

#tuscanytogether

Workshop di co-design del prodotto

Simona Polli
4 marzo 2021

CITY QUITTING: RITORNO AI BORGHI



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



RITORNO AI BORGHI

- ✓ In Italia 5800 borghi di cui 2300 a rischio di estinzione (fonte: Politecnico di Milano)
- ✓ Nel 2020 66% degli italiani ha visitato un borgo anche poco raggiungibile perché maggiore utilizzo dell'auto per spostamenti e ricerca luoghi poco affollati
- ✓ +29% rispetto al 2019 ricerca immobili in piccoli borghi (Idealista) per affitti brevi e lunghi



INIZIATIVE DI RIVITALIZZAZIONE DEI BORGHI: LUSERNA

- ✓ Bando del luglio 2020 per avere casa gratis per 4 anni nel piccolo borgo (meno di 300 abitanti) del Trentino
- ✓ In cambio attività di volontariato a favore della comunità
- ✓ 4 famiglie di millennials con bambini insediate da novembre 2020





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RIPOPOLAMENTO DEI BORGHI: CASE A 1 EURO

- ✓ Iniziativa diffusa in vari Comuni che vendono case fatiscenti al prezzo simbolico di 1 euro
- ✓ In Toscana: Fabbriche di Vergemoli (Lucca) e Montieri (Grosseto)
- ✓ Biccari (Foggia) passa sulla CNN e riceve 20,000 richieste

1€ HOUSES – CHEAP HOUSES IN ITALY

Buy a house for just 1€ in Italy. We'll show you how it works

HOME

1€ HOUSES

WALKS & PATHS

LIGHTHOUSES

DISUSED AREAS

STATIONS

NEWS

ABOUT US

CONTACTS





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

CITY QUITTING: CONTRATTI DI RECIPROCIÀ

- ✓ Brest in Bretagna primo contratto di reciprocità nel 2015 per lo sviluppo di progetti innovativi a supporto delle aree rurali su sviluppo economico, sanità, cultura e servizi, ambiente, inclusione sociale e transizione energetica.
- ✓ Progetto del Politecnico di Milano guidato dall'arch. Stefano Boeri che sta mappando i borghi Val Trebbia per creare contratti di reciprocità con la città e delocalizzare la vita urbana (lavoro e università)

Allievi di Stefano Boeri

Studenti da tutto il mondo inventano a Brugnello “l'Isola che non c'è”



INVIA LA NOTIZIA

23 Febbraio 2021





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

BORGHİ E TECNOLOGIA: SMARTER ITALY

Programma promosso dal Mise, dal Miur e dal Ministero per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione

12 borghi pilota tra 3.000 e 60.000 abitanti

MENU CERCA

la Repubblica

R+

Rep.

PER ABBONARSI

ACCEDI

01 marzo 2021



"Smarter Italy": con il digitale i borghi si lanciano verso il futuro





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

BORGHI IN FESTIVAL

- ✓ Programma del Mibact per finanziare progetti di rigenerazione urbana, culturale ed economico-sociale dei piccoli comuni, come eventi, mostre, rassegne, laboratori, giornate di formazione e realizzazione di piattaforme o applicativi digitali
- ✓ 750 mila euro
- ✓ 640+ comuni aderenti

MENU CERCA

la Repubblica

R+

Rep:

PER ABBONARSI

ACCEDI

01 marzo 2021



Borghi in Festival, il progetto del Mibact per rigenerare i piccoli comuni





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

BORGHI: UNDERTOURISM E SOSTENIBILITÀ

- ✓ 43% si sente più sicuro a viaggiare in destinazioni poco popolate (Expedia)
- ✓ 60% intenzionati a scegliere tour e itinerari che abbiano un impatto positivo sulle comunità locali (Booking.com)
- ✓ 51% sceglierebbero una destinazione meno popolare per ridurre l'impatto ambientale

What Instills Traveler Confidence?

Flexible cancellation



52%

Europe

Widely available vaccine



50%

Europe

Destination is less populated



43%

Europe



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

PETITES CITÉS DE CARACTÈRE

Marchio di qualità nato in Francia a metà anni '70 per valorizzare i borghi con meno di 6,000 abitanti (oggi 191)

BRETAGNE

DESTINAZIONI

SECONDO I MIEI DESIDERI

PREPARARE IL MIO SOGGIORNO

COME ARRIVARE?



Home → Secondo i miei desideri → Cultura e patrimonio → Le Piccole Città di Carattere bretoni

Le Piccole Città di Carattere bretoni

Dedalo di vicoli dal disegno medievale. Case pittoresche con facciate a graticcio, di granito, scisto, terra... Giardini raccolti al riparo di un muretto... Bancarelle di artigiani o studi di artisti... Per respirare l'atmosfera di questi villaggi dal forte carattere, girateli con spirito di curiosità e umore vagabondo. La sorpresa è sempre dietro l'angolo



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

BANDIERA ARANCIONE TOURING CLUB ITALIANO

- ✓ Dal 1998 marchio di qualità turistica ambientale dei piccoli borghi per il patrimonio storico, culturale e ambientale + accoglienza di qualità
- ✓ 252 bandiere arancioni / 38 in Toscana



Bandiere arancioni

Marchio di qualità
Turistico Ambientale del
Touring Club Italiano



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

ASSOCIAZIONE BORGHİ AUTENTICI D'ITALIA

- ✓ Nasce nel 2013 con l'intento di preservare i piccoli borghi, incentivando uno sviluppo locale sostenibile
- ✓ Progetto «Comunità ospitale»
- ✓ Rete di 250+ borghi nata nel 2004
- ✓ Nessun borgo toscano

ASSOCIAZIONE
BORGHİ AUTENTICI
D'ITALIA

Home L'Associazione Borghi News/Eventi Progetti Blog Club Amici  

I Borghi

REGIONE

PROVINCIA

 CERCA SULLA MAPPA

Accadia

PUGLIA

Accettura

BASILICATA

**Acquaviva
delle Fonti**

PUGLIA

Aggius

SARDEGNA

Aielli

ABRUZZO

Albidona

CALABRIA



Regione Toscana

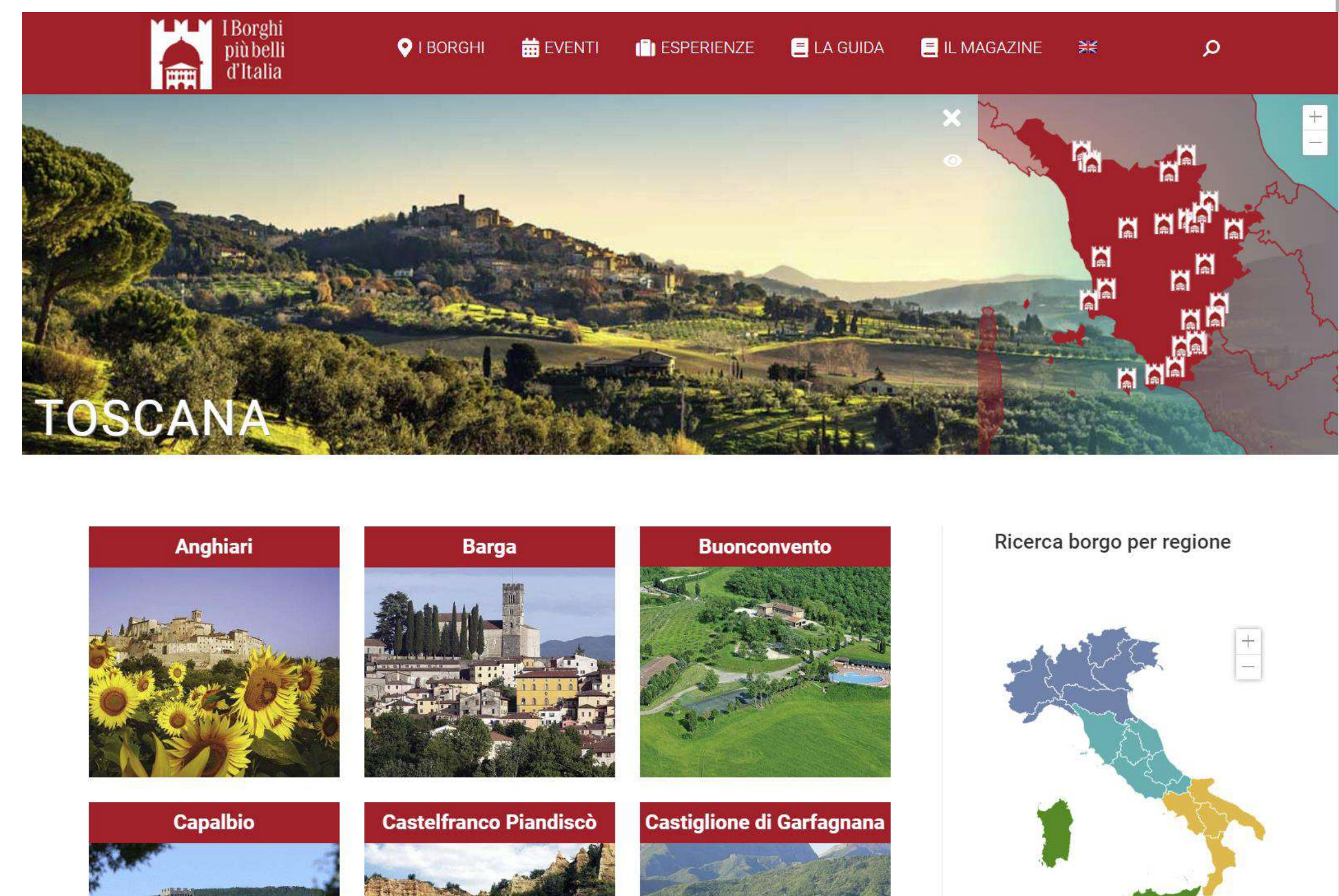


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

ASSOCIAZIONE BORGHİ PIÙ BELLI D'ITALIA

- ✓ Nasce nel 2001 con l'intento di salvaguardare e rivitalizzare piccoli borghi, anche attraverso il turismo
- ✓ 308 borghi nel 2020 / 26 in Toscana





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

BORGHI ITALIA TOUR NETWORK

Tour operator esclusivo di Borghi più belli d'Italia
per promo-commercializzazione ospitalità e
esperienze



ARTE E
CULTURA



ENO-
GASTRONOMIA



NATURA E
PAESAGGI



AVVENTURA E
SPORT



SPA E
WELLNESS



ARTIGIANATO



SHOPPING



TURISMO
RELIGIOSO





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

2017 ANNO DEI BORGHI

Progetto «Italian villages» by Airbnb in
collaborazione con Mibact e Anci

Un viaggio nell'Italia più autentica

Che sia in collina o lungo la costa, in montagna o in pianura, viaggiare attraverso borghi e piccoli villaggi significa incontrare il cuore dell'Italia, tra paesaggi, comunità, tradizioni e gusti unici. Airbnb sostiene, in collaborazione con il [Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo](#) e l'[Associazione Nazionale dei Comuni Italiani](#), il turismo nei borghi italiani. Il progetto *Italian Villages* vuole valorizzare le rotte meno note ai viaggiatori del mondo e sostenere le comunità locali fuori dai grandi centri.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

IL PAESE CHE MUORE: CIVITA DI BAGNOREGIO

- ✓ 11 abitanti vs 1 milione + visitatori nel 2019 (40% sud-est asiatico)
- ✓ Agosto 2020 raddoppiato numeri rispetto al 2019
- ✓ 5 euro biglietto di ingresso
- ✓ Fase di rinascita con abitazioni ristrutturate che ospitano d'estate artisti e vacanzieri stranieri





Regione Toscana

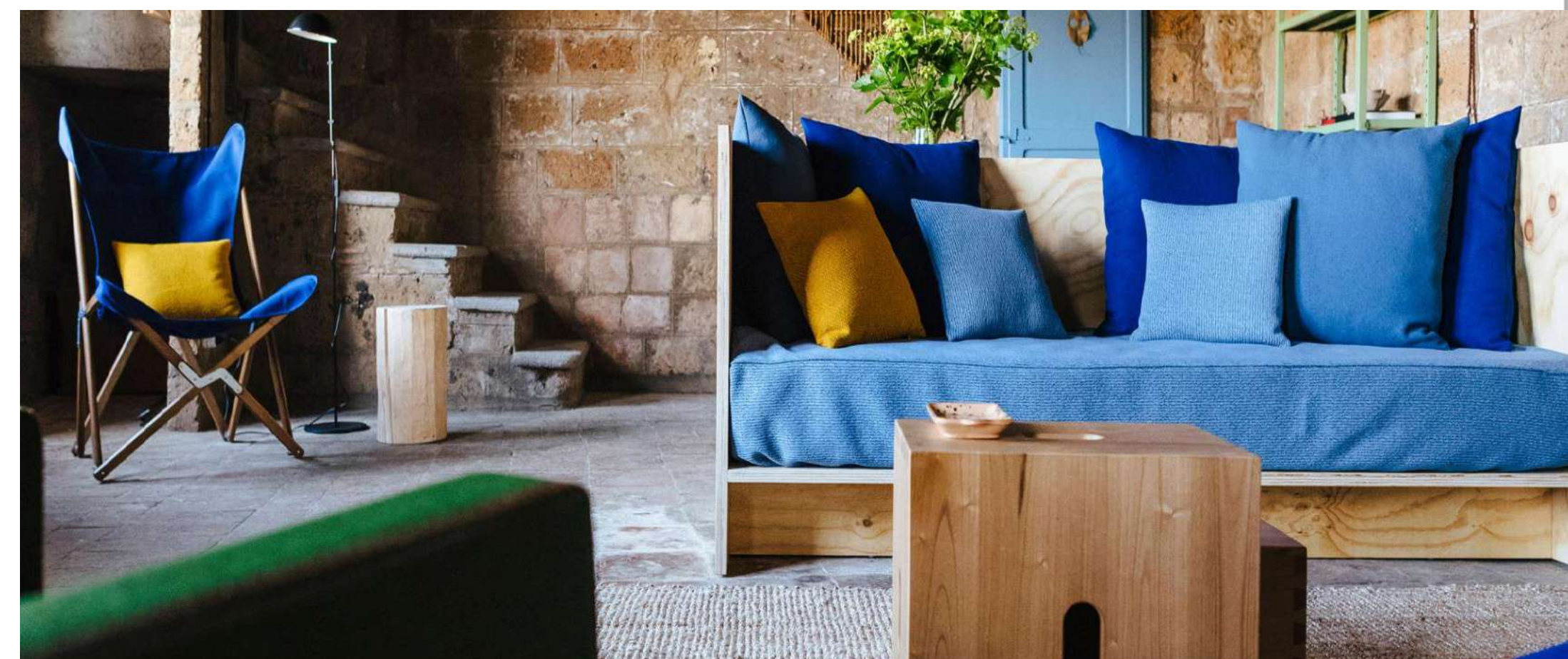


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

PROGETTO BORGHI ITALIANI AIRBNB: CASA GRECO

Nel 2017 ristrutturazione dell'edificio storico comunale Casa Greco con supporto Airbnb e collaborazione artisti per trasformarla in una residenza d'artisti



**Il sindaco di Civita di
Bagnoregio diventa un host su
Airbnb per finanziare il
recupero del borgo**



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

PROGETTO BORGHİ ITALIANI AIRBNB: CASA MAER

Progetto di turismo solidale nato nel 2018 nel borgo di Lavenone (555 abitanti) nelle Prealpi bresciane della Val Sabbia con il supporto del progetto di aree interne di Fondazione Cariplo AttivAree



Inizia la ricerca



Diventa un host



Casa Maer - casa d'artista

★ 4.67 (6 recensioni) · Lavenone, Lombardia, Italia

↑ Condividi · Salva



Mostra tutte le foto

Intera casa - Host: Ester

2 ospiti · 1 camera da letto · 1 letto · 1 bagno

[Mostra i dettagli aziendali](#) >



Aggiungi le date
per conoscere i
prezzi

★ 4.67 (6
recensioni)



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

BORGHI E ARTE: DOZZA

Galleria d'arte a cielo aperto vicino Imola

- ✓ 200+ murales di artisti internazionali
- ✓ Dal 1965 Biennale del Muro Dipinto





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

BORGHI E ARTE: PECCIOLI

Ghizzano (Peccioli) come museo d'arte contemporanea con installazioni e opere di Tuttofuoco (Elevatio Corpus, installazioni marmo, neon e ferro), Kwade (scultura Solidsky) e Tremlett (Via di Mezzo policromatica).





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

MONTEMURRO E LA SCUOLA DEL GRAFFITO POLISTRATO

Museo a cielo aperto di graffiti nel Parco Nazionale dell'Appennino Lucano Val D'Agri Lagonegrese in Basilicata

Scuola del graffito polistrato offre corsi residenziali o workshop di artigianato artistico





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

BUSSANA VECCHIA: DA CITTÀ FANTASMA A CITTÀ DEGLI ARTISTI

- ✓ Borgo nel comune di Sanremo distrutto nel 1887 da un terremoto e rivitalizzato da un progetto sociale negli anni '60 con la nascita di una comunità artistica internazionale
- ✓ Anni '80 botteghe artigiane e alloggi turistici





ECOVILLAGGI E TURISMO: TORRI SUPERIORE

- ✓ Ecovillaggio Torri Superiore (Imperia): ristrutturato negli anni '90 dall'associazione culturale Torri Superiore
- ✓ 262 vani ristrutturati tra pubblico e privato
- ✓ 20 famiglie che vivono secondo il modello della comunità
- ✓ Affitti turistici e corsi es. permacultura





Regione Toscana



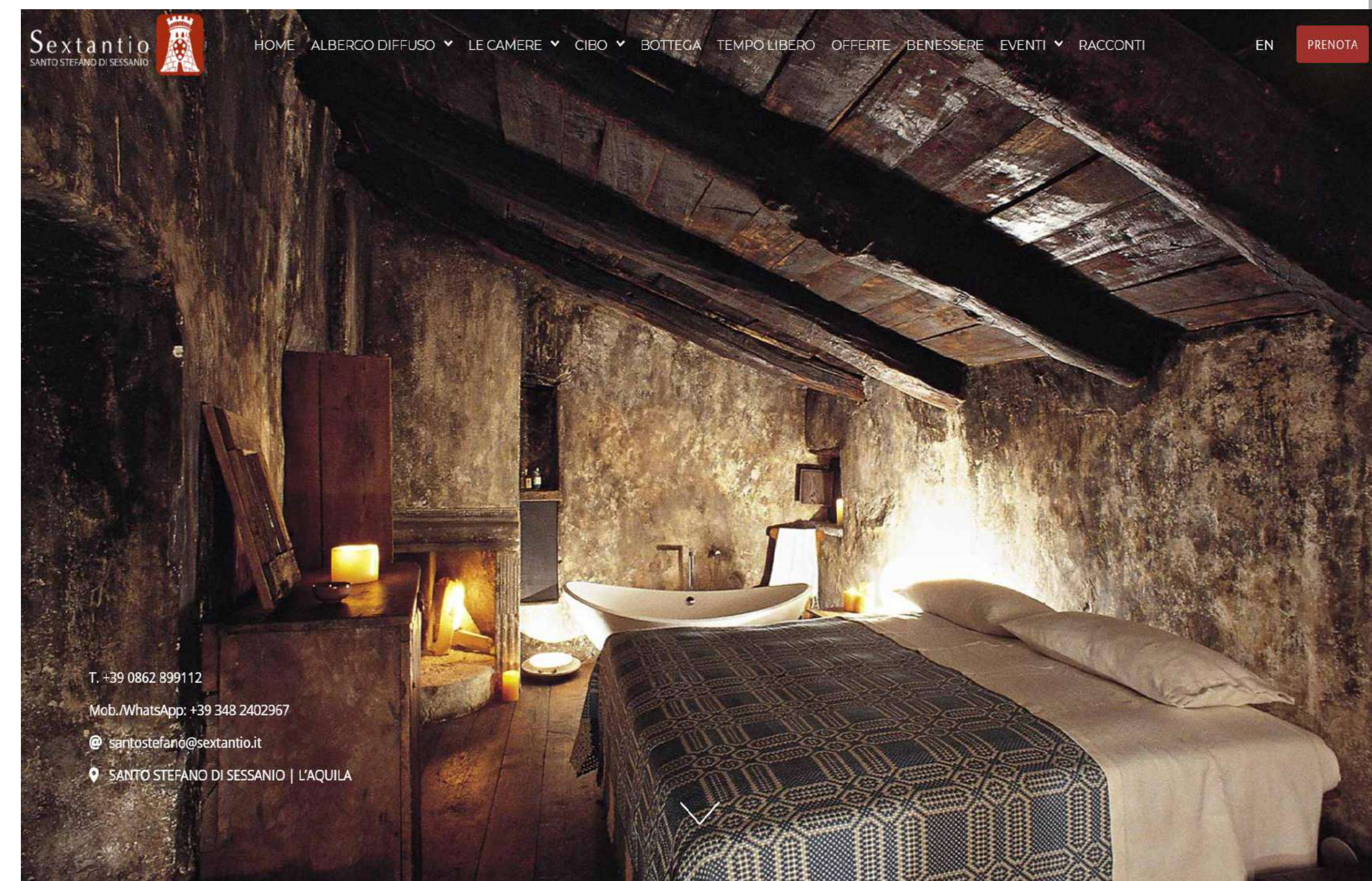
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

ALBERGO DIFFUSO: SEXTANTIO

Santo Stefano, borgo semiabbandonato ai piedi del Gran Sasso convertito in albergo diffuso di charme dall' imprenditore svedese Kihlgren con progetto di turismo sostenibile e agricoltura locale

- ✓ 27 camere / 55 posti letto
- ✓ Locanda con prodotti a km0
- ✓ Cantina per degustazioni
- ✓ Bottega di artigianato
- ✓ Recupero della filiera della lana e grani antichi





Regione Toscana



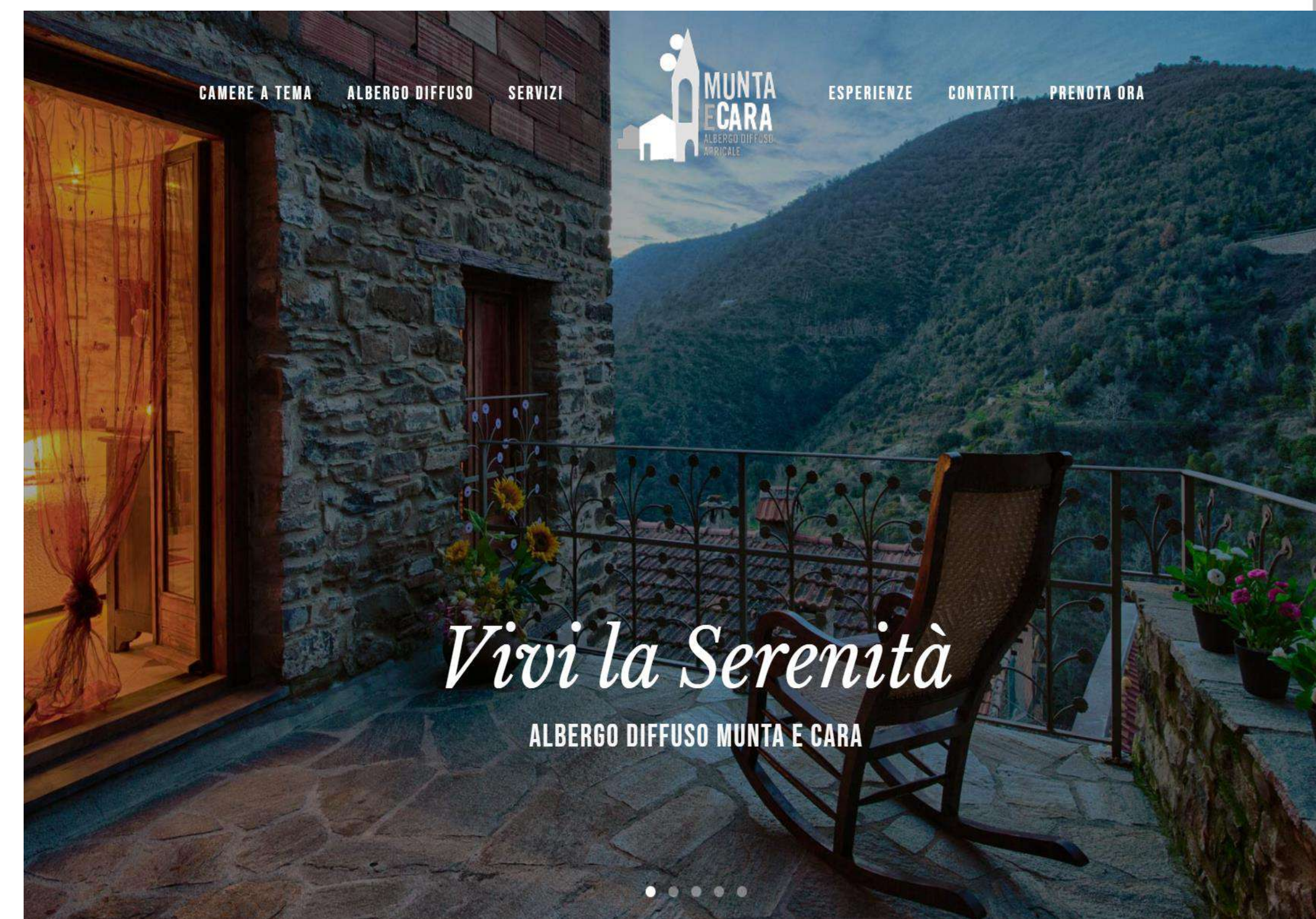
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

ALBERGO DIFFUSO: MUNTA E CARA

Albergo diffuso ad Apricale (Imperia):

- ✓ 25 camere e suite ricavate da antiche torri e storiche abitazioni
- ✓ Esperienze come corsi di cucina, degustazioni di vino, tè delle 5 con pasticceria, cena medievale





Regione Toscana

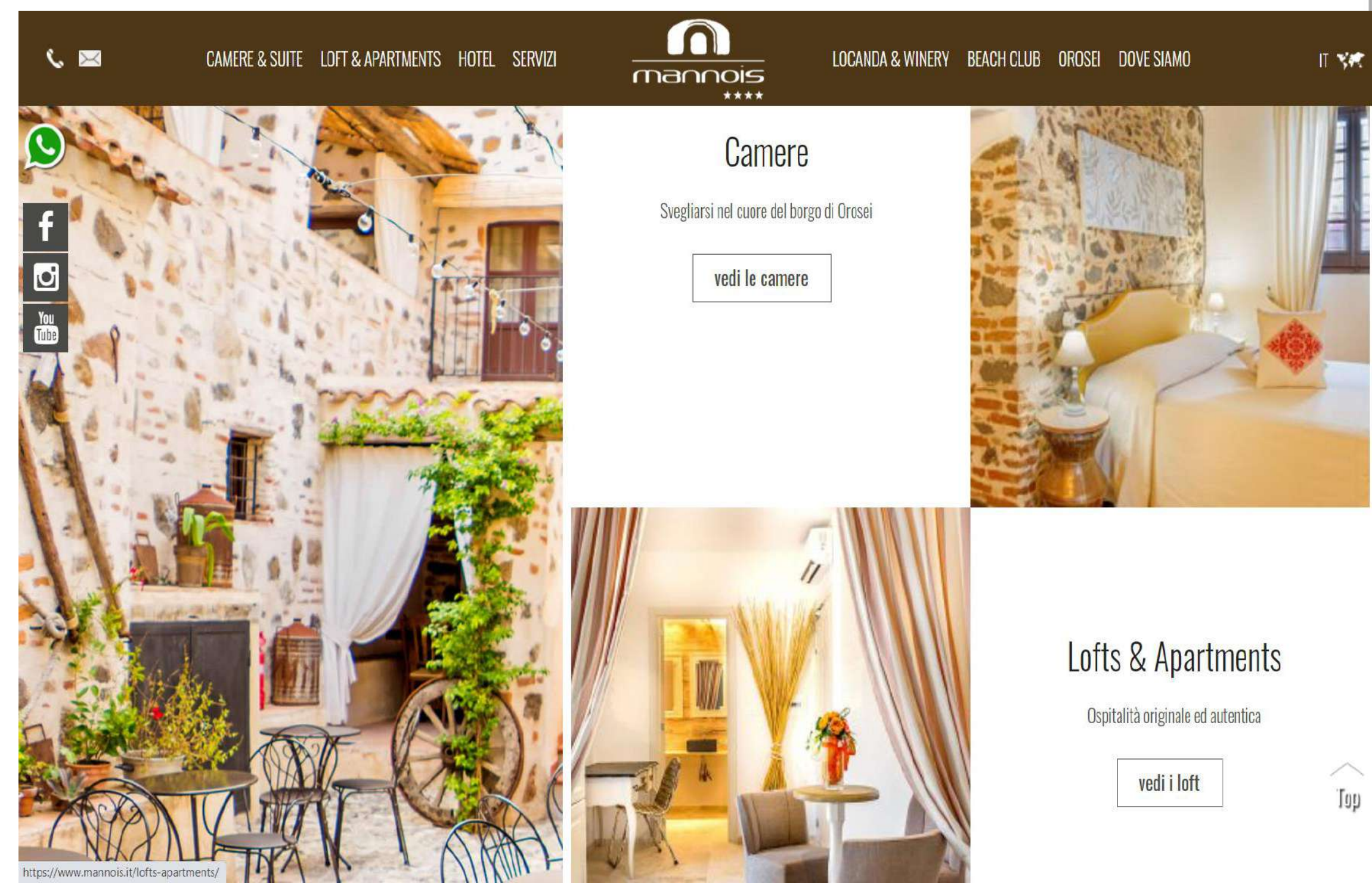


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

ALBERGHO DIFFUSO: MANNOIS

- ✓ 50 camere nel borgo storico di Orisei in Sardegna
- ✓ Locanda e winery
- ✓ Beach Club
- ✓ Bike Hotel





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

ALBERGO DIFFUSO: BORGO ANTICO

- ✓ Best practice tra i 5 migliori agriturismi in Italia all'Expo 2015
- ✓ 50 posti letto tra camere e appartamenti nel borgo di Apella (12 abitanti) in Lunigiana
- ✓ Agriturismo con ristorante a km0
- ✓ Cooperativa agricola Montagna Verde (miele e farina di castagne DOP) e Bioparco
- ✓ Bike Hotel
- ✓ Centro Visita Parco Nazionale Appennino Tosco-Emiliano
- ✓ Casa Nardi: casa-museo eroi del Risorgimento Biagio e Anacarsi Nardi

Tel. (+39) 0187.421203 | info@montagnerverde.it



Montagna Verde
Agriturismo Albergo Diffuso Coop. agricola Bio



PRENOTA ONLINE





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TURISMO DI COMUNITÀ: I BRIGANTI DEL CERRETO

- ✓ Cooperativa di comunità a Cerreto Alpi (Parco Nazionale Appennino Tosco Emiliano)
- ✓ Servizi forestali e servizi turistici
- ✓ Ospitalità in edifici ristrutturati: mulino, stalla e metato
- ✓ Attività con le scuole, educazione ambientale, escursioni a piedi e in bici, ciaspolate

i Briganti di Cerreto
CHI SIAMO
SERVIZI
OSPITALITÀ A CERRETO ALPI
ATTIVITÀ E PROPOSTE
CERRETO ALPI
IL RIFUGIO
MAPPA
EVENTI
CONTATTI

COOPERATIVA PAESE
i Briganti di Cerreto
SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI

Naturalmente insieme...

Proposte didattico-ricreative per scuole - gruppi alla scoperta del meraviglioso territorio del Parco Nazionale dell'Appennino tosco-emiliano, con la sua flora e la sua fauna, nel rispetto della natura e della sicurezza in montagna. Sulle tracce delle tradizioni e della cultura locale, accompagnati da guide esperte progetti di educazione ambientale, adatti a grandi piccini, per ogni stagione dell'anno.

Turismo di Comunità
Cerreto dell'Alpe vi aspetta nel cuore del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano, un piccolo borgo medievale, costruito in pietra d'arenaria e legno di castagno, immerso in uno straordinario paesaggio naturale.

In un ambiente rurale che ha conservato inalterato i propri valori per primo l'ospitalità. Lontani dai ritmi febbrili e dallo stress quotidiani trovate, nel Turismo di Comunità, la vacanza benessere per rilassarvi e tirare un respiro di sollievo.

Prenota subito! Non perdere l'occasione!
tel. 0522/897659 oppure
info@ibrigantidicerreto.com

CATEGORIE

- Escursioni (18)
- Eventi (11)
- Notizie (149)
- Parlano di Noi (7)
- Sport (10)
- Stagioni (2)
- turismo di comunità (15)

AUTUNNO

Colti In Castagna

Alla scoperta di colori, sapori e tradizioni fra i castagneti di Cerreto Alpi vi condurremo alla scoperta del meraviglioso mondo della castagna, un viaggio fra natura, cultura e tradizioni per rivivere gli antichi mestieri e gli antichi sapori d'Appennino.

- Escursione alla scoperta dei segreti del bosco: raccogliamo castagne
- Racconti e sapori d'autunno: le Fole nel Metato
- Mangiando si impara: dal bosco alla tavola un lungo viaggio da scoprire



BORGHI E DISCONNESSIONE: CHAMOIS

- ✓ Situato a 1800m nella Vallata del Marmore in Val d'Aosta
- ✓ Una delle «Perle delle Alpi», riconoscimento per la sostenibilità ambientale e mobilità dolce
- ✓ Car-free, raggiungibile solo a piedi o con funivia
- ✓ Sentieri, escursioni ad altri borghi, lago di Lod, ciaspolate





BORGHI E SMART WORKING

- ✓ 37% dei lavoratori mondiali in seguito alla pandemia ha considerato di trasferirsi in un'altra destinazione e lavorare da remoto
- ✓ 60% ha pensato di trasferirsi (1 su 4 in campagna) – sondaggio Airbnb



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

BORGHI E SMART WORKING: SANTA FIORA

Santa Fiora Smart Village – Monte Amiata

- ✓ Incentivo comunale -50% affitto per smart workers (voucher max 200 euro/mese per 6 mesi)
- ✓ Portale vivinpaese.it per info su immobili, servizi (es. sanità, baby sitter, elettricisti...)





TURISMO CREATIVO

- ✓ Partecipazione attiva del visitatore
- ✓ Esperienza di apprendimento
- ✓ Relazione dell'esperienza di visita con una caratteristica della destinazione turistica

Es. Workshop di artigianato, laboratori di cucina, manifestazioni sulla cultura e tradizioni locali, eventi di musica e arti performative



Regione Toscana

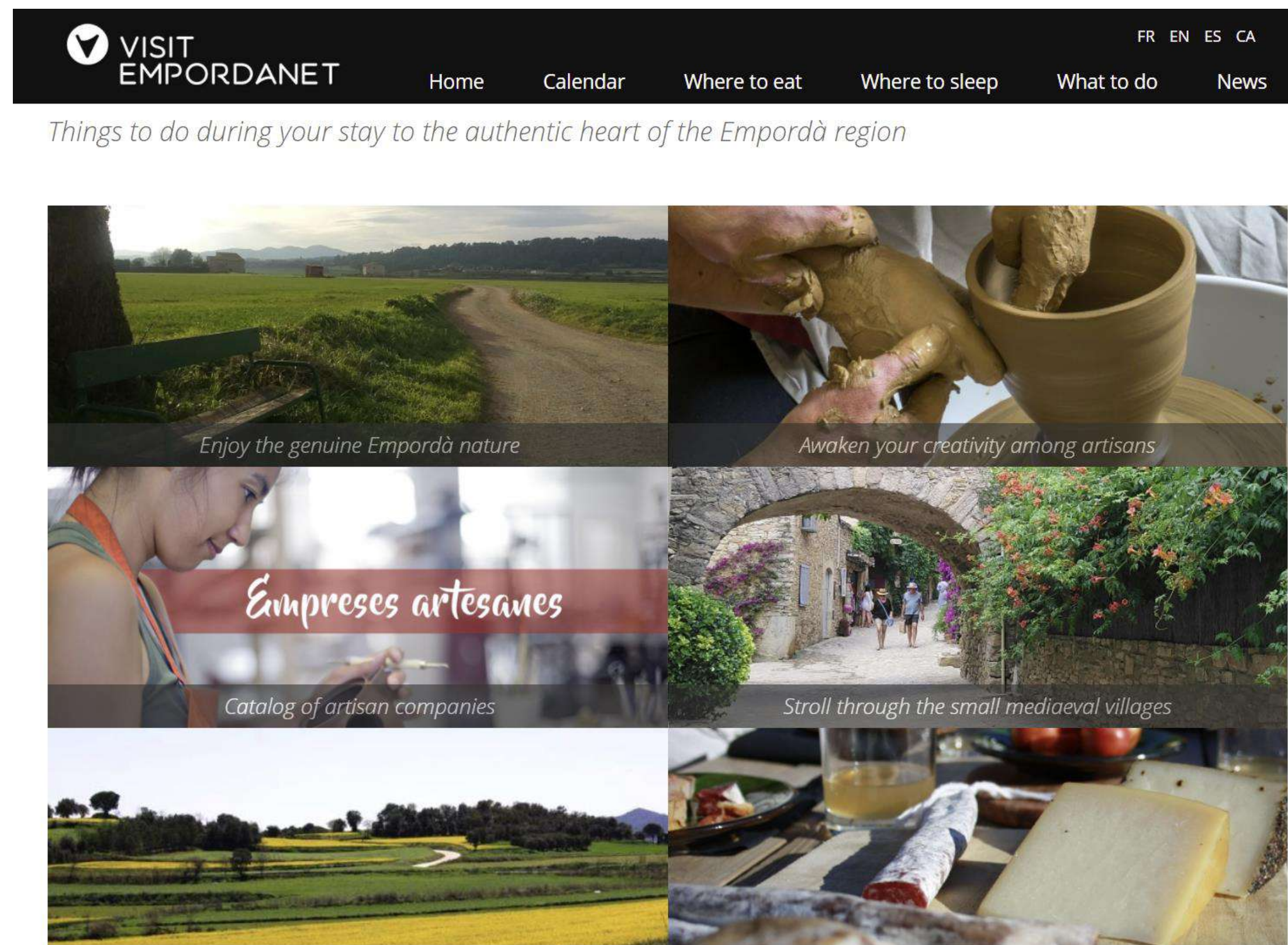


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

BORGHI E LIVING CULTURE: CREATIVE EMPORDANET

5 Comuni in provincia di Girona (da 500 a 10,000 abitanti) che hanno puntato il brand territoriale sulla creatività attraverso musei, eventi internazionali, workshop di artigianato e ceramica





Regione Toscana

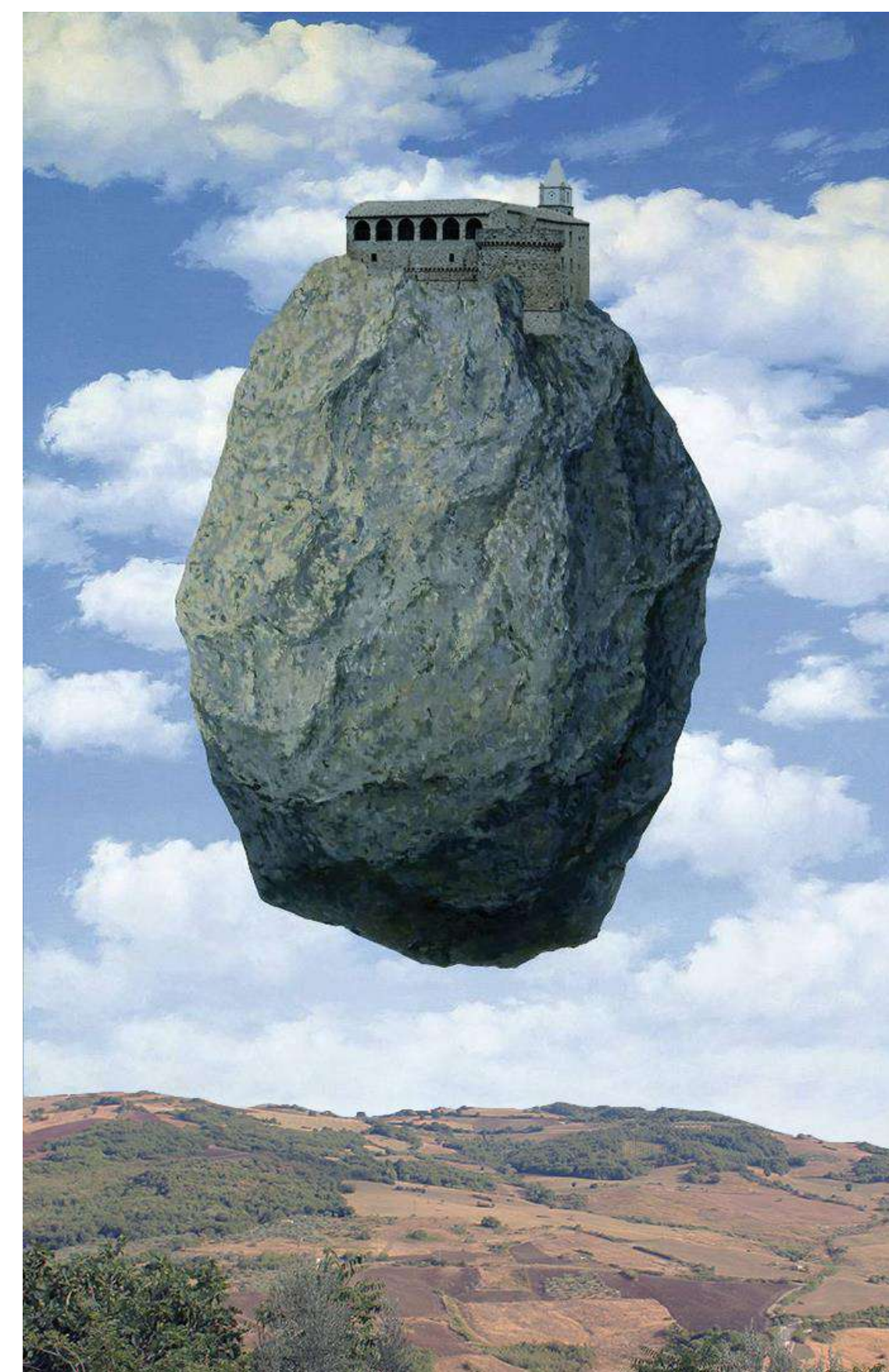


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

BORGHI E LIVING CULTURE: CVTA STREET FEST

- ✓ Dal 2016 evento di arte contemporanea a Civitacampomarano, borgo di circa 400 abitanti in provincia di Campobasso
- ✓ Attività: tour dei muri, workshop di cucina di cielli e cavatelli, cinema all'aperto e musica, streetfood, gioco d'osteria "passatella"
- ✓ Nel 2020 progetti degli artisti a distanza realizzati dai locals



cvta
STREET
FEST

05-06
SETTEMBRE
CIVITACAMPOMARANO



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

BORGHI E LIVING CULTURE: UNA BOCCATA D'ARTE

Mostra d'arte contemporanea diffusa su 20 borghi organizzata da Fondazione Elpis per la ripresa culturale, turistica ed economica dei borghi italiani attraverso l'arte

The screenshot shows the website for the 'b'a una boccata d'arte' project. The header includes navigation links: 'Home', 'Borghi e artisti', and 'Il progetto'. The 'b'a' logo is in the top right, with 'una boccata d'arte' written below it. Social media icons for Facebook, Instagram, and a search icon are also present. The main content area features a large, stylized 'b'a' logo in pink and purple, with 'una boccata d'arte' written to its right. Below this, the text '20 borghi, 20 artisti, 20 regioni' and 'fino al 11.10.2020' is displayed. At the bottom, a small paragraph explains the project: 'Una boccata d'arte è un progetto d'arte contemporanea diffuso e corale realizzato da Fondazione Elpis in collaborazione con Galleria Continua.'



Regione Toscana

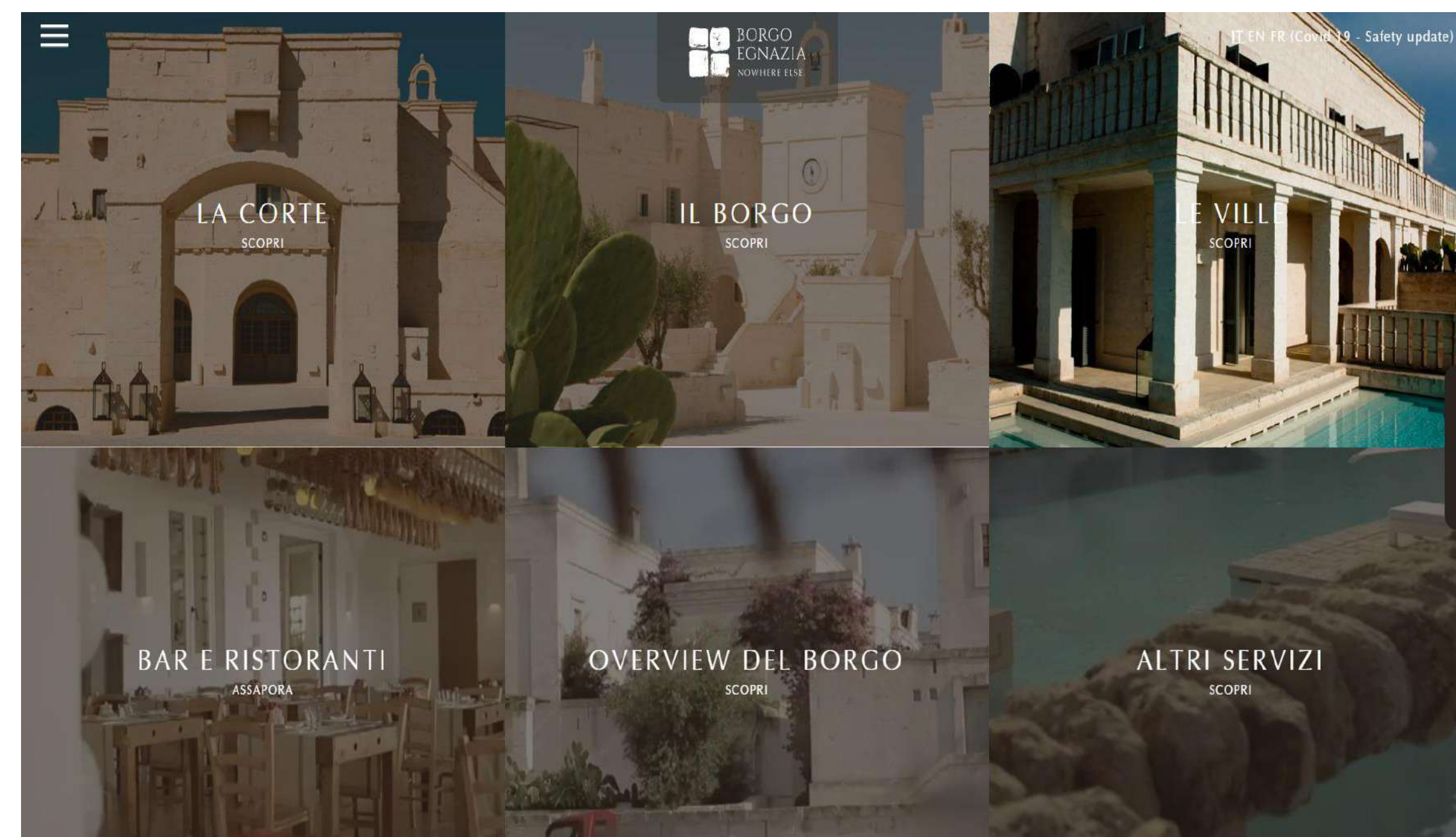


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

BORGO EGNAZIA: LIVING CULTURE E SMART WORKING

- ✓ Resort a Fasano (Brindisi) con camera, appartamenti, ville, bar e ristorante, bottega
- ✓ “Best Hotel of the Year” di Virtuoso nel 2016 e “Most Life Changing Experience” di Condè Nast UK nel 2017





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

- ✓ Cooking class
- ✓ Cocktail class
- ✓ Storie per bambini della tradizione pugliese
- ✓ Come realizzare una pala di fico
- ✓ Lezioni live di cucina e fitness

CASA EGNAZIA LABS

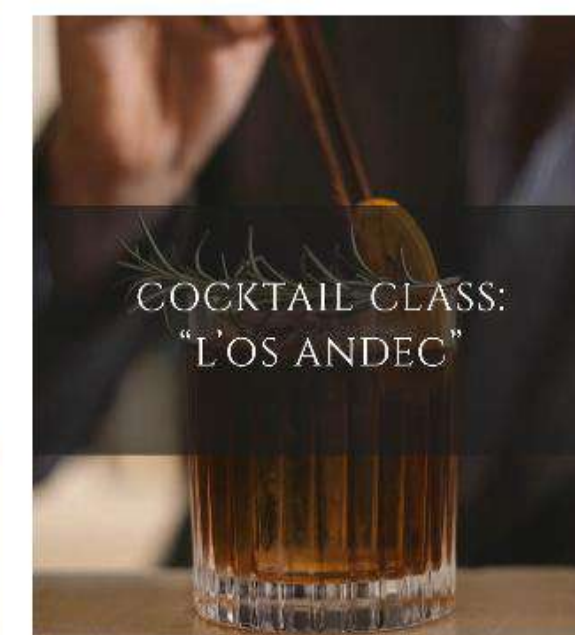
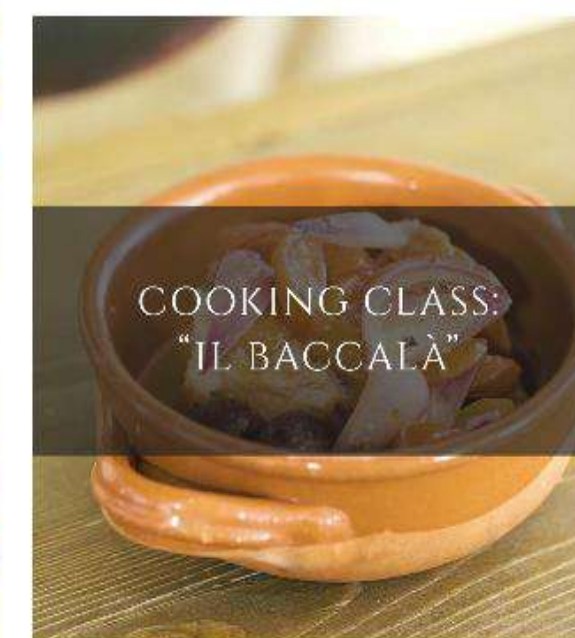
Tutti

Cooking Class

Cocktail Class

DIY Class

Kids





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

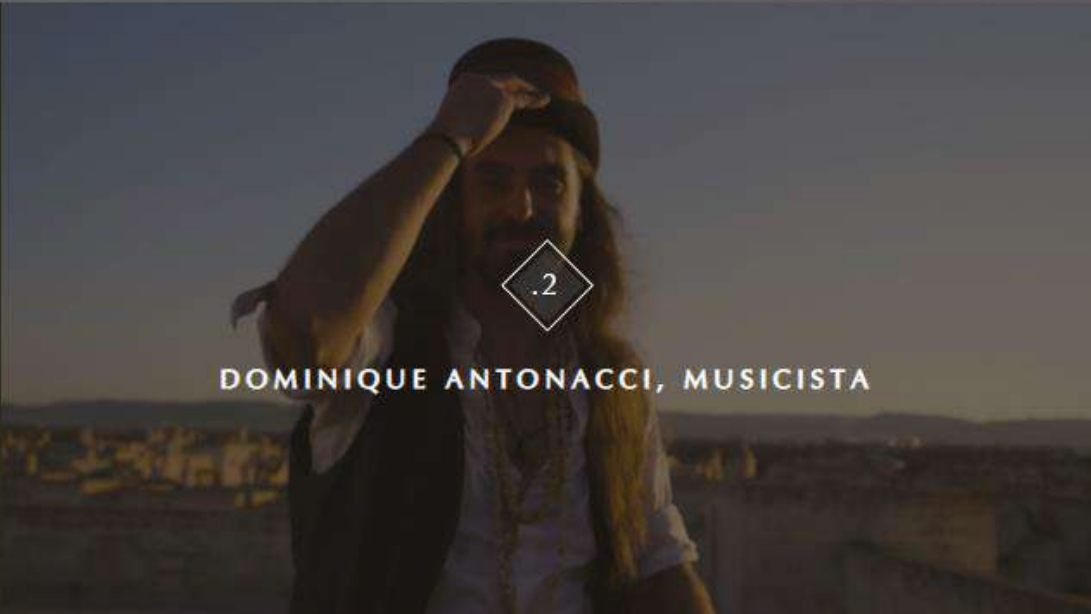
BORGO EGNAZIA: NOWHERE ELSE PEOPLE







.1
DOMINGO SCHINGARO, CHEF



.2
DOMINIQUE ANTONACCI, MUSICISTA



.3
FRANCO MELPIGNANO, ADDESTRATORE DI CAVALLI DELLA MURCIA



.4
CLARA E FRANCESCO, I DUE VOLTI DELL'ACCOGLIENZA



.5
MIMINA, CUOCA E MASSAIA PUGLIESE



.6
PINO BRESCIA, DESIGNER

FACEBOOK | INSTAGRAM | LINKEDIN | NEWSLETTER

© 2021 Borgo Egnazia - Non puoi essere altrove | Savelletri di Fasano - 72015 Fasano Brindisi Puglia Italia
Info +39 080 225 5000 | Prenotazioni +39 080 225 5850 | GPS:40.87468117188141,17.39812742907816



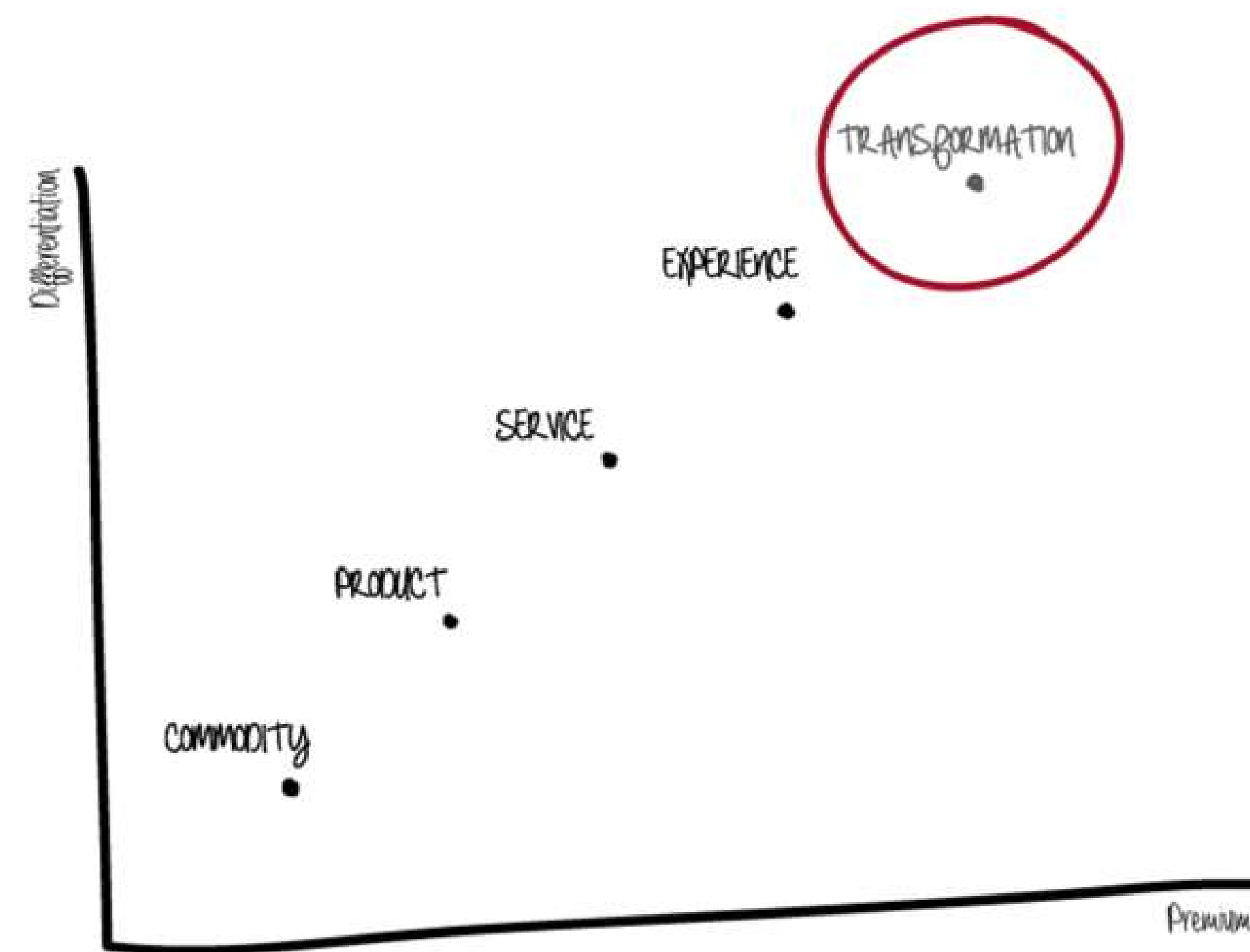


TURISMO TRASFORMATIVO

2016 Adventure Travel Word Summit Alaska

“Transformational travel is intentionally traveling to stretch, learn, and grow into new ways of being and engaging with the world.” - Transformational Travel Council

Motivazioni di viaggio: impatto ambientale e sostenibilità, gestione del tempo famiglia/lavoro, impatto sociale, mettersi alla prova...





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

ITALIAN SABBATICAL: WONDER GROTTOLE

- ✓ Progetto supportato da Airbnb per il ripopolamento del borgo di Grottole (Matera)
- ✓ 280.000 candidature in un mese
- ✓ 5 selezionati per vivere un periodo «sabbatico» di tre mesi nel borgo





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

WONDER GROTTOLE E WONDER EXPERIENCES

Esperienze trasformative a contatto con i locals

- ✓ Esplora il fantastico mondo delle api con Rocco
- ✓ Olio EVO con Vincenzo
- ✓ Passeggiata naturalistica nel bosco Coste
- ✓ Al tornio con Nisio
- ✓ Profumo di Bacco nel cuore di Grottole
- ✓ Impara l'italiano con Michela
- ✓ Aperitivo al tramonto

Game of **TRACES**

HOME ECOC EXPERIENCES CREATIVE INDUSTRIES YOUR CULTURAL PASSPORT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

LIFELONG LEARNING: ROAD SCHOLAR

Programmi lifelong learning con focus sui borghi e turismo creativo

ROAD SCHOLAR®

All-Inclusive Adventures to Tuscany

Unique learning programs for travelers age 50+

The borghi (small villages) of Tuscany have their own pace, their own traditional meals, their own culture and, it sometimes seems, their own world apart from modernity and even from the flow of tourists into some parts of the region. Explore the piazzas, churches, fortresses and hilly landscapes of this smaller, timeless Italy. Interact with the people in markets and cafés, see the masterpieces that have long resided here and taste simple, ancient, delicious Tuscan cuisine. Learn more about our [Italy programs here](#).





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

THE HIDDEN VILLAGES OF UMBRIA & TUSCANY

Da Anghiari ad Orvieto attraverso Monterchi, Cortona, Trevi, Gubbio e Perugia

- ✓ Visita a laboratorio tessitura Busatti 1842 ad Anghiari
- ✓ Visita ad un frantoio a Cortona
- ✓ Lezione su Piero della Francesca e visita a Museo della Madonna del Parto e Museo Civico Sansepolcro
- ✓ La Verna
- ✓ Cooking class Spoleto

ROAD SCHOLAR® [Digital Catalogs](#) [Sign In](#) [My Account](#) [800-454-5768](#) [Contact Us!](#) [Search](#)

[The Experience](#) [Search](#) [Special Offers](#) [Collections](#) [Online Classes](#) [Giving](#) [News & Updates](#)

Italy

The Hidden Villages of Tuscany and Umbria

Small Group

[WISHLIST](#) [SHARE](#) [Start](#)

Go off the beaten path to discover the charming, lesser-known villages of Tuscany and Umbria. Learn about Roman history, sample delicious regional food and much more!

Rating (4.85) ★★★★★

Activity Level

Length **12 days** Starts at **\$2,999** Flights start at **\$850**

Program No. 22977RJ



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

COME CREARE UN'OFFERTA DI VALORE

- ✓ INNOVAZIONE/DIFFERENZIAZIONE: partire dalle proprie unique selling propositions e “why” che vi rende unici! Standardizzazione vs specializzazione
- ✓ VALORE PRODOTTO: focalizzarsi sui bisogni/esperienza non sul prezzo!
- ✓ COMUNICAZIONE: non esiste un buon prodotto senza una buona comunicazione.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TARGET

GENERAZIONE Z (15-25 anni)

- ✓ attenzione al budget
- ✓ fortemente influenzati da social/influencers
- ✓ cercano relax e nuovi amici
- ✓ prenotano quasi esclusivamente via mobile

GENERAZIONE Y / MILLENNIALS (25-40 anni)

- ✓ principalmente viaggiano “solo”
- ✓ trovano ispirazione su blog e social
- ✓ buona disponibilità economica
- ✓ cercano esperienze uniche, trasformative, locali, avventura e cultura/creatività



TARGET

GENERAZIONE X (40 - 55 anni)

- ✓ hanno buona capacità di spesa ma poco tempo (weekend/soggiorni brevi)
- ✓ viaggiano principalmente in famiglia
- ✓ cercano relax / benessere e cultura

BABY BOOMERS (55+)

- ✓ elevata capacità di spesa e molto tempo
- ✓ interessati a relax, visite culturali, cultura e conoscere a fondo culture locali/imparare



I FEEL
SLOVENIA

VALICON TOURISM



SEGMENT GROUPS

EXPERIENCES

THE PRIMARY MOTIVATION IS
CONNECTED TO AN ACTIVE INDIVIDUAL.



- Energy • Individualism
- Me • Expressing oneself
- Own needs
- Active experience

SOCIALISING

THE PRIMARY MOTIVATION IS
CONNECTED TO FAMILY OR COMPANY.



- Socialising • Closeness
- Connectedness
- Common interest
- Compromise

CARE FOR ONESELF

THE PRIMARY MOTIVATION IS CONNECTED
TO AN INDIVIDUAL OR A COUPLE.



- Regeneration
- Retreat
- Detox
- Calming
- Pampering
- Relaxing

KEY WORDS

I FEEL
SLOVENIA

Iris, URBAN CONSCIOUS (EXPLORERS)



"There is never a lack of money for travelling and exploring. You can also 'couch surf'."

resourceful

open

curious

adventurous

OCCUPATION university lecturer

STATUS single

TRAVELS often, short trips

COMES FROM Benelux, UK, USA, Australia



travels in a group

PRIMARY MOTIVATION

- Learning about a new, different environment

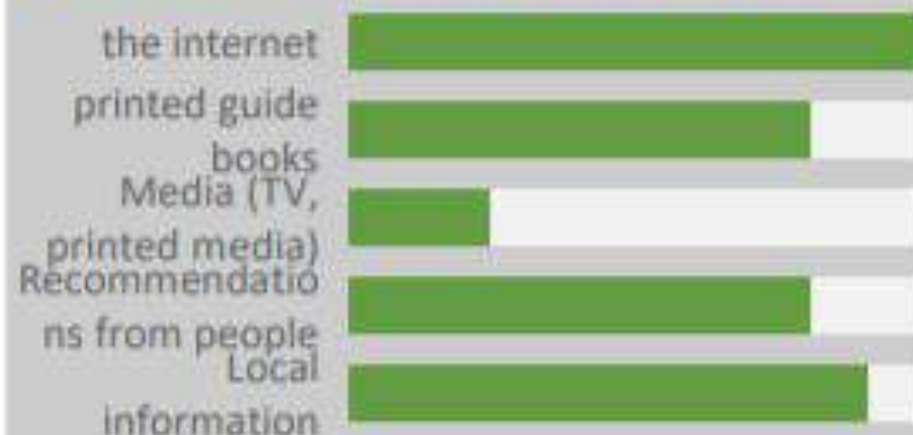
SECONDARY MOTIVATIONS

- Gathering experience
- Learning about cultures, "live like a local"
- Self-reflection

EXPECTATIONS

- A special experience (to experience a different environment)
- Escaping routine and everyday life
- Opportunity for reflection
- Authentic experience
- A broad network of public transportation and accessible information

DECISION-MAKING INFLUENCE

TOPICS OF INTEREST
culture, towns/cities

- To learn about the pulse of the city, the suburbs, and "dormitory communities"
- A culinary trip around a city
- Graffiti, museums, modern art
- Local events



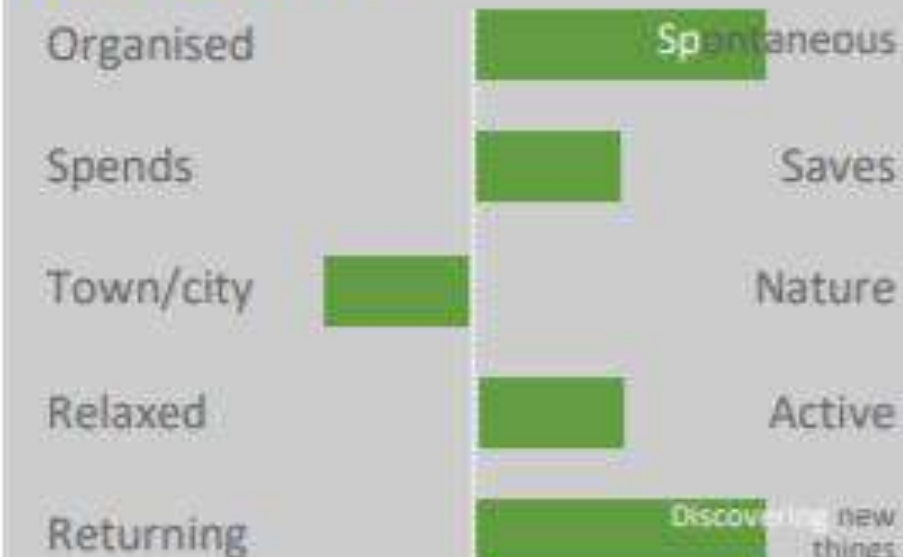
TRAVEL



SLEEP



TRAVEL STYLE



DESCRIPTION

She is currently writing her doctoral thesis. Her favourite places to visit are places with a combined rich natural and cultural tradition. She wishes to be authentically in touch with the environment in a brief period of time, she likes unusual things, so she looks for local accommodation, local food providers, and contact with locals; she is also interested in everything connected with social responsibility and environmental responsibility. She is attracted to differentness, diversity, and less-typical tourist offers. She is a free spirit, but she is also interested in trends.

SURVEY

1-3 months in advance

SOURCES OF INFORMATION

Web
printed guide books

RESERVATION

1-3 months in advance



TRAVEL

3 days
€300 per person



ELEMENTI PER CREARE VALORE

- ✓ TARGET: individuare un target specifico/personas e relative motivazioni di viaggio
- ✓ STORYTELLING: avere un tema/raccontare una storia già in fase di costruzione
prodotto non solo comunicazione! Linguaggio coinvolgente che metta il viaggiatore
nel ruolo del protagonista
- ✓ ELEMENTI DI VALORE: attrattori che differenzino l'offerta dalla concorrenza
- ✓ ESPERIENZE UNICHE: attività *hands-on*, laboratori, visite esclusive
- ✓ EFFETTO WOW E SORPRESA: ciò che vale il viaggio



PROFILO TURISTA CITY QUITTING

- ✓ WHY: scoprire la cultura locale e contatto con i locals (living culture e eventi), sentirsi parte integrante della destinazione, impatto sociale, smart working, relax e disconnessione
- ✓ TARGET: millennials e baby boomers
- ✓ INTERESSI: arte e cultura, undertourism, autenticità, enogastronomia, artigianato e antiche tradizioni, slow tourism e sostenibilità

#tuscanytogether

GRAZIE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA