

#tuscanytogether

Workshop di co-design del prodotto

Simona Polli

18 febbraio 2021

DISCONNESSIONE & RICARICA IN NATURA



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



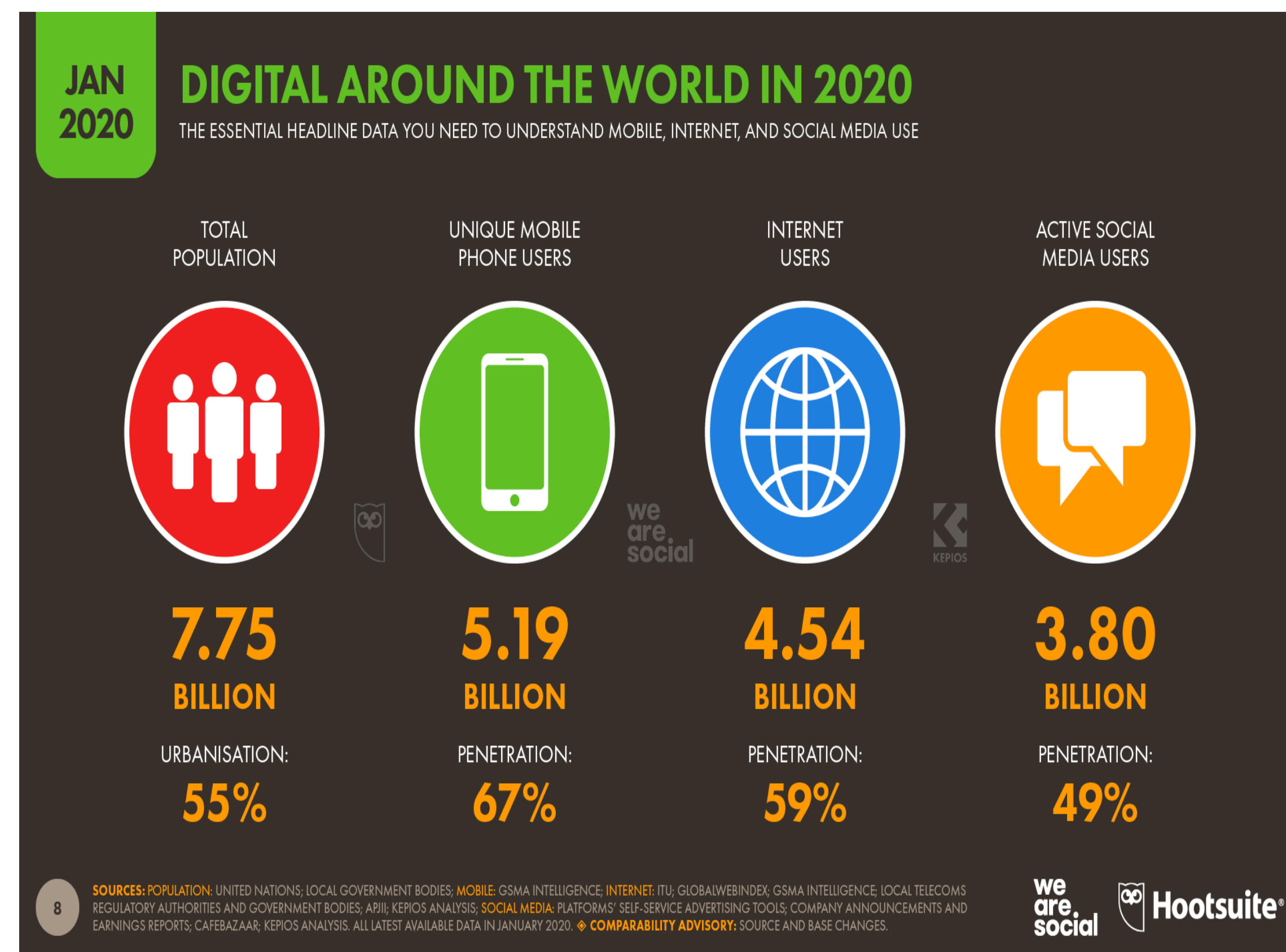
RELAX IN CAMPAGNA IN TOSCANA

- ✓ Mercato attuale: principalmente mercato estero (59%), in particolare Germania, Olanda, Francia, Regno Unito e Belgio
- ✓ Target: maggioranza di famiglie con bambini e coppie
- ✓ Periodi di visita: stranieri (maggio/giugno) vs italiani (luglio/agosto)
- ✓ Capacità di spesa: circa 60% upmarket
- ✓ Interessi: circa 50% interessato ad attività come escursioni a piedi o in bici
- ✓ **Rural wellbeing:** trend che spesso si interseca con quello benessere



DIGITALIZZAZIONE

- ✓ 4,5 miliardi usano internet / 3,8 miliardi i social
- ✓ Passiamo in media 6/7 ore al giorno “connessi”
ovvero 40% del tempo che siamo svegli
- ✓ 49% delle persone che riducono il proprio tempo online soffrono di **FOMO** (Fear of Missing Out)
- ✓ 33% di chi necessita digital detox sono millennials
- ✓ 70% degli italiani sono affetti da tecnostress
dovuto all'eccesso di vita digitalizzata





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether



OUR STORY

CAMP GROUNDED

EXPERIENCES

K-12 CERTIFICATION

BLOG

SAY HELLO!

QUICK STATS



53%

of people wake up at least
once every night to check
their phones



150_{X/DAY}

the average person checks
their phone



26%

of car accidents are caused
by phone use



DISCONNESSIONE COME TREND POST PANDEMICO

- ✓ **Relaxury**: 51% sta pianificando una vacanza relax per allontanarsi dalla situazione generale, il relax come nuovo luxury (Lonely Planet)
- ✓ Indagine Tripadvisor sulle motivazioni per i prossimi viaggi:
 - 54% è in cerca di **relax**
 - 47% vuole **natura**
 - 62% supportare economia locale





DISCONNESSIONE COME TREND POST PANDEMICO

- ✓ Indagine sentiment viaggiatori Expedia: **8/10** di chi ha viaggiato nel 2020 lo ha fatto per motivi di **rigenerazione**
- ✓ Indagine Booking.com: “**piccoli piaceri della vita**” legati a temi come escursioni (94%), natura (44%) e relax (33%) sono aumentati dall’inizio della pandemia. Oltre due terzi dei viaggiatori (69%) cercheranno esperienze più semplici, come passare del tempo all’aria aperta o fare una vacanza in famiglia.
- ✓ Secondo il report Globetrender i trend per il 2021 saranno «**Wilderness Seeking**» and «**Isolation Vacations**»



Regione Toscana

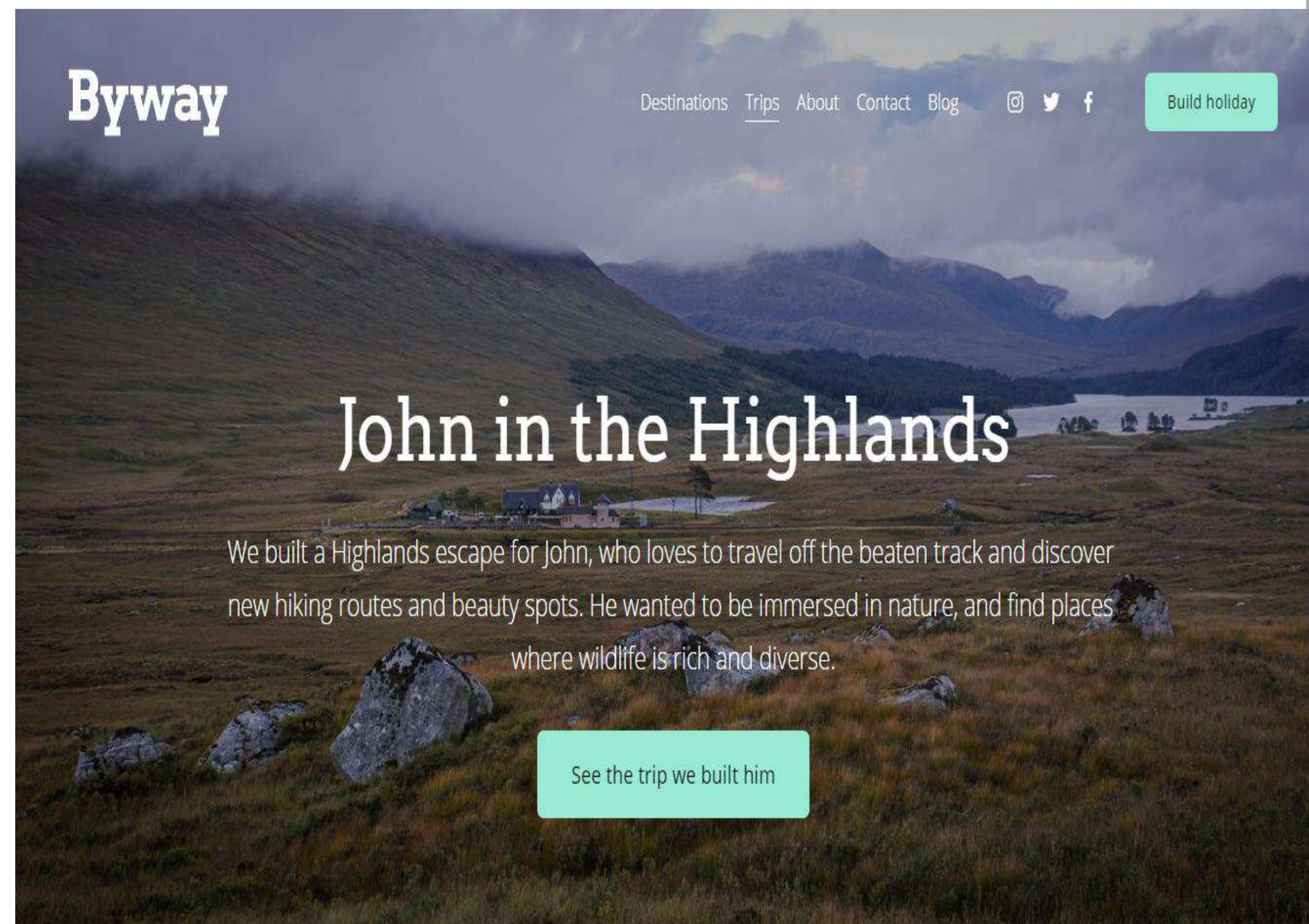


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

VIAGGI SLOW E SENZA AEREI

BYWAY: Start up inglese nata durante il lockdown per organizzare viaggi senza aereo in UK e Europa





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

DISCONNESSIONE COME NUOVO «WHY»

JORDAN RANGER: nato nel 2006 come business/team building attraverso attività outdoor convertito in programmi di disconnessione in natura, con nuove tree houses, rivolto anche a individuali

“Jordan Ranger offers a unique, first-of-its-kind resort in the Arab World, inviting you to recharge, rejuvenate and reconnect with nature in a charming forest in Thaghret Asfour, Jerash.”

03
04
05
06
07

Amazing countryside landscape

HOME ABOUT US ACCOMMODATION TRAINING ACTIVITIES FACILITIES & EVENTS OFFERS +962 77 559 5000

RESERVATION
Book your stay with us here, or contact us for your special event and activities.
→ CONTACT US

Arrival Date	Departure Date	Adults	Children
JANUARY 20	JANUARY 21	2	0

For reservation assistance call +962-77-559-5000 → CHECK AVAILABILITY



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

«SLEEP IN NATURE» MICRORICETTIVITA

RIFUGIO QUINTO ALPINI - Foxy House nel
Parco dello Stelvio
Tenda in legno per 2 persone immersa nella
natura.



Immersi nella natura più vera.

Posta su uno dei terrazzamenti della prima guerra mondiale poco sotto il Rifugio, Foxy House è immersa nella silenziosa e selvaggia Val Zebrù.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

«SLEEP IN NATURE» MICRORICETTIVITA

CUBO CON VISTA: agricampeggio nell'
Appennino modenese

≡ [Agricampegio "IL CUBO CON VISTA"](#)

[Richiedi Un Preventivo](#)

[Chiama Ora](#)

[Indicazioni Stradali](#)





Regione Toscana

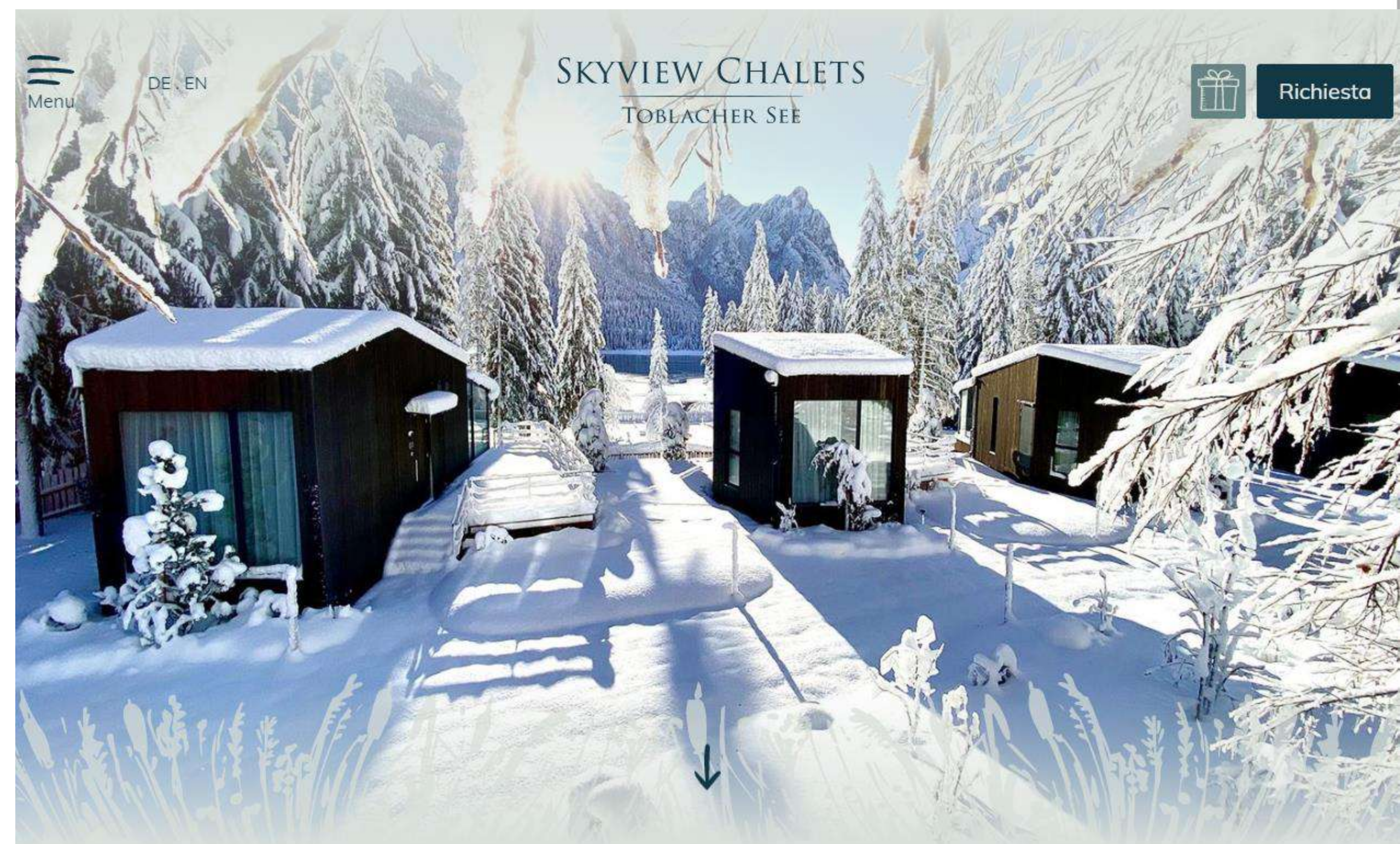


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

«SLEEP IN NATURE» RELAXURY

SKYVIEW CHALETs (Val Pusteria - Dolomiti):
glass cube con vista e servizi wellbeing come
sauna e idromassaggio.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

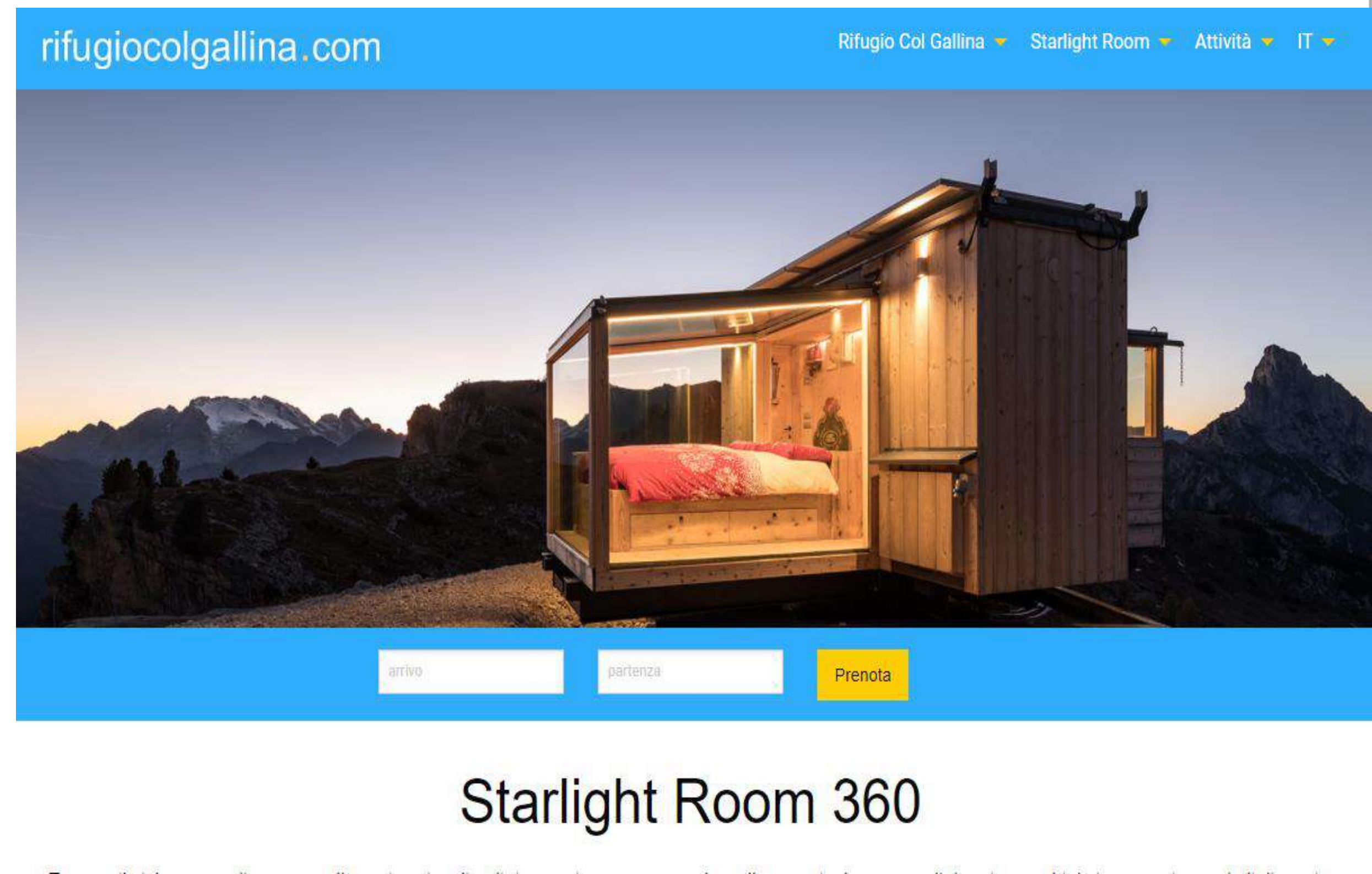
«SLEEP IN NATURE» RELAXURY

STARLIGHT ROOM 360 (Cortina d'Ampezzo):

camera mobile realizzata in legno di abete e con pareti in vetro, capace di ruotare su se stessa di 360° per apprezzare il panorama.

Servizi:

Trasferimento al tramonto e cena «rustica» + colazione.





Regione Toscana

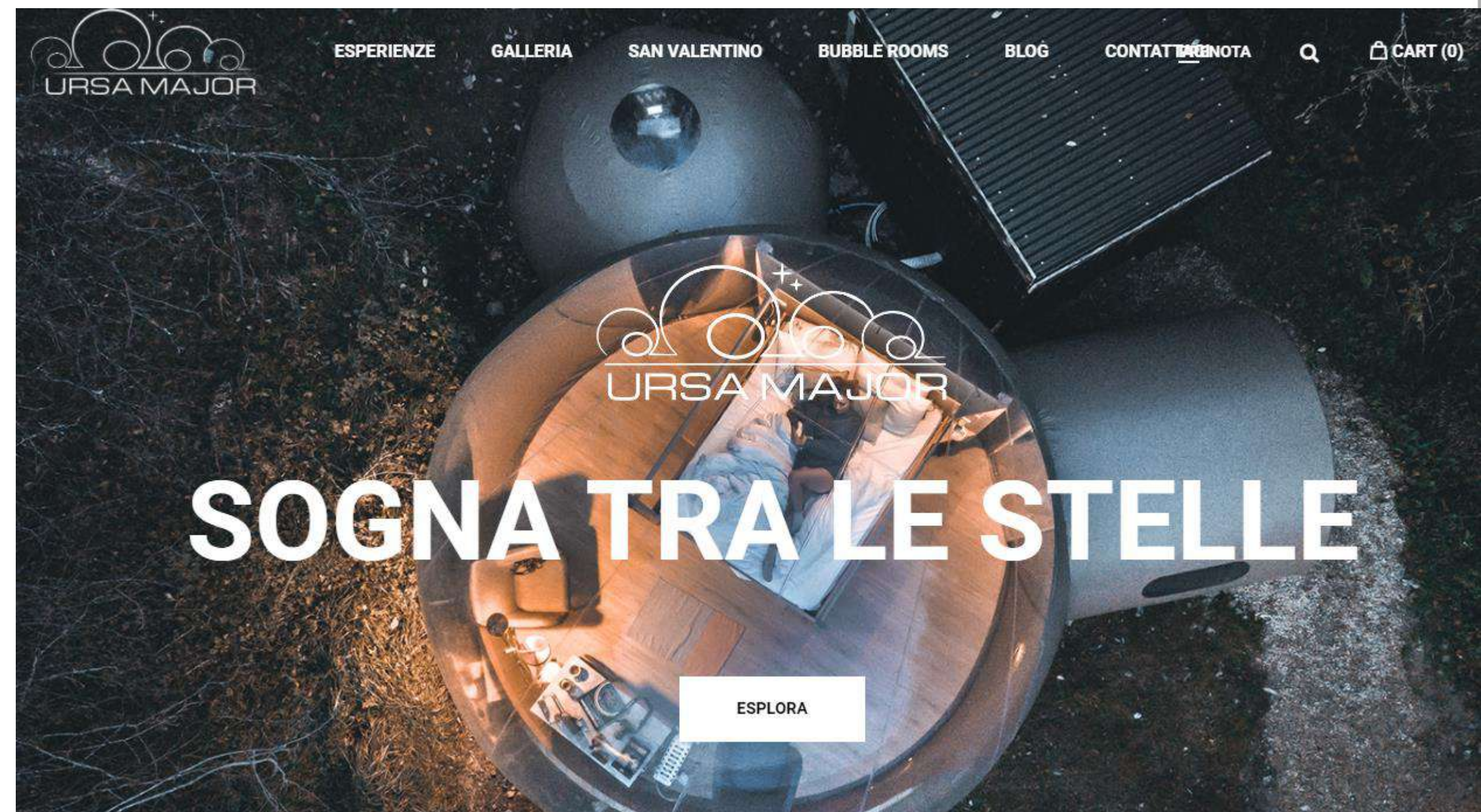


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RICETTIVITA INSOLITA: BUBBLE ROOMS

URSA MAJOR: primo villaggio di bubbles in Italia con 5 bubble rooms immerse nella natura della Garfagnana
Diversificazione dell'offerta del Agriturismo
Borgo Biaia





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RICETTIVITA' INSOLITA: VILLAGGIO YURTA

CA CIGOLARA: agricamping a Borgotaro che ha differenziato offerta con un villaggio yurta (9 yurta mongole in materiali naturali)

Attività:

- ✓ Passeggiate a cavallo
- ✓ Noleggio mtb
- ✓ Birdwatching
- ✓ Yoga e Shiatsu



CA' CIGOLARA ▾

ATTIVITA'

EVENTI

DOVE SIAMO

PREZZI

CONTATTI

GALLERIA ▾





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

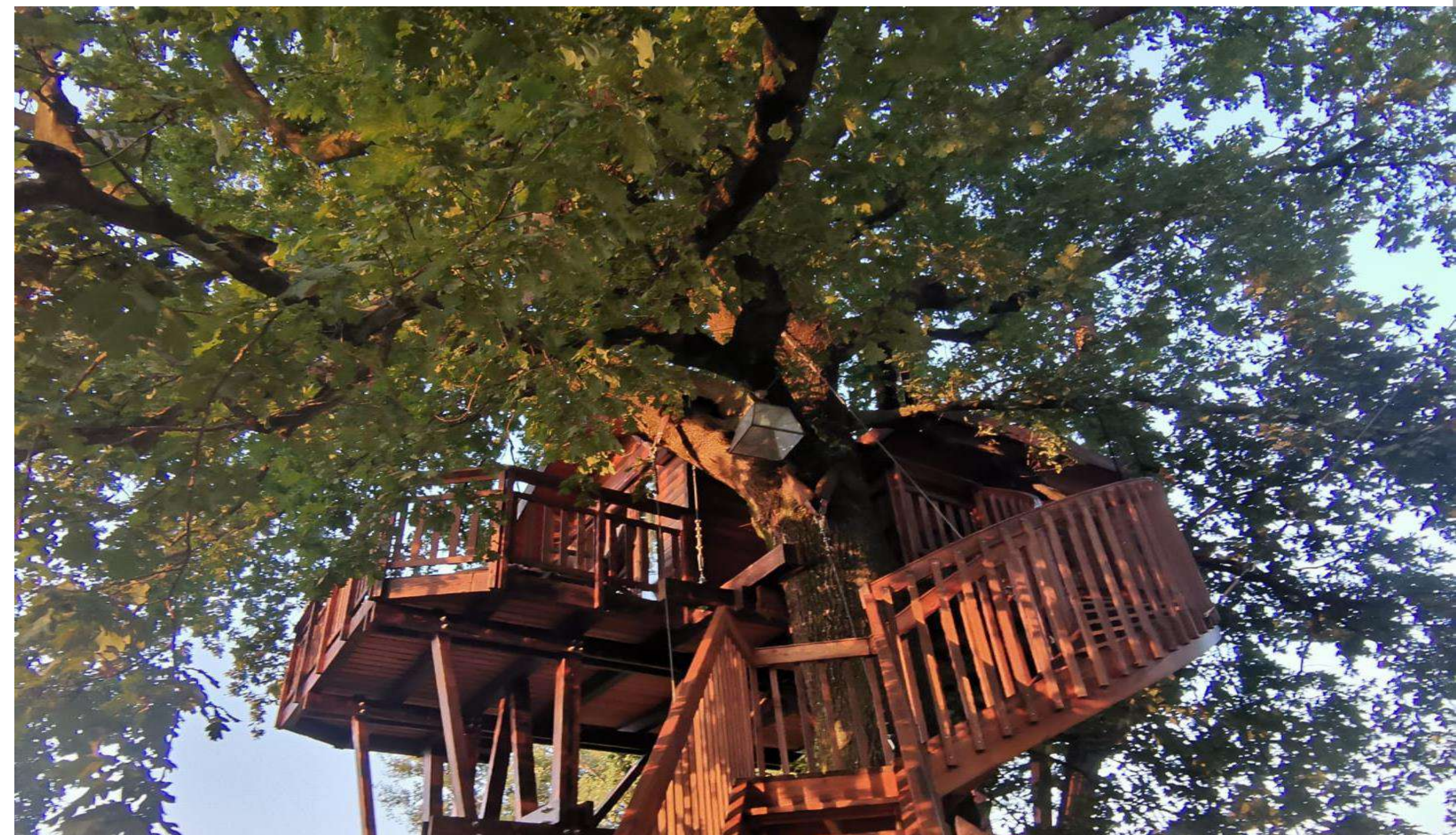
#TuscanyTogether

RICETTIVITA INSOLITA: CASE SULL'ALBERO

TENUTA IL CIGNO (Villanterio): agriturismo con maneggio, centro benessere e casa sull'albero costruita su quercia secolare.

Servizi:

- ✓ Aperitivo in camera
- ✓ Vasca idromassaggio riscaldata
- ✓ Colazione in camera





Regione Toscana



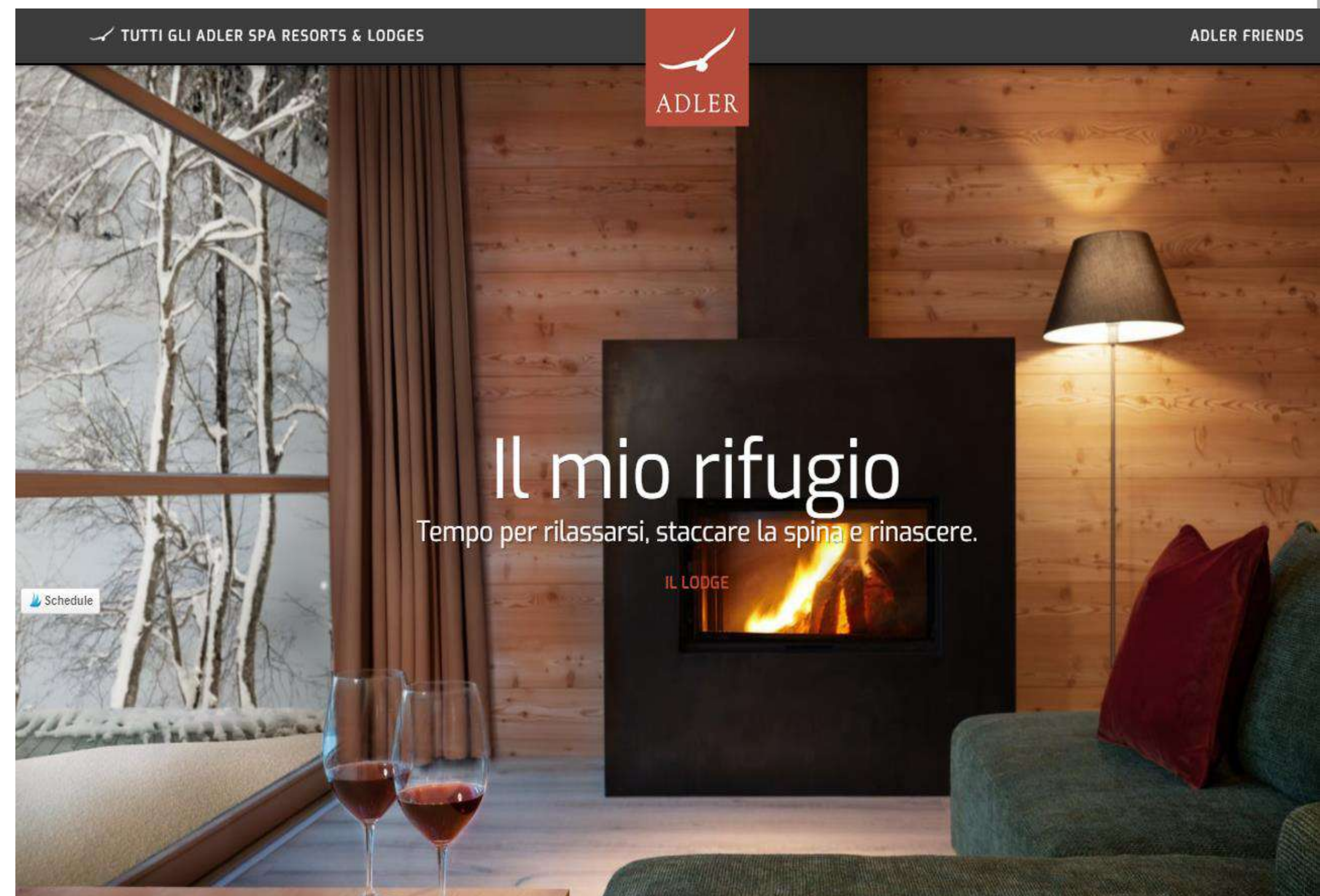
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RETREAT DI RICARICA IN NATURA

ADLER RITTEN (Sudtirolo): 20 chalet in legno immersi nella natura + 20 camere con vista + spa nel bosco e biosauna

- ✓ Retreat per consapevolezza corpo-mente nei cambi di stagione con attività barre, yoga, pilates e respirazione
- ✓ «Stagioni in movimento»: ogni stagione attività differenti per persone «active»





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RETREAT IN CAMPAGNA

TUSCAN GETAWAY by Debbie Travis

Retreats per upmarket anglosassone in Villa vicino Montefollonico. Es. Girls' Getaway:

- ✓ Cibo salutare
- ✓ Lezioni di yoga e mindfulness
- ✓ Massaggi
- ✓ Corsi di cucina e degustazioni
- ✓ Tour in e-bikes e a piedi
- ✓ Visita a piccoli borghi medievali

MENU



Tuscan Girls' Getaway

The Tuscan Girls' Getaway is a unique adventure designed around every woman's dream of a 'week away from it all.' Villa Reniella is an ultra-luxurious sanctuary, a place to regain clarity and purpose, restore and revitalize. Here we embrace the beauty of Tuscany while celebrating life within the camaraderie of women.

LEARN MORE

The Virtual Happiness Retreat

If you cannot attend one of our Tuscan Getaways in person, then take a Tuscan holiday without leaving home. Sign up for our Virtual Happiness Retreat and get a taste of the retreats held at Villa Reniella. Join us from the comfort of your own home for two full days of yoga, mindfulness meditation, cooking classes, inspirational chats, life-coaching, optimum nutrition and wine appreciation, all in the heart of Tuscany.

VIRTUAL HAPPINESS RETREAT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

DESTINAZIONI DIGITAL DETOX

RECHARGE IN NATURE: campagna marketing per promuovere le Dolomiti venete come destinazione per disconnessione e ricarica in natura.

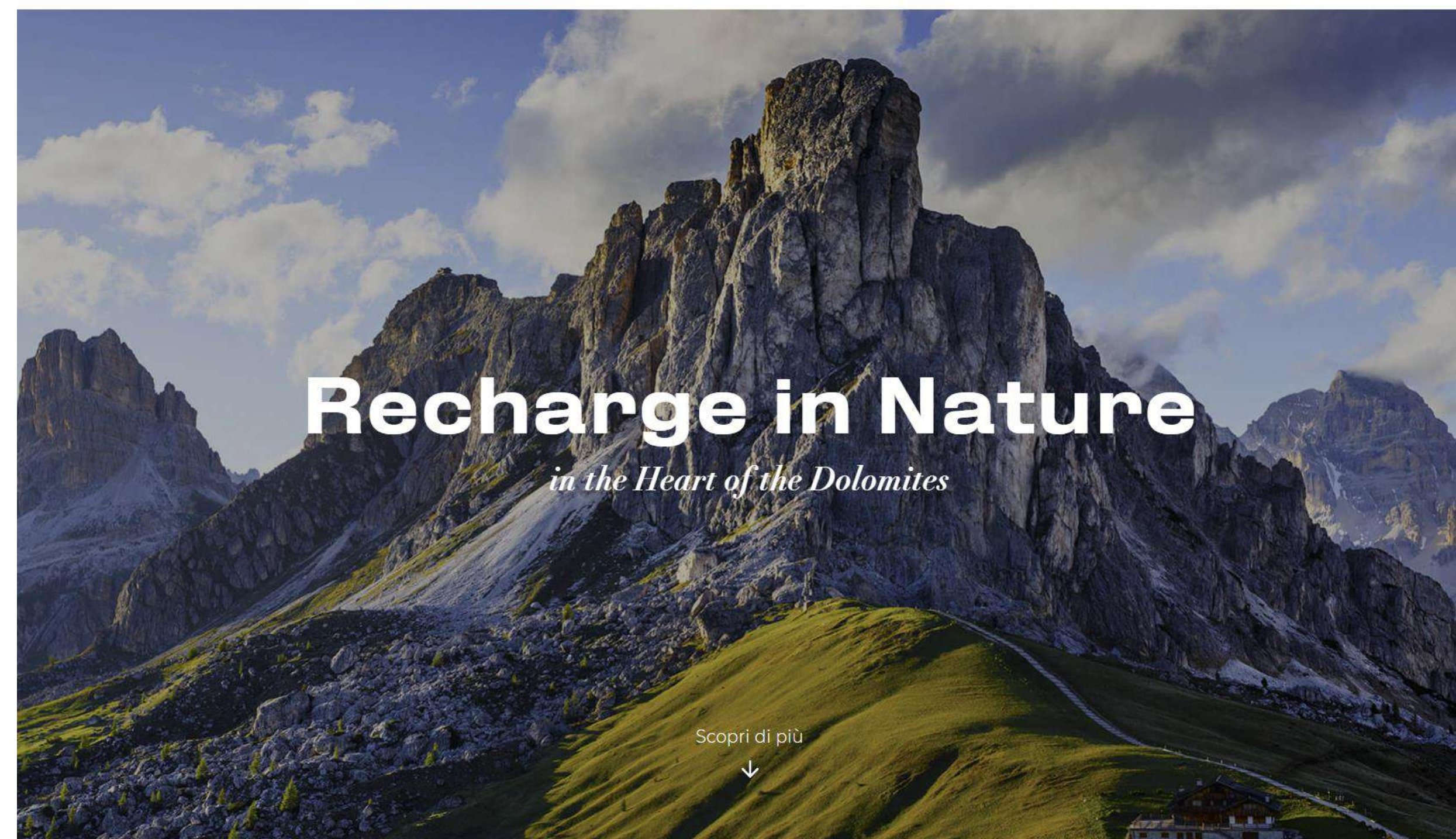
Concorso «Vinci una vacanza in rifugio se viaggi senza telefono»



HEART of the
DOLOMITES

Ricaricati in Natura | Il Cuore delle Dolomiti | Perché partecipare | Candidati

IT | EN





Regione Toscana



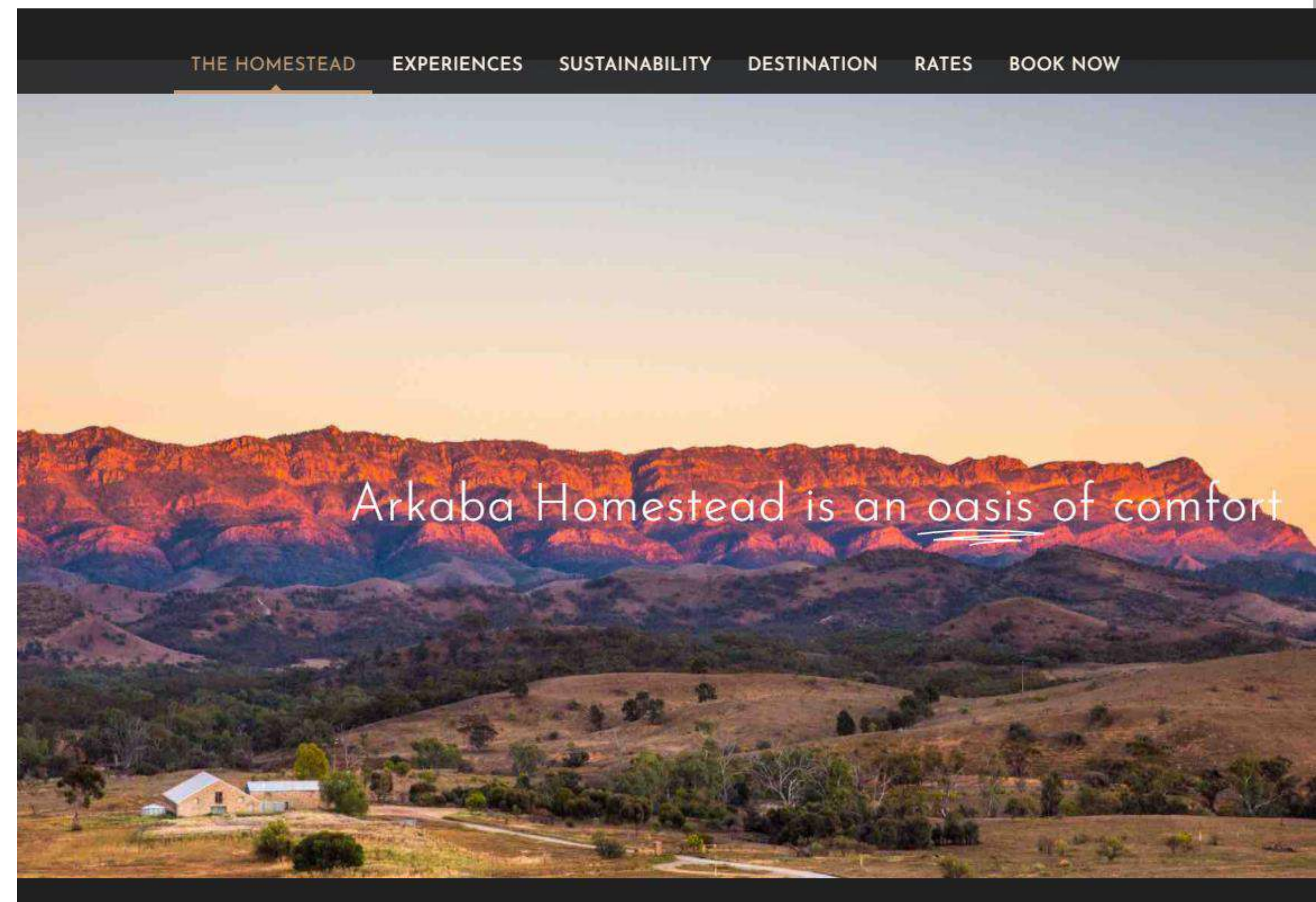
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RICETTIVITA PER «DISCONNETTERSI»

ARKABA CONSERVANCY (Flinders Range, South Australia): ex fattoria convertita in ricettività rurale di lusso (5 stanze immerse in un parco di conservazione privato di quasi 24,000 ettari)

“Arkaba is proudly without wifi, telephones, televisions, minibars or any of the typical features of a hotel to distract, the focus is on the experience and one of the most beautiful properties in Australia.”





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RICETTIVITA PER «DISCONNETTERSI»

LAKE PLACID LODGE (Adirondacks Park - NY):
camere, cabine e cottage immerse nel Parco
Adirondacks, tutte senza tv e servizio “check in
to check out” senza cellulare.

LAKE PLACID
— LODGE —
Adirondacks, New York

[Accessibility](#) | [Gallery](#) | [Contact Us](#) | [About Us](#) | [Opal Collection](#) | 877.301.8485

[Accommodations](#) | [Dining](#) | [Events](#) | [Activities](#) | [Winter](#) | [Unpacked](#) | [Offers](#) | [COVID-19](#)

BOOK NOW



ROOMS & SUITES

Discover the Perfect Retreat in Our Luxurious Lake Placid Lodging

Set among lush woods in the heart of the Adirondack Mountains, our Lake Placid lodging offers the perfect complement to the hotel's idyllic surroundings. Private, warm and comfortable, our guest rooms and cabins are tucked beneath high swaying trees, truly providing a camp of one's own. Each space is



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RICETTIVITA PER «DISCONNETTERSI»

FABRIKEN FURILLEN - Svezia : cabine 10m2
senza elettricità e acqua corrente per totale
immersione nella natura.

Offerta: tariffa scontata se resisti più giorni
senza internet

fabriken furillen



hotel food fashion & shoots nature meetings & parties our history contact book a room

before you make a reservation

*You can reserve only one room at a time. If you need more than one room, please make another reservation
after your first, or send us an email at fabriken@furillen.com with your request.*

← Hermit Cabin small double bed



From
1950 kr
Per Night

Check-In

Check-Out

1 Adults

Book Now



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

VIAGGI SENZA CELLULARE

LOGOUT – LIVE NOW: start up sarda per viaggi senza cellulare/digital detox

- ✓ Esperienze giornaliere
- ✓ Retreat digital detox
- ✓ Digital detox per aziende

Attività: kayak, trekking, sup, yoga e meditazione, snorkeling, osservazione di delfini, lavorazione di argilla e pietra, cooking class e seminari di benessere digitale.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

VIAGGI DIGITAL DETOX

DIGITAL DETOX: società che dal 2012 organizza eventi e viaggi di digital detox

- ✓ Camp grounded: campi estivi per adulti di 3 notti senza tecnologia
- ✓ Unplugged nights: serate per conoscere nuove persone senza cellulare
- ✓ Mystery trips: viaggi da 1 a 3 gg senza conoscere la meta



OUR STORY

CAMP GROUNDED

EXPERIENCES

K-12 CERTIFICATION

BLOG

REQUEST INFO





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

VIAGGI DI RICARICA IN NATURA

INNERWALK

Start up svizzera che organizza tour in natura
con cuffie wifi

HOME

EVENTS

ABOUT

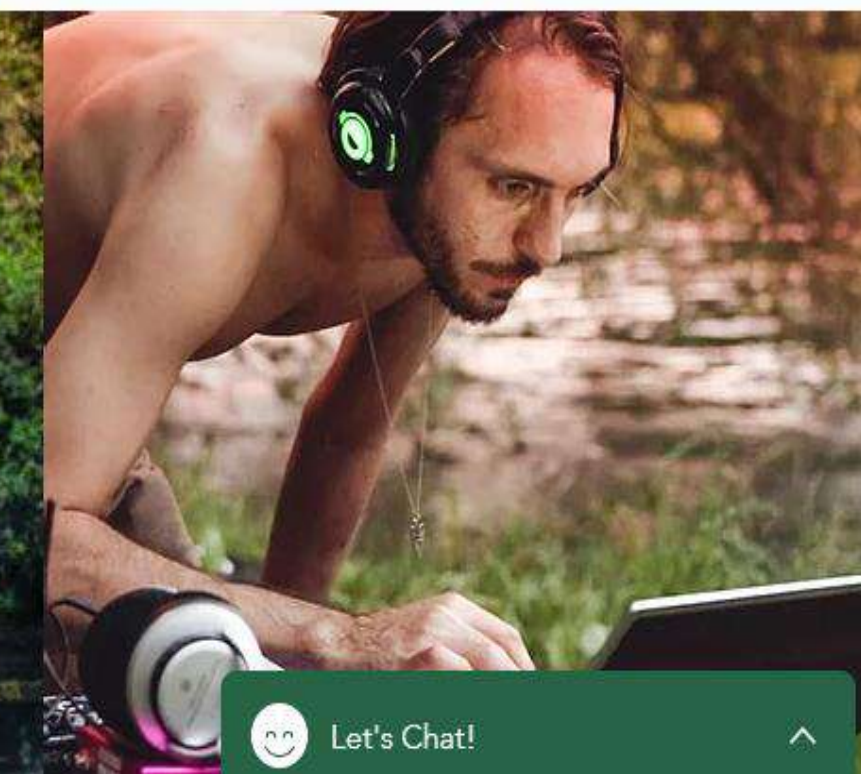
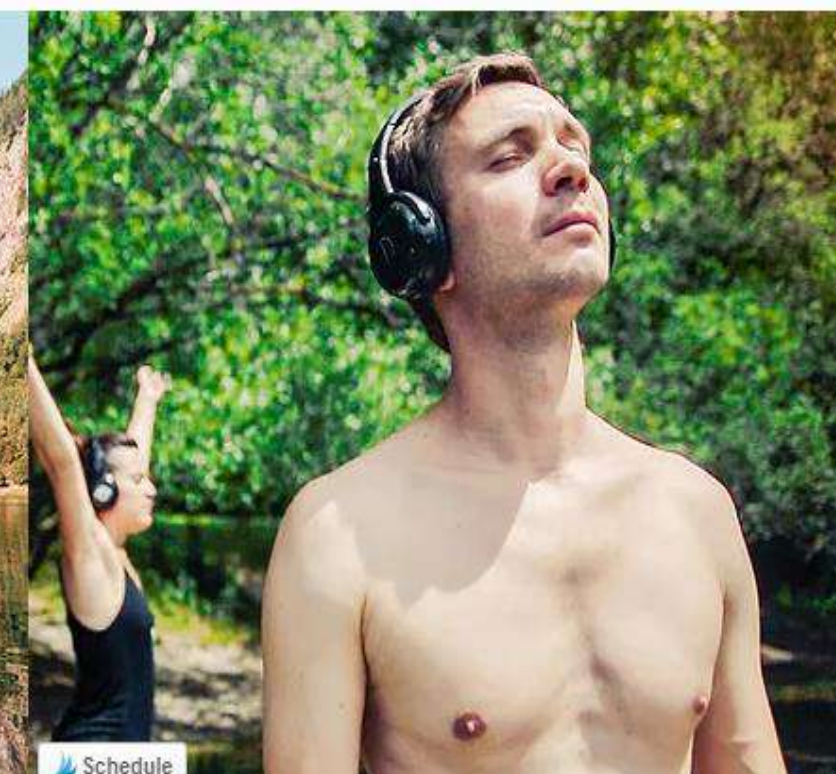
CONTACT



LET'S INNERWALK!



Come and try a new "INNER and OUTER" experience! We are connecting "touristic" known walking trails and remote energetic places with Yoga, Ecstatic Dance and Meditation practices.



Schedule

Let's Chat!





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

VIAGGI DI IMMERSIONE NELLA NATURA

AMAZON AWAKENING “Let it Happen” by Explorer X

Tour guidato dall'ecologista acustico Gordon Hempton, per esplorare la foresta pluviale e riconnettersi ai propri sensi, in particolare l'istinto animale a riconoscere i suoni



EXPLORER X
EST. 2017 | SEATTLE, WASHINGTON

Discover Explore Learn Events Community COVID-19 Connect [Begin the Journey](#)

APPLY NOW

Ecuador with Gordon Hempton
Amazon Awakenings



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

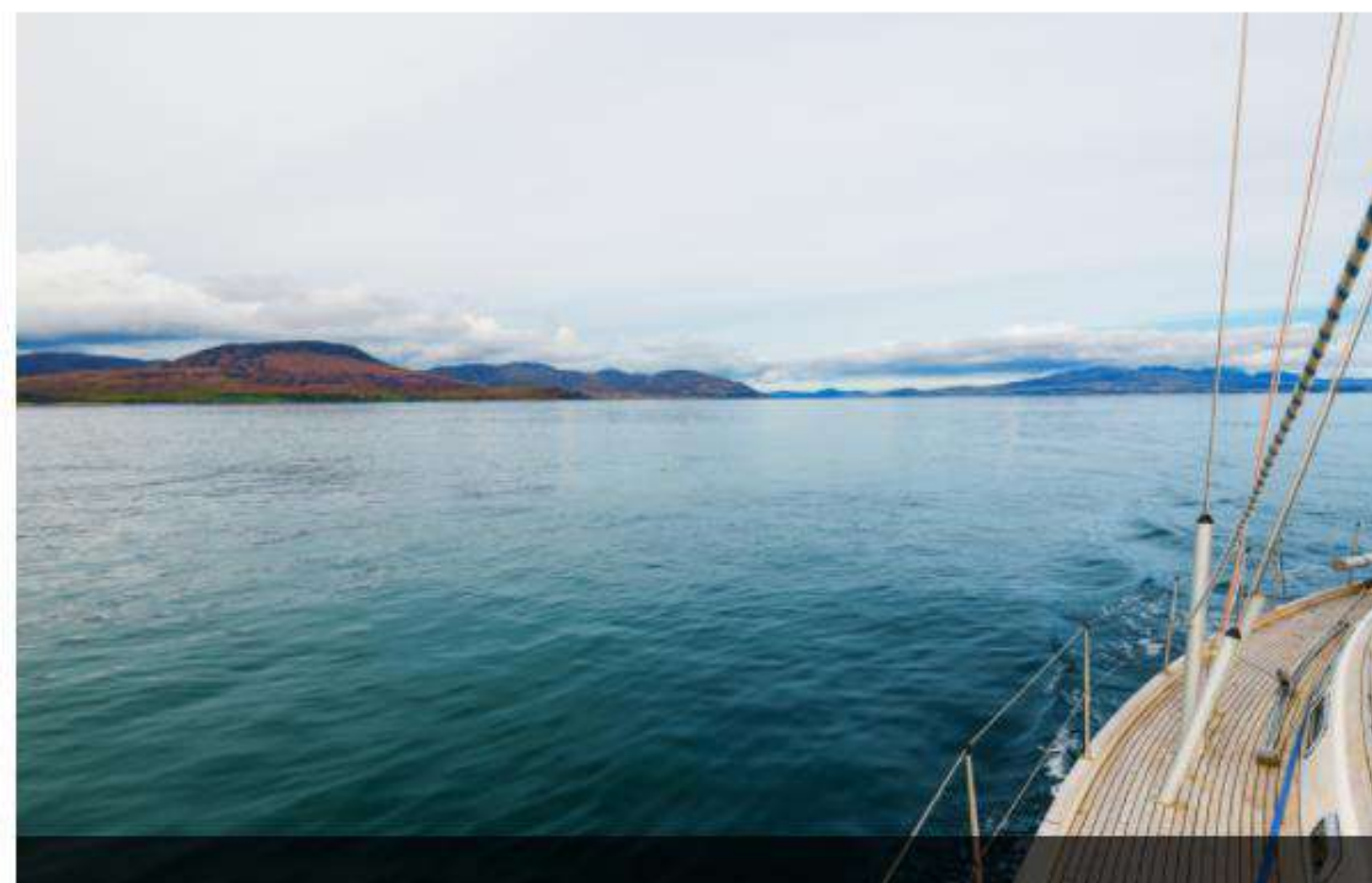
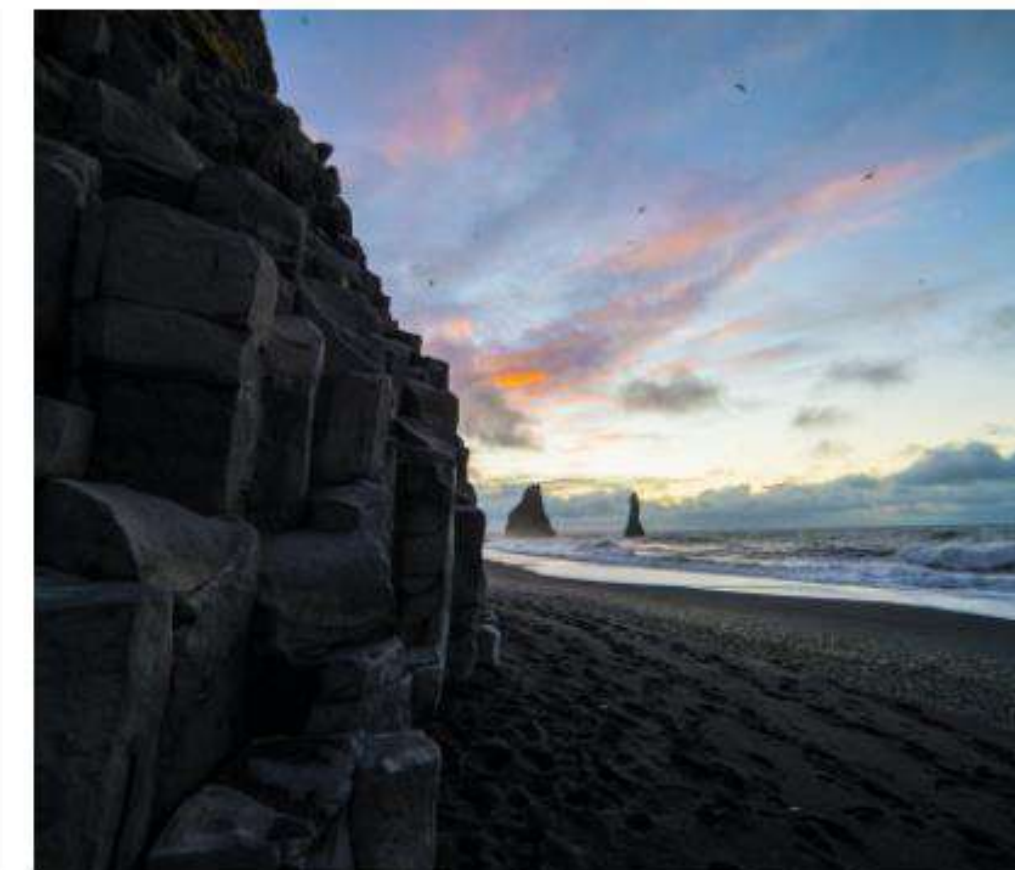
DISCONNESSIONE IN DESTINAZIONI REMOTE

BLACK TOMATO:

«Remote travel» verso luoghi isolati e non impattati dal turismo: filtro per vedere luoghi "meno inquinati" (inquinamento acustico, visivo e dell'aria)

#6 REMOTE TRAVEL

As Covid lockdowns lifted, we've all been craving destinations and experiences that are socially distant by design. Many of you have already embarked on trips to private and deeply hidden locations, seeking time to rest and space to reset.



Whatever your motivation for striking out for somewhere remote, our upcoming Anti-pollution map (launching in 2021) filters different kinds of pollution (sound, light, and air), revealing where in the world you can go to find the cleanest, quietest, darkest escapes to contribute to your mindfulness and well-being. Here's an example: the coast of Jura, Scotland, where we've created a UK version of our Get Lost experience, sailing to a private island for wilderness survival training and ending with a stay at a stunning exclusive-use estate.



Regione Toscana



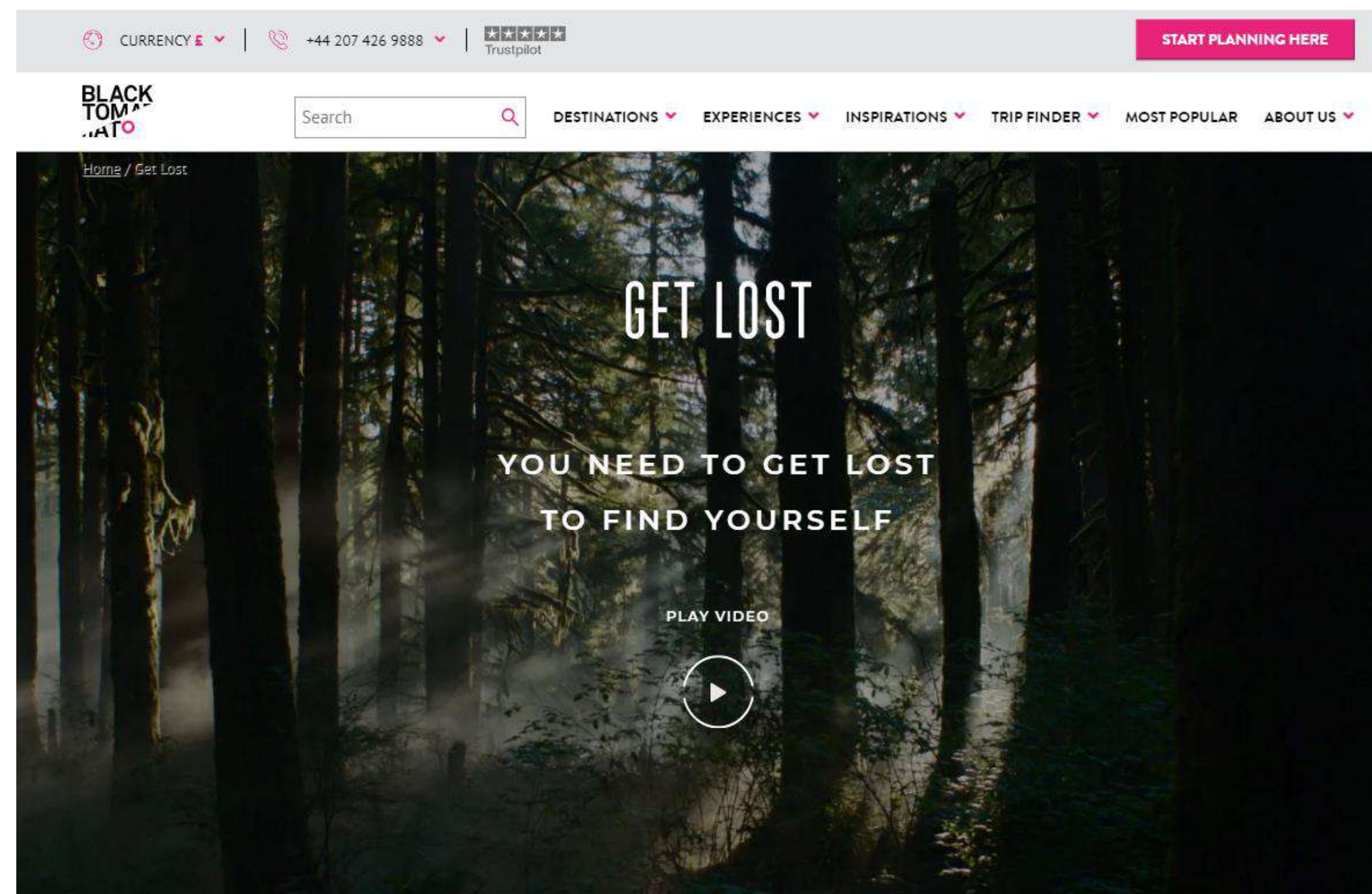
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

ESPERIENZE TRASFORMATIVE

BLACK TOMATO: Luxury boutique leader di viaggi trasformativi

«**Get Lost**» : programma di disconnessione e sopravvivenza in natura





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

**WHY
GET
LOST?**



TO...

TOTALLY DISCONNECT

FIND THAT TRUE SENSE OF ACHIEVEMENT -

alone or with a group of friends

USE YOUR WITS (and skills you may not know
you have) to find your way through the
unknown

BECOME THE EXPLORER

DISCOVER uncharted and unknown
territories



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

SOSTENIBILITA

«Il viaggio come lo conoscevamo è finito e non tornerà mai più» CEO di Airbnb Brian Chesky

- ✓ 53% ha iniziato a cercare modi più sostenibili di viaggiare e di ridurre la propria impronta ecologica sull'ambiente e sulle comunità locali (booking.com)
- ✓ 90% degli Europei fanno attenzione alla sostenibilità quando prenotano una struttura ricettiva

TRAVEL'S NEW CADENCE IS MORE DELIBERATE, INTROSPECTIVE AND SOULFUL

By Dennis Schaal

Illustration by Nadia Sgaramella

Skift Take

With prospects for winning the planet's climate change confrontation after the horrific pandemic not appearing appreciably improved in 2025, the travel industry and travelers rethink their operations and the way they wander the globe, respectively. Fear is a fantastic motivator.





Regione Toscana



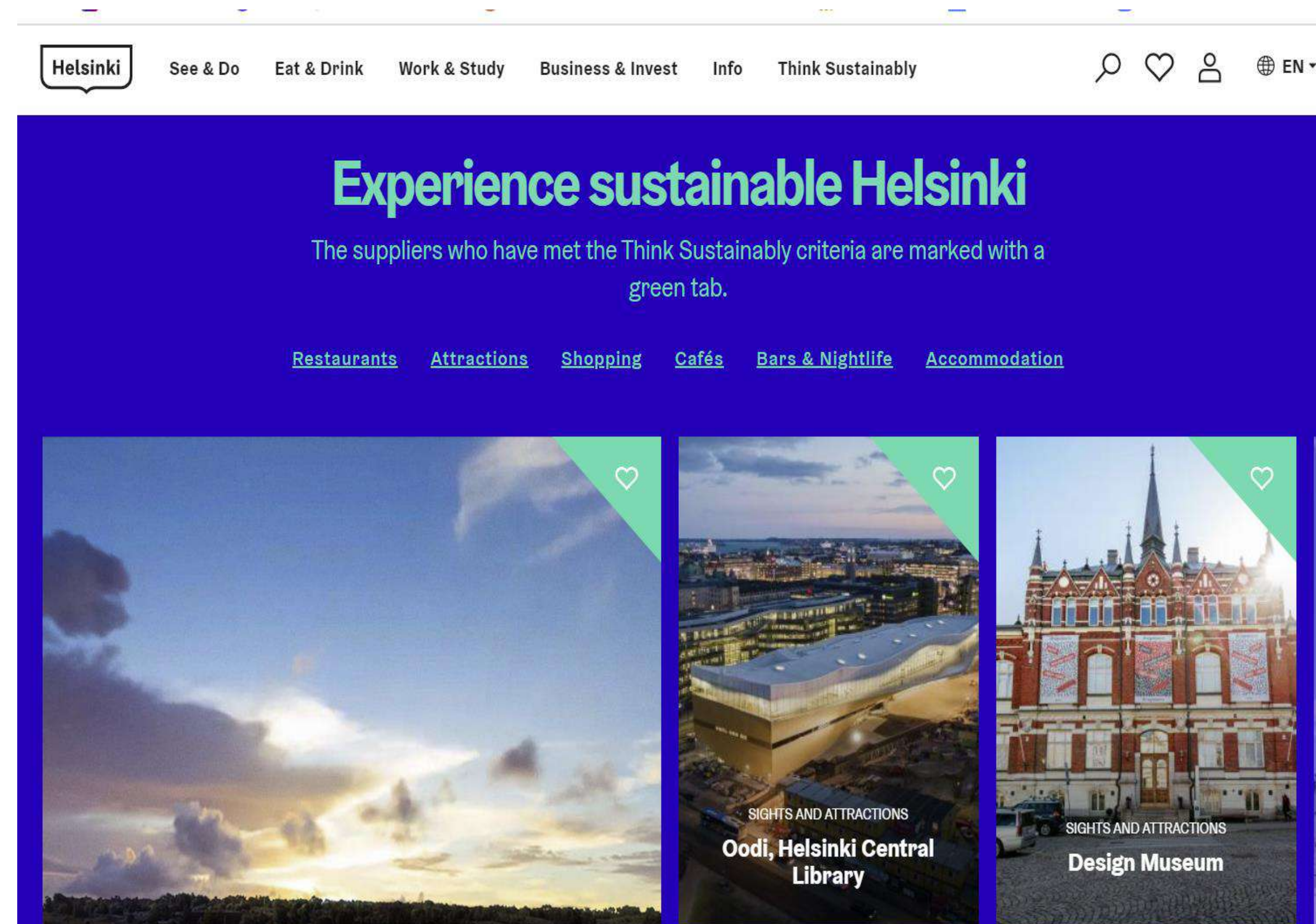
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

DESTINAZIONI SOSTENIBILI

Finlandia (tra i 10 paesi più sostenibili al mondo secondo il Environmental Perform Index):

- ✓ **Sustainable Travel Finland:** programma nazionale di Visit Finland, per sostenibilità economica, ecologica, sociale e culturale.
- ✓ **My Helsinki:** app per vivere e visitare la città in maniera sostenibile





RESPONSABILITA'

“This year we knew our focus would need to be less about the where and more about the how, looking at the ways in which we will travel better in the future. Whether it’s closer to home or further abroad, travel has changed forever, and together we must create a new normal, focused on rebuilding travel better than it was before.” - James Thornton, CEO of Intrepid Travel

- ✓ La maggioranza dei viaggiatori (67%) vuole assicurarsi che le proprie prenotazioni future contribuiscano ad aiutare le comunità locali di tutto il mondo a riprendersi dall’impatto della pandemia. (booking.com)



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

tiaki
CARE FOR NEW ZEALAND

— TIAKI MEANS TO CARE FOR PEOPLE AND PLACE. THE TIAKI PROMISE IS A COMMITMENT TO CARE FOR NEW ZEALAND, FOR NOW AND FOR FUTURE GENERATIONS. —

NEW ZEALAND IS PRECIOUS, AND EVERYONE WHO LIVES AND TRAVELS HERE HAS A RESPONSIBILITY TO LOOK AFTER IT.

BY FOLLOWING THE TIAKI PROMISE, YOU ARE MAKING A COMMITMENT TO NEW ZEALAND, TO ACT AS A GUARDIAN, PROTECTING AND PRESERVING OUR HOME.

NAU MAI, HAERE HAI KI AOTEAROA, WELCOME TO NEW ZEALAND.

TIAKI.NEWEZEALAND.COM | #TIAKIPROMISE

TIAKI PROMISE

— WHILE TRAVELLING IN NEW ZEALAND I WILL —

CARE FOR LAND, SEA AND NATURE, TREADING LIGHTLY AND LEAVING NO TRACE

TRAVEL SAFELY, SHOWING CARE AND CONSIDERATION FOR ALL

RESPECT CULTURE, TRAVELLING WITH AN OPEN HEART AND MIND

HOW TO CARE FOR NEW ZEALAND

- PROTECT NATURE
- KEEP ME CLEAN
- DRIVE CAREFULLY
- BE PREPARED
- SHOW RESPECT



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

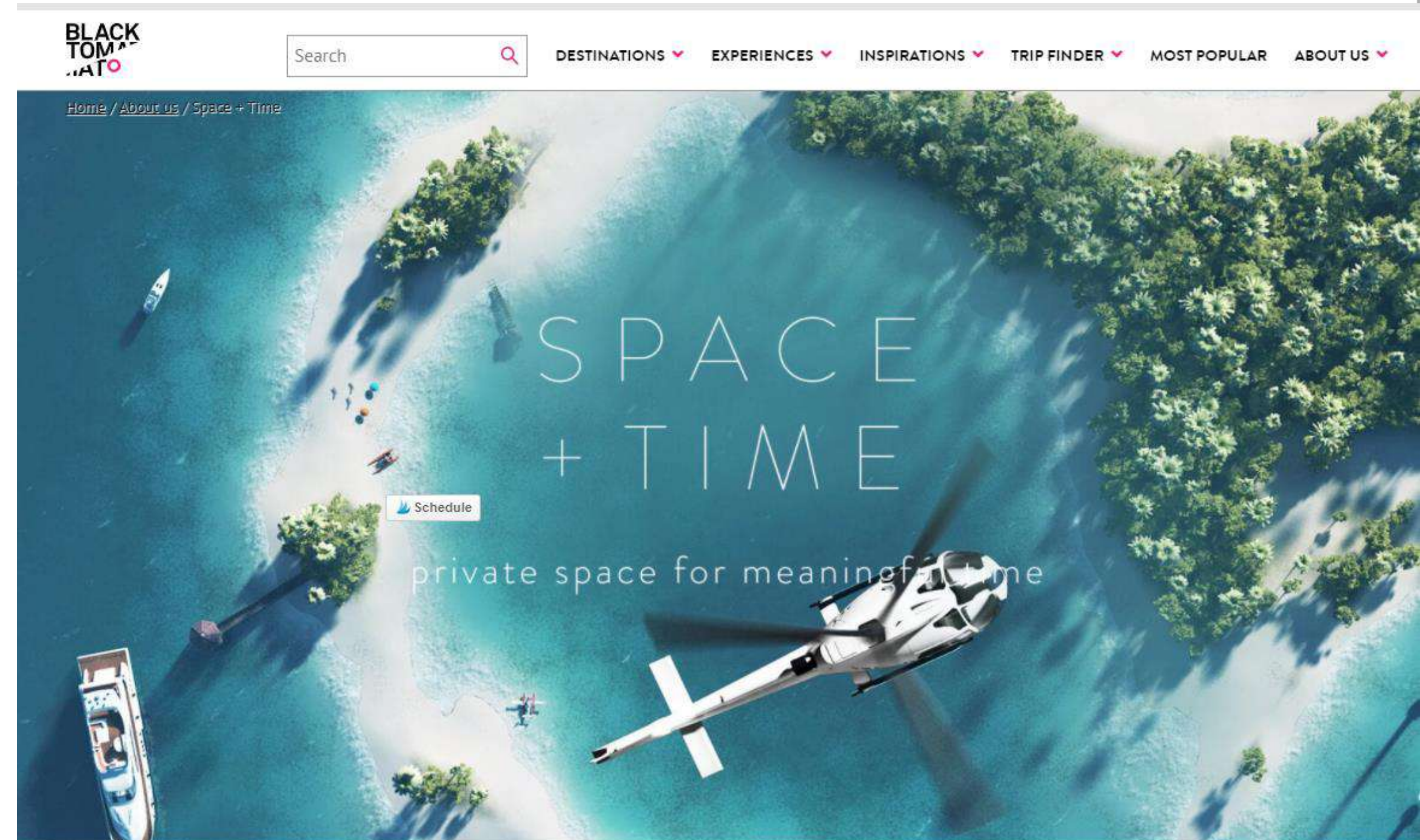
#TuscanyTogether

TRASFORMAZIONE

MAKE IT COUNT: Black Tomato

"We want to make our 2021 trips really count. With deep, meaningful, once-in-a-lifetime experiences that'll we'll remember forever, and even be changed by."

Tom Marchant, Black Tomato co-founder





COME CREARE UN'OFFERTA DI VALORE

- ✓ INNOVAZIONE/DIFFERENZIAMENTO: partire dalle proprie unique selling propositions e “why” che vi rende unici! Standardizzazione vs specializzazione
- ✓ VALORE PRODOTTO: focalizzarsi sui bisogni/esperienza non sul prezzo!
- ✓ COMUNICAZIONE: non esiste un buon prodotto senza una buona comunicazione.



TARGET

GENERAZIONE Z (15-25 anni)

- ✓ attenzione al budget
- ✓ fortemente influenzati da social/influencers
- ✓ cercano relax e nuovi amici
- ✓ prenotano quasi esclusivamente via mobile

GENERAZIONE Y / MILLENNIALS (25-40 anni)

- ✓ principalmente viaggiano “solo”
- ✓ trovano ispirazione su blog e social
- ✓ buona disponibilità economica
- ✓ cercano esperienze uniche, trasformative, locali, avventura e cultura/creatività



TARGET

GENERAZIONE X (40 - 55 anni)

- ✓ hanno buona capacità di spesa ma poco tempo (weekend/soggiorni brevi)
- ✓ viaggiano principalmente in famiglia
- ✓ cercano relax / benessere e cultura

BABY BOOMERS (55+)

- ✓ elevata capacità di spesa e molto tempo
- ✓ interessati a relax, visite culturali, cultura e conoscere a fondo culture locali/imparare



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

I FEEL
SLOVENIA

VALICON TOURISM



SEGMENT GROUPS

EXPERIENCES

THE PRIMARY MOTIVATION IS
CONNECTED TO AN ACTIVE INDIVIDUAL.



- Energy • Individualism
- Me • Expressing oneself
 - Own needs
- Active experience

SOCIALISING

THE PRIMARY MOTIVATION IS
CONNECTED TO FAMILY OR COMPANY.



- Socialising • Closeness
 - Connectedness
 - Common interest
 - Compromise

CARE FOR ONESELF

THE PRIMARY MOTIVATION IS CONNECTED
TO AN INDIVIDUAL OR A COUPLE.



- Regeneration
 - Retreat
 - Detox
- Calming
 - Pampering
 - Relaxing

KEY WORDS



ELEMENTI PER CREARE VALORE

- ✓ TARGET: individuare un target specifico/personas e relative motivazioni di viaggio
- ✓ STORYTELLING: avere un tema/raccontare una storia già in fase di costruzione
prodotto non solo comunicazione! Linguaggio coinvolgente che metta il viaggiatore
nel ruolo del protagonista
- ✓ ELEMENTI DI VALORE: attrattori che differenzino l'offerta dalla concorrenza
- ✓ ESPERIENZE UNICHE: attività *hands-on*, laboratori, visite esclusive
- ✓ EFFETTO WOW E SORPRESA: ciò che vale il viaggio



CREARE ESPERIENZE DI DISCONNESSIONE E RICARICA IN NATURA

- ✓ WHY: relax, pausa dalla vita frenetica quotidiana, digital detox, ritrovare un equilibrio lavoro/tempo libero, mettersi alla prova, riconnettersi con la natura e con sé stessi
- ✓ TARGET: millennials, uomini d'affari, persone che vivono in città, persone iper-connesse
- ✓ INTERESSI: luoghi «wild» o immersi nella natura, nuovi tipi di ricettività, panorami mozzafiato, silenzio, ritmi «slow», godere delle piccole cose, esperienze in natura (trekking, bici, etc.), attività wellbeing (es. yoga, meditazione, massaggi etc.), attenzione al cibo, attenzione alla sostenibilità

#tuscanytogether

GRAZIE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA