



SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

NOME e DATI DELL'AZIENDA / ATTIVITA':

a) Titolo del Prodotto **GRANDI EVENTI DELLA TRADIZIONE – RELAX E BENESSERE – VACANZA ALLA SCOPERTA DEI VINI E DEI SAPORI**

*Ritorno alle origini
Relax d'autore
A tutto gusto*

.....
Scegliere un titolo

b) Affermazione del prodotto e valore

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

- **Il valore del prodotto (Why)**

Indichi secondo la sua esperienza i tratti caratterizzanti e che danno valore al prodotto

- **Bisogni (motivazioni primarie e implicite del viaggio)**

Indichi secondo la sua esperienza i bisogni di viaggio ai quali il suo prodotto risponde

A titolo esemplificativo

Sicurezza (prendersi cura, vicinanza, calore, fiducia)

Eccitazione (vitalità, divertimento, creatività, cambiamento)

Autonomia (status, orgoglio, successo, riconoscimento)

Avventura (libertà, coraggio, ribellione, rischio)

Disciplina (precisione, logica, ragione)

Godimento (gratificazione dei sensi, stile di vita, sentirsi più giovani, appagamento)

c) Attrattività

- **Attrattori**

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

- **Attrazioni**

Ovvero luoghi di particolare interesse all'interno o fuori dagli attrattori elencati in precedenza (max. 5/6)

Quale è il luogo (o i luoghi) - come il suo hotel, una cantina, museo, borgo, evento, parchi, riserve naturali, centro storico, evento, ecc. - senza il quale (senza i quali) non esisterebbe il prodotto turistico in questione? Dove si fermano i suoi turisti per almeno mezza giornata?

Quale è il comune o i comuni dove opera con la sua attività turistica (dove ha una sede operativa o porta i suoi ospiti)?

- **Servizi dedicati**

Indichi i servizi ai quali il suo prodotto risponde.

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

- **Attività realizzabili e fruibilità, descrivendo chi ne può fruire e come**

- Esperienza adatta a
- Lingue
- Programma
- Livello di difficoltà
- Su chiamata o prenotazione
- n° min. E n° max. Partecipanti

- **Stagionalità**

- In quale periodo dell'anno vengono in visita i turisti ascrivibili a questo prodotto?
 - Inverno
 - autunno
 - primavera
 - estate

In quale periodo dell'anno prenotano i suoi turisti?

- **Attività da integrare (visite culturali, piccole escursioni)**

Indicare servizi e attività che possono essere complementari con i propri servizi (già in essere o possibili collaborazioni in base alla propria esperienza / richiesta utenza)

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

d) Accoglienza- Risorse e Servizi collegati

• Tipologia di operatori coinvolti (indicare operatori del territorio):

NCC	Riserve Naturali	
Guide bike	Strutture ricettive	Parchi avventura
Guide ambientali	Ristoranti	Parchi naturali
Società Sportive	Botteghe di paese	Associazioni culturali/pro loco
Maneggio	Aziende Vitivinicole	Musei ed Ecomusei
Bike rental	Aziende agricole	

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

e) Target e mercati di riferimento

• Profilo del turista

Il turista dello Slow Tourism viaggia prevalentemente in coppia o con il partner e i figli.

- Qual è, in prevalenza, il profilo del turista che fruisce i suoi servizi?

- Giovani
- Giovani coppie
- Famiglie con bambini piccoli
- Famiglie con bambini adolescenti
- Coppie di mezza età

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

- Coppie di pensionati
- Single/Solo
- Gruppi organizzati
- GLBT
- Gruppi di amici
- Scuole
- Uomini di affari

• **Quale è la modalità (prevalente) di organizzazione del viaggio dei turisti che fruiscono dei suoi servizi?**

- Indipendente
- Parzialmente organizzato (es: Fly and Drive)
- Organizzato

• **Provenienza (indicare aree geografiche, regioni e città metropolitane dei paesi)**

Da dove vengono (in prevalenza) i suoi ospiti (regione italiana di provenienza, paese o capitale estera)?

- Centro Nord Italia (Lombardia e Veneto)
- Toscana
- Germania
- Francia
- Paesi Bassi
-

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

- **Accessibilità e comportamenti d'acquisto (Modalità organizzazione del viaggio)**

Mercato principalmente indipendente. Nel turismo Termale e Benessere Il mercato italiano predilige un contatto diretto con la struttura ricettiva soprattutto email/ telefono.

Indicare le modalità prescelte dalla sua clientela

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

• **Fascia di mercato**

- Su quale fascia di mercato si collocano i suoi servizi?

- Budget
- Economy
- Premium
- Luxury

• **Quanto pesano (in %) sul suo fatturato o sulla sua attività i flussi turistici legati a questa tipologia di viaggio?**

- più del 75%
- tra il 50 e il 75%
- tra il 25% e il 50%
- meno del 25%

• **Potrebbe stimare il numero di turisti (afferenti a questo prodotto turistico) che ogni anno visita il suo ambito territoriale?**

- più di 1 milione
- tra 500 mila e 1 milione
- tra 100 mila e 1 milione
- meno di 100 mila

f) Accesso alla destinazione

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

- **Tipologie di accesso alla destinazione**

- Come arrivano nella destinazione? Con quali mezzi?
 - Mezzo proprio auto
 - Mezzo proprio camper
 - Autonoleggio
 - Bus organizzato
 - Bus trasporto pubblico
 - Treno regionale
 - Treno AV
 - Aereo
 - A piedi / in bici

- **Mobilità in loco**

- Con quali mezzi si muovono sul territorio?
 - Mezzo proprio
 - Autonoleggio
 - Bus organizzato
 - Bus trasporto pubblico
 - Treno regionale
 - A piedi
 - A cavallo
 - In bici

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

- **Costi e Caratteristiche servizio**

Indicare fascia di prezzo

- per servizio specifico
- per pacchetto
- promozioni per gruppi
- promozioni per early booking

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

Termini di prenotazione:

- deadline prenotazioni
- politiche di cancellazione

g) CANALI INFORMATIVI

Per ognuno dei mercati principali dai quali provengono i suoi ospiti, indichi il nome del media che secondo Lei ha avuto più influenza per far conoscere la sua destinazione.

MERCATO	MEDIA

SCHEDA SLOW TOURISM

Prodotto realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

h) CANALI DISTRIBUTIVI

Per ognuno dei mercati principali dai quali provengono i suoi ospiti, indichi il nome della piattaforma, del sito, del tour operator, ecc dal quale vengono il maggior numero di prenotazioni.

MERCATO	CANALE DISTRIBUTIVO

PRESTAZIONE DEL CONSENSO

- ACCETTO e presto il consenso al trattamento suddetto. Il Titolare procederà in questo caso ad utilizzare i dati raccolti per finalità statistiche legate all'offerta turistiche della destinazione Ambito
- NON ACCETTO e NON presto il consenso al trattamento suddetto. In questo caso NON verranno espletate le attività di raccolta statistica

Nome file: Scheda prodotto Slow Tourism CASENTINO.docx
Directory: /Users/marinamariottini/Library/Containers/com.microsoft.Word/Data/Documents
Modello: /Users/marinamariottini/Library/Group Containers/UBF8T346G9.Office/User Content.localized/Templates.localized/Normal.dotm
Titolo:
Oggetto:
Autore: Marina Mariottini
Parole chiave:
Commenti:
Data creazione: 06/04/21 21:52:00
Numero revisione: 2
Data ultimo salvataggio: 06/04/21 21:52:00
Autore ultimo salvataggio: Marina Mariottini
Tempo totale modifica 0 minuti
Data ultima stampa: 06/04/21 21:52:00
Come da ultima stampa completa
Numero pagine: 13
Numero parole: 924
Numero caratteri: 7.154 (circa)