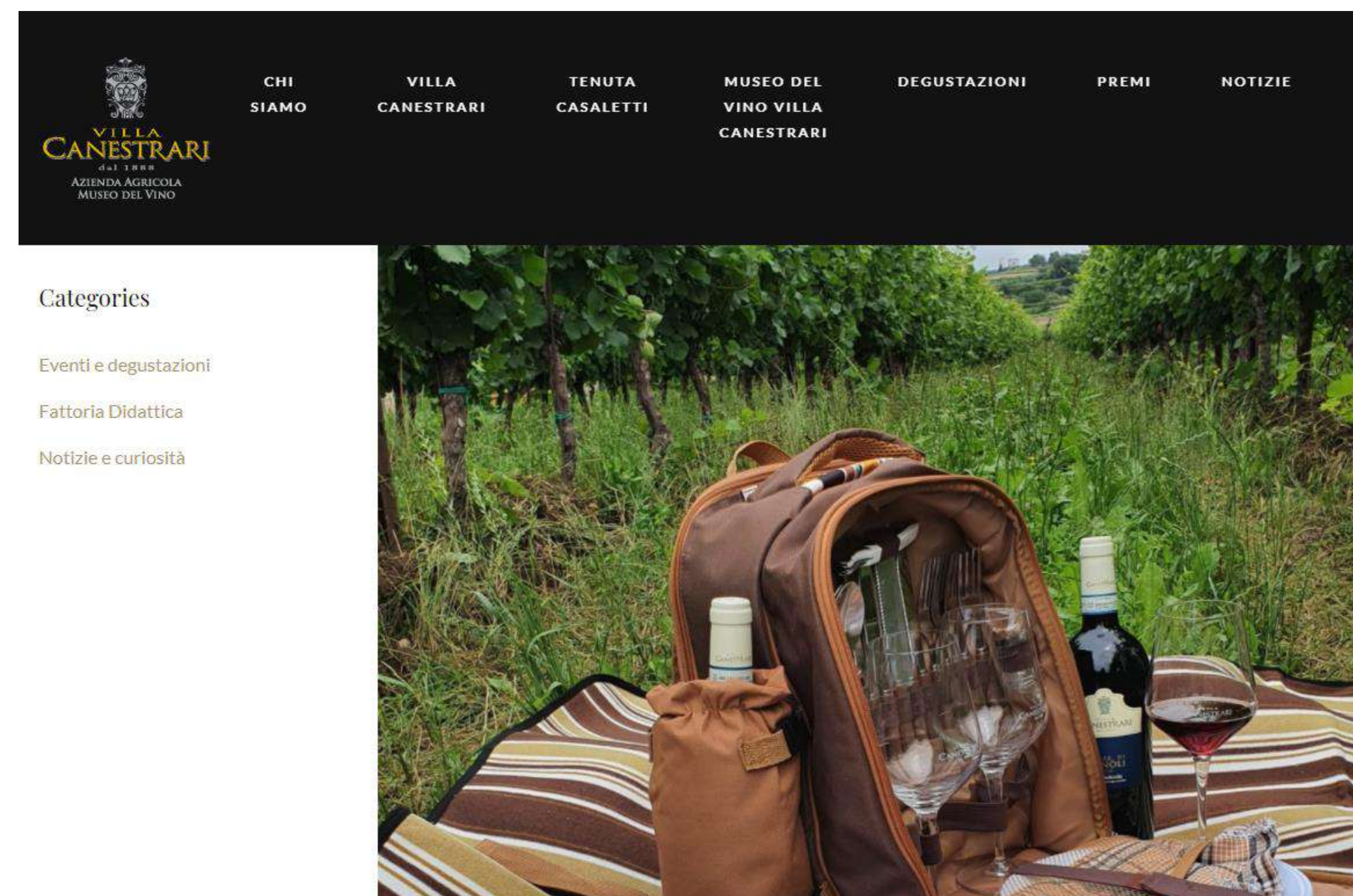
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

TREKKING IN VIGNA

Villa Canestrari – Azienda Agricola e Museo del
Vino

2 itinerari trekking tra vigne e uliveti (4,5 o 12km)
incluso zainetto trekking e picnic.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

HIKE & COOK ISOLA D'ELBA

3gg/2 nt di trekking, degustazioni, corsi di cucina e home cooking.

Active Foodies in Elba Island

Hike and cook with locals in a Tuscan Island

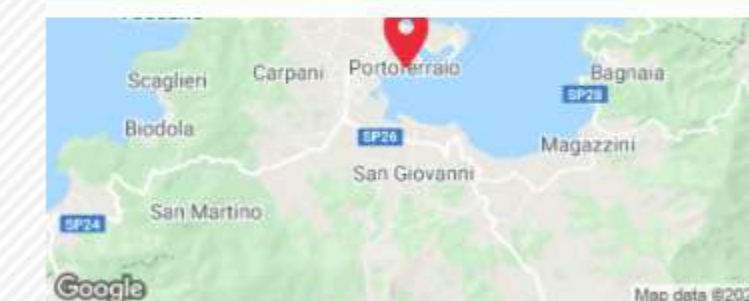


Get off the beaten path of the typical Tuscany tours and enjoy 3 exciting, active days on the magical paradise **island of Elba**. Located 1,5 hour away from **Pisa**, your trip starts in **Portoferraio** after crossing the sea from **Piombino Marittima**. You will be spending your first day hiking by the sea on a coastal trail to join the seaside village where you are going to sleep for two nights. Before a local specialty dinner, you will taste some Elban wines hosted by *Cristiana* our lovely expert.

PRICES STARTING FROM

750€

Book



WHERE

Elba Island
Portoferraio, LI, Italia



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

LANGHE TRA VINI E CASTELLI IN BICI

Escursione in e-bike o MTB nelle Langhe, tra castelli ed antichi borghi inclusa visita al Castello di Grinzane e degustazione vini.

 **OUTDOOR
TRAVEL
COMPANY**

CHI SIAMO DESTINAZIONI ATTIVITÀ CALENDARIO BLOG EVENTI SPORTIVI  

Sei qui: [Home](#) / [Destinazioni](#) / [Italia](#) / [Piemonte](#) / [Bici e MTB in Piemonte](#) / Tour in E-bike o MTB delle Langhe

E-BIKE O MTB IN PIEMONTE
LE LANGHE, TRA VINI E CASTELLI



110€



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

LUCCA BIKES & BITES

Tour della città in bicicletta con tappe culturali e degustazioni presso gastronomie e botteghe di salumi, formaggi, zuppa di farro, olio e vino

 **URBAN**
ADVENTURES

Best. Day. Ever.

[f](#) [t](#) [p](#) [i](#)

DESTINATIONS ▼ FEATURED TOURS ▼ ABOUT US CONTACT US BLOG



Lucca Bikes & Bites

Lucca, Italy

★★★★★

◀

March 2021

▶

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

☒ Select day ☐ Not Available

Departure time

2.00 PM ▼

Adult Child

1 0 ▼ ▼

EUR96 EURO

BOOK NOW



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

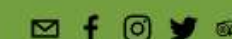
#TuscanyTogether

BEER & BIKE TOURS

TO specializzato in viaggi in luoghi come Germania, Belgio, Portogallo e Scozia, durante i quali godere del panorama e degustare le delizie locali, anche con visite ai luoghi di produzione.



HOME TOURS CALENDAR ABOUT STORE



Search



BEER & BIKE BELGIUM ADVENTURES

Beer and Biking are the national past times of Belgium. Belgium is a small cycling friendly country where breweries dot the bike paths. Our tours focus primarily on Flanders but also take in parts of Wallonia and Luxembourg.

We began creating our Belgian tours with the help of the Flemish tourism office in 2014. Since then we have visited over 50 different breweries and cycled thousands of miles carefully selecting our routes and visits. Combine these with carefully selected lodging along the way and you have a holiday that you will love.

For 2019 we have created 5 different adventures from these experiences. With 14 tour dates to choose from there is so

Send message



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

VINO E CAVALLI

Centro Equestre Borgo Cignano

Tour di mezza giornata alla scoperta del Chianti tra borghi medievali e degustazioni di vino.

Home | Destinazioni | Categorie | Offerte Speciali



Prenota Online | Blog | Cerca | Login |

VINO E CAVALLI

Trekking e enogastronomia si uniscono in un'esperienza esclusiva per farvi vivere tutto il meglio della Toscana. Si tratta di un'uscita di circa 4 ore organizzata dal Centro Equestre Borgo Cignano, pensata per farvi scoprire il **Chianti Classico**: la valle di Passeggeri, il Borgo di Querciagrossa, la Val d'Orcia, il Monte Amiata e molto altro ancora saranno i meravigliosi scenari che vi accompagneranno in questa avventura.

A chiudere l'escursione un'interessante visita guidata alle cantine vi aspetterà nel **borgo medievale di Dievole**, seguita dalla degustazione di vini IGT ed DOCG abbinati a prodotti stagionali tipici della zona.

Periodo: tutto l'anno

Sito internet: **Centro Equestre Borgo Cignano**



Destinazioni *

Check In *

Check Out *

Adulti *

Camere *

Senza bambini *

VERIFICA DISPONIBILITÀ

CATEGORIES

1. Arte & Tradizioni

2. Benessere



Regione Toscana

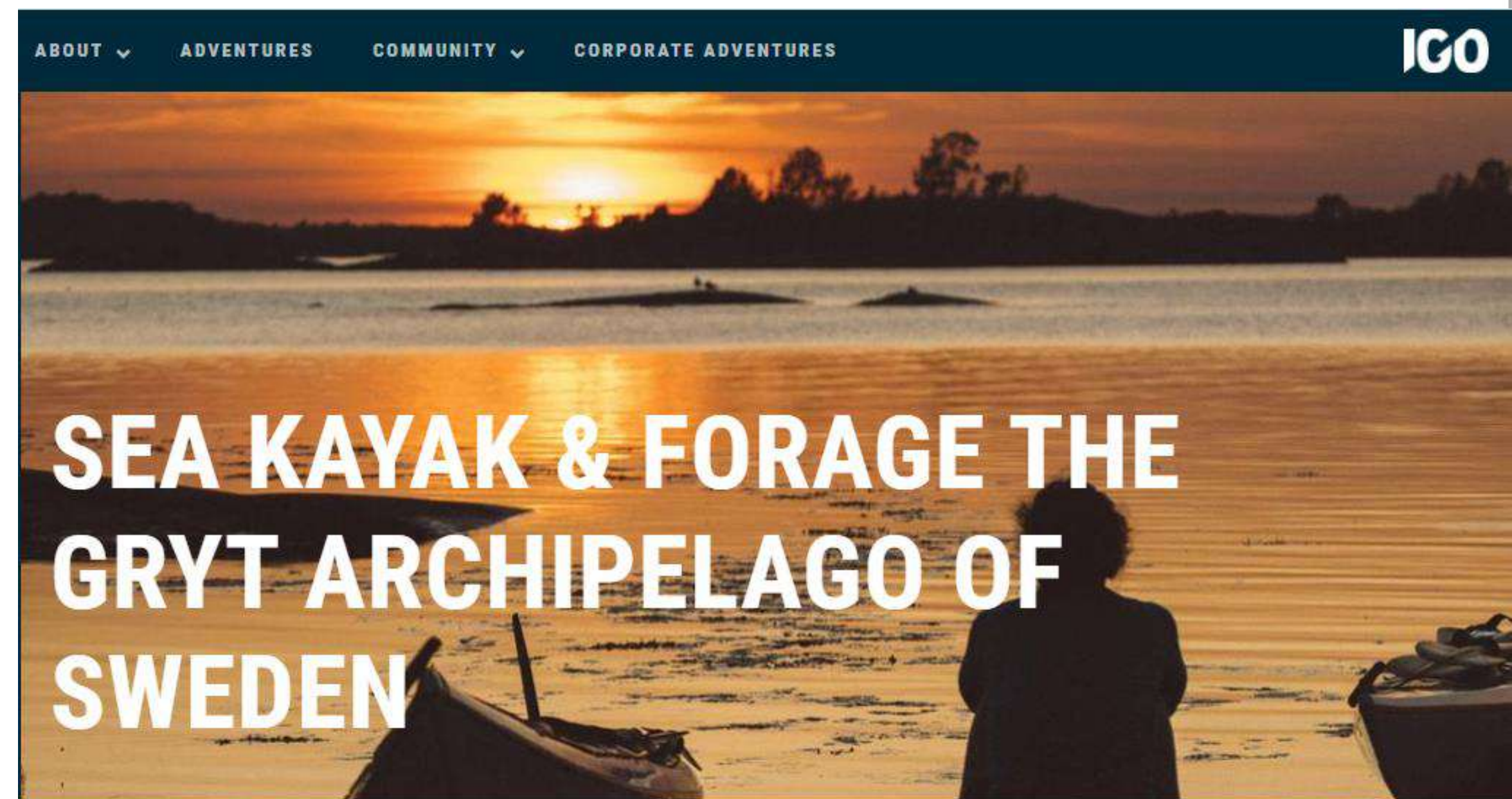


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

SEA KAYAK & FORAGE

Tour in kayak nell'arcipelago svedese di Gryt con attività di foraging e cucina.





COME CREARE UN'OFFERTA DI VALORE

- ✓ **DIFFERENZIAZIONE:** partire dalle proprie unique selling propositions e “why” che vi rende unici! Standardizzazione vs specializzazione.
- ✓ **VALORE PRODOTTO:** focalizzarsi sui bisogni/esperienza non sul prezzo, offrendo esperienze uniche e innovative.
- ✓ **COMUNICAZIONE:** non esiste un buon prodotto senza una buona comunicazione. Esperienze online pre-viaggio e booking online. Instagram e Pinterest i due social più diffusi per lo storytelling del food.



TARGET

GENERAZIONE Z (15-25 anni)

- ✓ attenzione al budget
- ✓ fortemente influenzati da social/influencers
- ✓ attenzione alla sostenibilità e cibo salutare
- ✓ Super foodies del futuro

GENERAZIONE Y / MILLENNIALS (25-40 anni)

- ✓ trovano ispirazione su blog e social
- ✓ buona disponibilità economica
- ✓ cercano esperienze uniche e autentiche
- ✓ attenzione alla sostenibilità e cibo salutare
- ✓ interessati a prodotti tipici, degustazioni e attività foodie «active»



TARGET

GENERAZIONE X (40 - 55 anni)

- ✓ hanno buona capacità di spesa ma poco tempo (weekend/soggiorni brevi)
- ✓ amano assaggiare i prodotti del territorio sia nei ristoranti tipici sia in quelli gourmet
- ✓ interessati a visitare i luoghi di produzione dei prodotti tipici

BABY BOOMERS (55+)

- ✓ elevata capacità di spesa e molto tempo
- ✓ interessati alle tradizioni enogastronomiche di un territorio, visite ai mercati e acquisto dei prodotti tipici da portare in dono ad amici e parenti



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

I FEEL
SLOVENIA

VALICON TOURISM



SEGMENT GROUPS

EXPERIENCES

THE PRIMARY MOTIVATION IS
CONNECTED TO AN ACTIVE INDIVIDUAL.



- Energy • Individualism
- Me • Expressing oneself
- Own needs
- Active experience

SOCIALISING

THE PRIMARY MOTIVATION IS
CONNECTED TO FAMILY OR COMPANY.



- Socialising • Closeness
- Connectedness
- Common interest
- Compromise

CARE FOR ONESELF

THE PRIMARY MOTIVATION IS CONNECTED
TO AN INDIVIDUAL OR A COUPLE.



- Regeneration
- Retreat
- Detox
- Calming
- Pampering
- Relaxing

KEY WORDS



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

I FEEL
SLOVENIA

Iris, URBAN CONSCIOUS (EXPLORERS)



"There is never a lack of money for travelling and exploring. You can also 'couch surf'."

resourceful

open

curious

adventurous

OCCUPATION university lecturer

STATUS single

TRAVELS often, short trips

COMES FROM Benelux, UK, USA, Australia



travels in a group

PRIMARY MOTIVATION

- Learning about a new, different environment

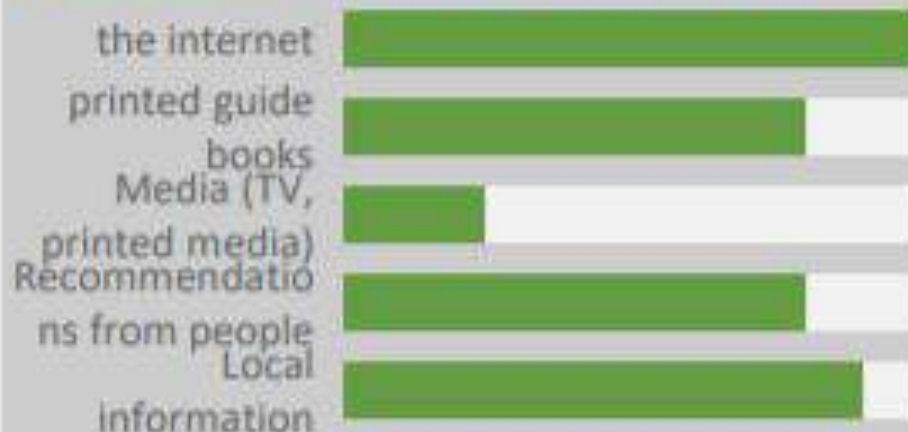
SECONDARY MOTIVATIONS

- Gathering experience
- Learning about cultures, "live like a local"
- Self-reflection

EXPECTATIONS

- A special experience (to experience a different environment)
- Escaping routine and everyday life
- Opportunity for reflection
- Authentic experience
- A broad network of public transportation and accessible information

DECISION-MAKING INFLUENCE



TOPICS OF INTEREST culture, towns/cities

- To learn about the pulse of the city, the suburbs, and "dormitory communities"
- A culinary trip around a city
- Graffiti, museums, modern art
- Local events



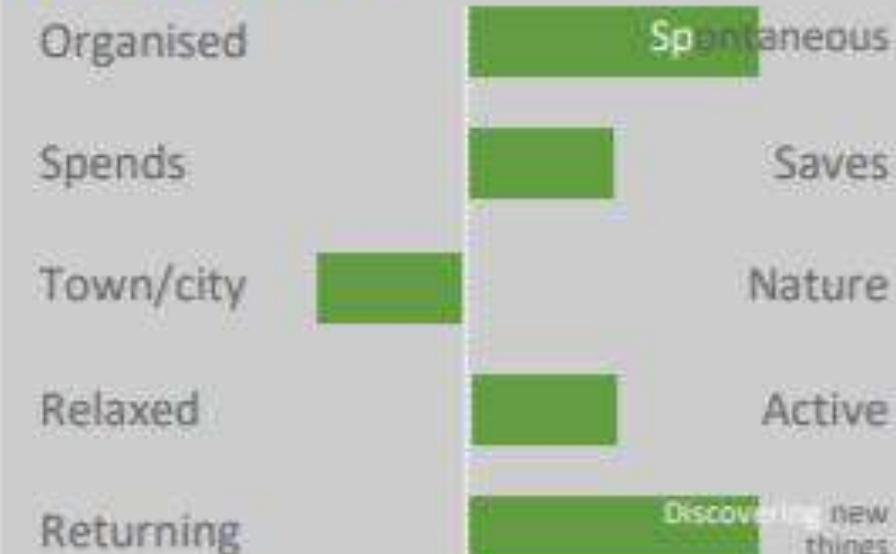
TRAVEL



SLEEP



TRAVEL STYLE



DESCRIPTION

She is currently writing her doctoral thesis. Her favourite places to visit are places with a combined rich natural and cultural tradition. She wishes to be authentically in touch with the environment in a brief period of time, she likes unusual things, so she looks for local accommodation, local food providers, and contact with locals; she is also interested in everything connected with social responsibility and environmental responsibility. She is attracted to differentness, diversity, and less-typical tourist offers. She is a free spirit, but she is also interested in trends.

SURVEY

1-3 months in advance

SOURCES OF INFORMATION

Web
printed guide books

RESERVATION

1-3 months in advance



HOSTELWORLD



airbnb

TRAVEL

3 days
€300 per person



TIPOLOGIE DI TURISTA FOODIE by Roberta Garibaldi

- ✓ **Gourmet:** attratto dai ristoranti segnalati sulle guide e da fiere culinarie
- ✓ **Enogastro-culturale:** interessato ai ristoranti tipici e agli eventi inerenti la cultura locale
- ✓ **Lifestyle:** interessato a tutti gli eventi di tipo enogastronomico
- ✓ **Amante della cucina sana e responsabile:** difensore del concetto di sostenibilità ed interessato ai luoghi di produzione
- ✓ **Enologico:** ama visitare vigneti e cantine e confrontarsi con i professionisti del settore
- ✓ **Turista con bisogni speciali:** sceglie ristoranti specializzati prestando molta attenzione agli ingredienti, a volte per problemi di salute come allergie o scelte personali
- ✓ **Foodie:** persone appassionate di cibo che amano collezionare esperienze gastronomiche



ELEMENTI PER CREARE VALORE

- ✓ TARGET: individuare un target specifico/personas e relative motivazioni di viaggio
- ✓ STORYTELLING: avere un tema/raccontare una storia già in fase di costruzione
prodotto non solo comunicazione! Linguaggio coinvolgente che metta il viaggiatore
nel ruolo del protagonista
- ✓ ELEMENTI DI VALORE: attrattori che differenzino l'offerta dalla concorrenza
- ✓ ESPERIENZE UNICHE: attività *hands-on*, laboratori, visite esclusive
- ✓ EFFETTO WOW E SORPRESA: ciò che vale il viaggio

#tuscanytogether

GRAZIE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA