

#TuscanyTogether

Workshop di co-design del prodotto

Simona Polli

22 aprile 2021

OUTDOOR EXPERIENCE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA





TURISMO SPORTIVO IN TOSCANA

- ✓ Mercato attuale: 70% mercato nazionale (nord Italia). Tra i mercati stranieri in particolare Germania.
- ✓ Target: coppie, amici e gruppi organizzati (scuole o associazioni) di cui 15% tramite agenzie/TO. Individuali: italiani prenotano direttamente, stranieri tramite OTA e 20% in agenzia.
- ✓ Periodi di visita: maggio/giugno e settembre/ottobre, principalmente weekend o short break.
- ✓ Capacità di spesa: 110 euro/giorno stranieri vs 90 euro/giorno italiani.
- ✓ Interessi: principalmente bici/mtb e trekking. Non sono interessati a visitare attrazioni, fare visite o svolgere altro genere di attività.



PRODOTTI OUTDOOR EXPERIENCE

- ✓ Trekking
- ✓ Weekend in bicicletta/mtb o Vacanza in bicicletta/mtb
- ✓ Vacanza a cavallo
- ✓ Vacanza in montagna d'estate per fare attività all'aperto e sport
- ✓ Weekend sulla neve o Vacanze sulla neve
- ✓ Avventure e sport di terra (Rafting, canoa, sport lacuali)
- ✓ Vacanze golf



TURISMO OUTDOOR

- ✓ Nel 2019 cifra record di 5 miliardi di euro di fatturato a livello mondiale
- ✓ Europa e America leader per offerta outdoor
- ✓ Italia al 5° posto come Paese più ricercato per le esperienze outdoor
- ✓ 80% dei viaggiatori di turismo avventura hanno un età compresa tra 45-64





TUTTI PAZZI PER L'OUTDOOR

- ✓ Indagine Booking.com: “**piccoli piaceri della vita**” legati a temi come **escursioni (94%), natura (44%)** e relax (33%) sono aumentati dall’inizio della pandemia. Oltre due terzi dei viaggiatori (69%) cercheranno esperienze più semplici, come passare del tempo all’aria aperta o fare una vacanza in famiglia.
- ✓ Indagine Tripadvisor: incremento della scelta di destinazioni meno popolari e di attività **outdoor/parchi/natura (34% vs 25% del 2019)**
- ✓ Secondo il report Globetrender i trend per il 2021 saranno «**Wilderness Seeking**» and «**Isolation Vacations**»



2020 L'ANNO DELL'OUTDOOR

- ✓ 70,5% degli Italiani ha optato per il **turismo outdoor** (soprattutto famiglie) secondo il report Osservatorio del Turismo Outdoor , **+26,6%** rispetto all'anno precedente
- ✓ Montagna e campagna +15% nel 2020
- ✓ 1/3 dei viaggiatori aveva come motivazione di viaggio il praticare sport
- ✓ Principali attività: **trekking (39%)** e **bicicletta** nelle sue varie forme **(31%)**

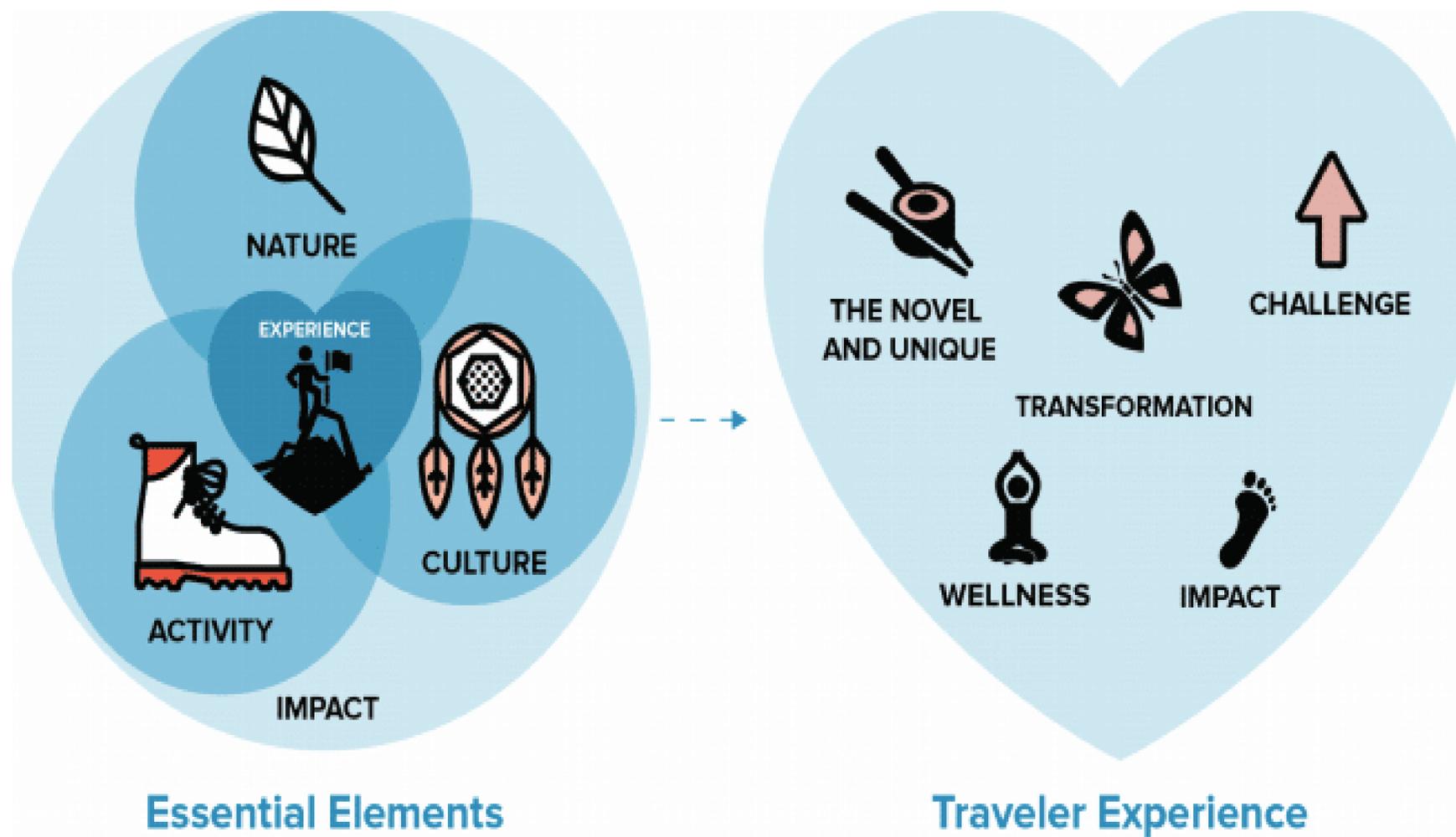


HARD vs SOFT ADVENTURES

- ✓ **SOFT ADVENTURES:** non richiedono particolare preparazione atletica né impegno fisico. Possono essere svolte anche da principianti.
Es. trekking, bicicletta, cavallo, snorkeling
- ✓ **HARD ADVENTURES:** più impegnative e con un certo grado di pericolosità, spesso necessarie abilità tecniche e attrezzatura specialistica.
Es. arrampicata, parapendio, surf, immersioni



I TRE PILASTRI DEL TURISMO AVVENTURA





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

DESTINAZIONI OUTDOOR

TRENTINO

SCOPRI IL TRENTINO IDEE VACANZA DOVE DORMIRE GUSTO GUIDA

App Trentino Outdoor

Scarica percorsi e itinerari per scoprire il territorio

PER IPHONE - ITUNES PER IPAD - ITUNES PER ANDROID - GOOGLE PLAY

BOOKING
OFFERTE
EVENTI
WEBCAM
METEO
CONTATTI

A piedi In bici Inverno
Altre attività Trova cime Crea percorsi
Preferiti Guida A-Z Booking

Nordic Walking
Trekking
Escursione di lunga distanza
Trail Running
Alpinismo
Via ferrata
Arrampicata

- 700 m | • 700 m
Distanza: 168,3 km
- Sentiero della Ponale: il must del Garda Trentino** •
3,2 km | 1:44 h | facile
• 251 m | • 193 m
Distanza: 192,7 km
- Anello con salita alla Cima Cornicoletto, Belmonte e Vedetta A...**
11,8 km | 6 h | medio
• 1175 m | • 1175 m
Distanza: 133,2 km
- Sentiero delle Aquile e Sentiero Botanico** •
2,7 km | 1:21 h | medio
• 225 m | • 260 m
Distanza: 169,8 km
- Cima Cauriol** •
6,3 km | 3 h | difficile



TURISMO SLOW E CAMMINI

- ✓ In Italia 44 itinerari culturali da percorrere a piedi o con altre forme di mobilità dolce
- ✓ In aumento Cammino degli Dei Bologna-Firenze, Cammino dei Briganti Lazio-Abruzzo, Cammino Materano da Bari a Matera (Terre di Mezzo)
- ✓ 43% alla ricerca di benessere fisico e psicofisico
- ✓ Le **Vie di Dante** unica proposta italiana della Lonely Planet per viaggi irrinunciabili **Best in Travel del 2021**





CICLOTURISMO

- ✓ 20,5 milioni di pernottamenti di cicloturisti italiani nel 2019 / **+30% nel 2020.**
- ✓ 63% stranieri / 37 % italiani, 80% uomini, età 31-40.
- ✓ 53% soft-biker di cui 44% mtb, 42% altro, 9% ebike.
- ✓ Principale motivazione esplorare bellezze naturalistiche, sempre abbinato a visita città/borghi + food, ma anche eventi culturali e wellness (terme).





BICI COME MOBILITÀ SOSTENIBILE

- ✓ Milano Strade Aperte per ripensare agli spazi urbani e sostenibilità.
- ✓ Paesi Bassi: 30% degli spostamenti nazionali avviene in bici, investimento su nuove piste ciclabili.
- ✓ Oakland: iniziativa “Slow streets” ha convertito 120 km di strade urbane ad uso di pedoni e ciclisti.
- ✓ Parigi proposta di una città 100% ciclabile entro il 2024.





Regione Toscana



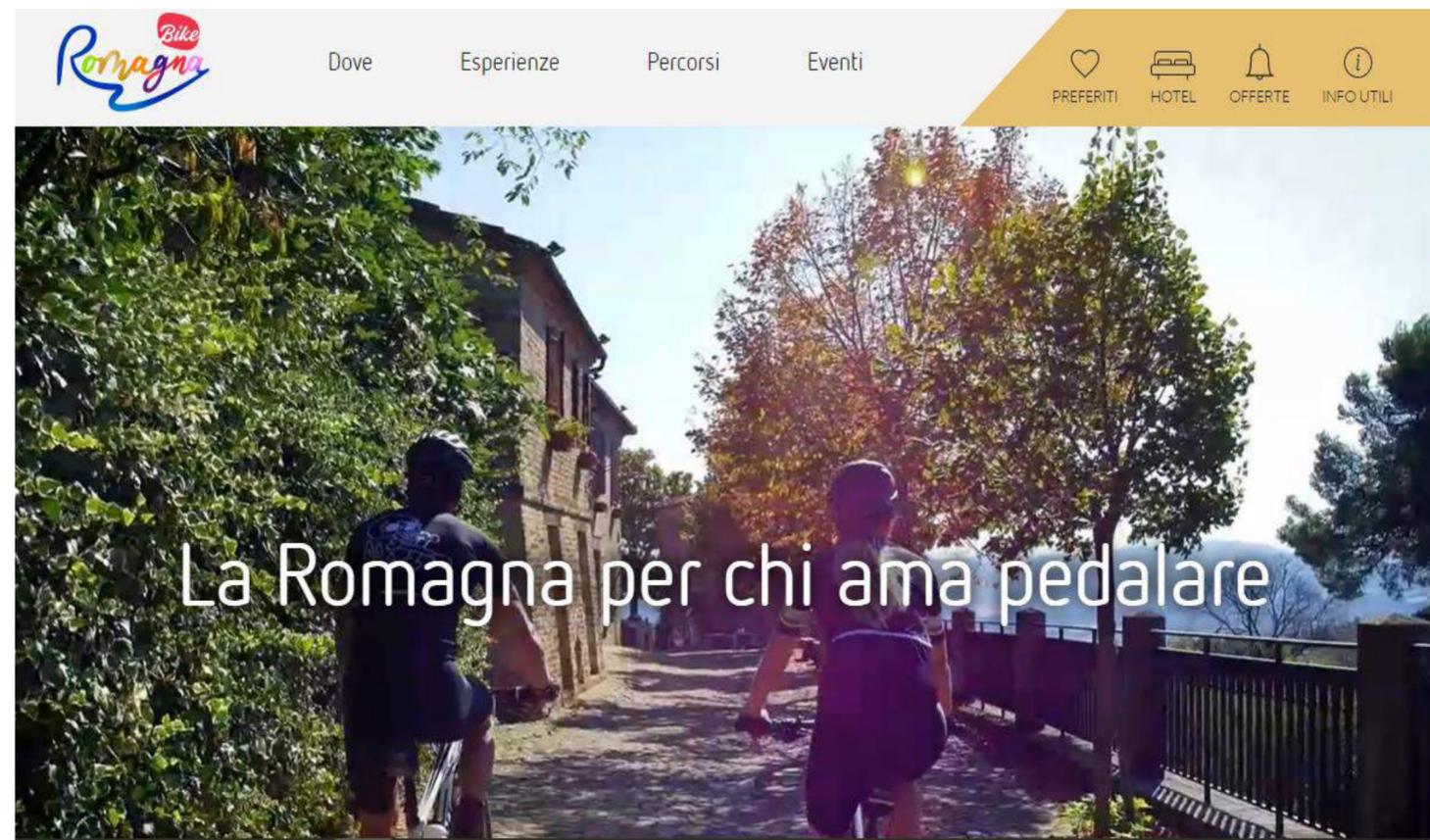
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

DESTINAZIONI BIKE

Romagna Bike:

- ✓ 65 percorsi cicloturistici
- ✓ 3000+ km
- ✓ 11 eventi dedicati





Regione Toscana

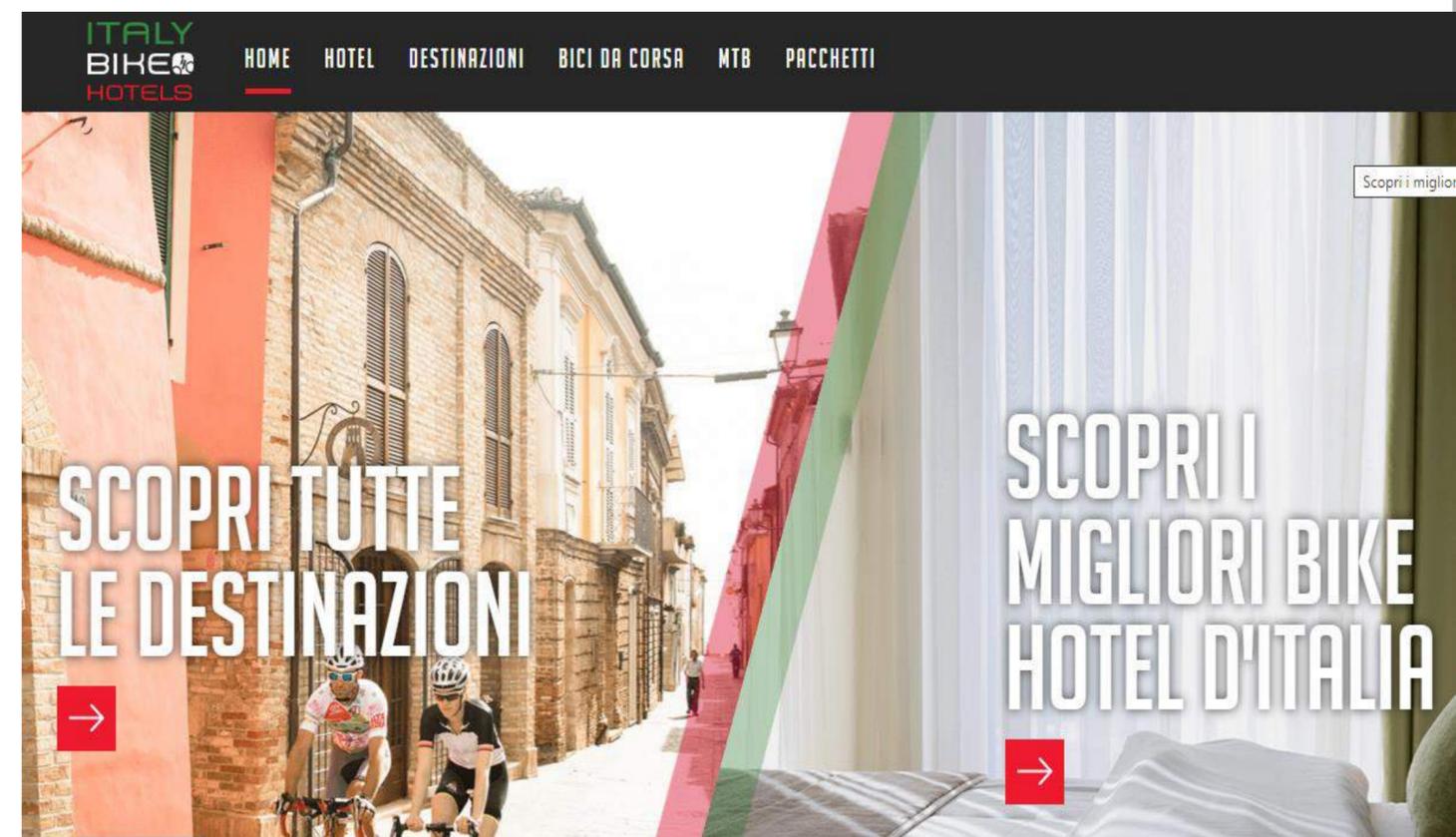


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

ITALY BIKE HOTELS

- ✓ Consorzio nazionale fondato nel 2006 oggi conta 70 strutture
- ✓ 8 bike hotels in Toscana
- ✓ Servizi per target cicloturistico: bike room, officina, servizio noleggio, mappe dei percorsi, servizio fisioterapia e/o massaggiatore, lavanderia, ristorazione specializzata e flessibile





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

LUXURY BIKE HOTELS

Hotel di lusso che coniugano movimento e wellness
Spa di ultima generazione, saune panoramiche ed
esperienziali, consulenze di dietisti, trattamenti
dedicati alla rigenerazione fisica, idrobalneocosmesi,
fanghi minerali, *feel good* menù, programmi di
attività energy, aree relax con caminetti ed eleganti
chaise longue, linee cosmetiche dedicate, percorsi
kneipp, grotte sulfuree, trattamenti personalizzati.

Home Destinations ▾ Itineraries Special Offers

Blog | Search 🔍 | Login | 🇬🇧

Ride in the beauty
Welcome to the exclusive collection of luxury bike hotels in Italy!

We pick only the accommodations that match our top quality criteria, offering unforgettable holidays to everyone likes green tourism and exclusiveness.

VIEW ALL

< >



Regione Toscana

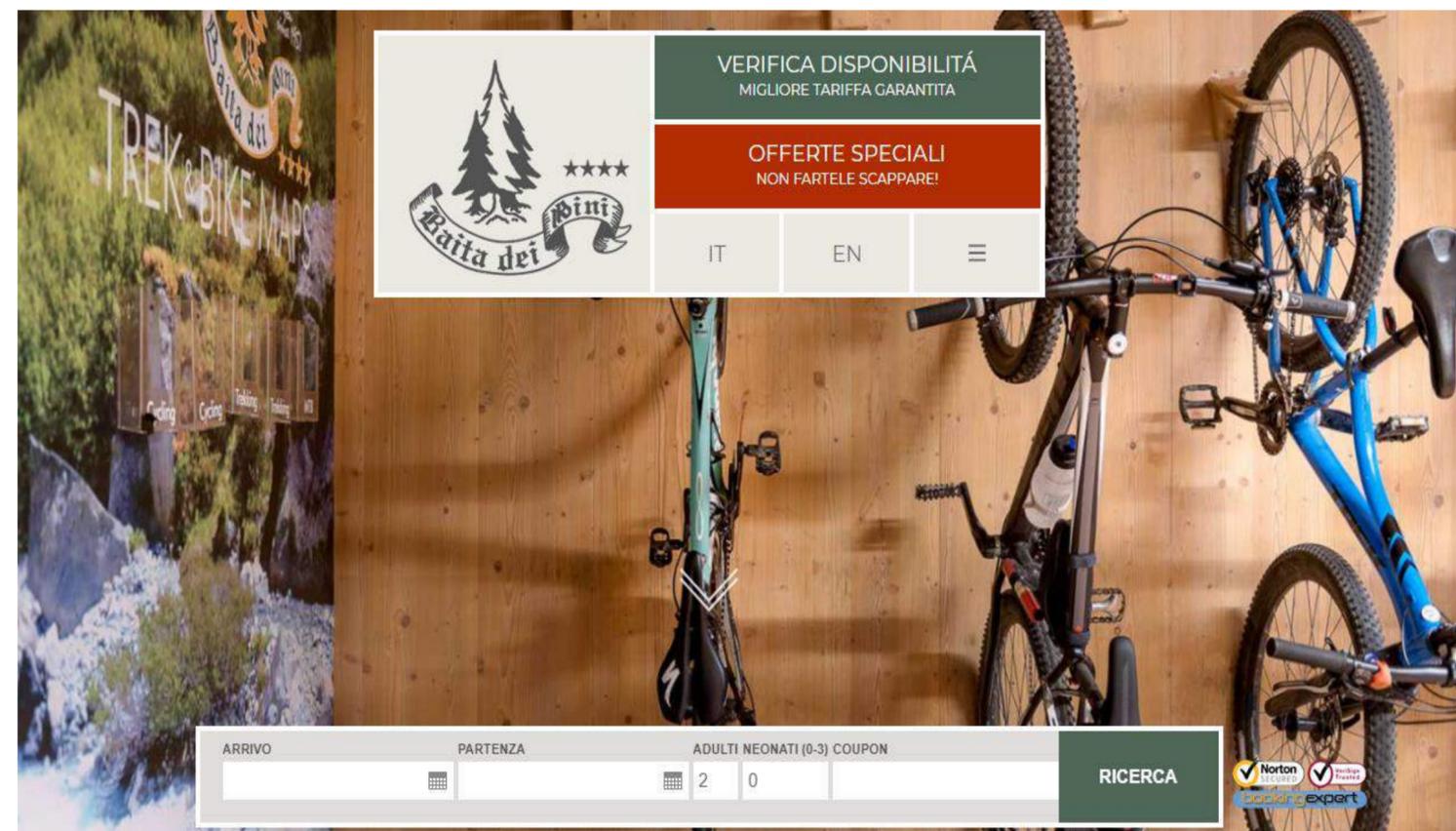


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

BIKE HOTELS

Hotel Baita dei Pini (Bormio): colazione da campioni, bike room videosorvegliata, officina per le riparazioni e i noleggi agevolati, guide mtb, centro benessere, aperitivo *après bike* per condividere con altri ciclisti





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

BIKE HOTELS

Onomichi U2 (Giappone): spa e pasticceria, negozio di Giant per riparare le bici e fornire componentistica, possibilità di appendere bici ai piedi del letto.

 ONOMICHI U2

Cycle, Travel and Good things

STAY

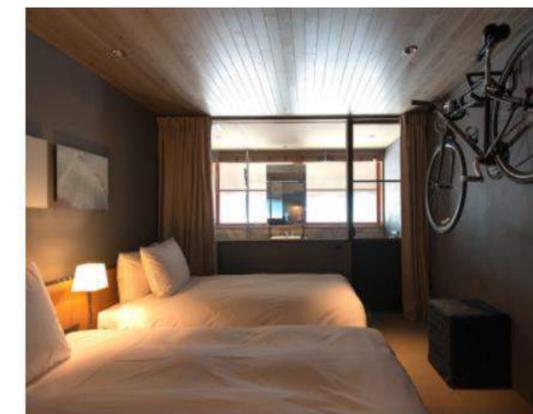
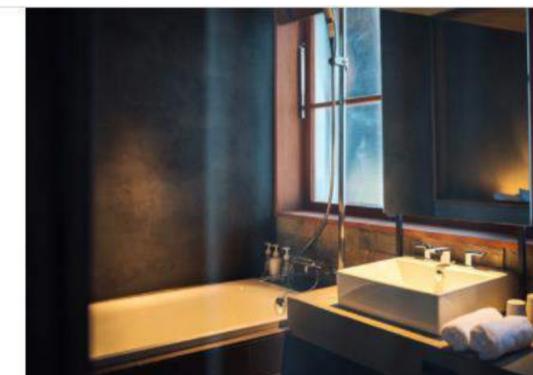
MEAL

SHOP

BICYCLE

DESIGN

TOPICS





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TURISMO EQUESTRE

- ✓ Mercato italiano: 900 milioni di euro l'anno
- ✓ 10 milioni di persone coinvolte nel mondo del cavallo in Italia, per il 90% dedite al turismo equestre
- ✓ Principalmente Nord Italia
- ✓ 30% famiglie





GOLF

- ✓ Dal 2010 al 2020, -15% tesserati alla Federazione Italiana Golf
- ✓ Nel 2020 il golf è stato uno degli sport più richiesti e praticati in tutto il mondo (Spagna +41% in 4 mesi, UK +20,000 nuovi associati in 3 mesi, USA +20%, Svezia + 11%).
- ✓ “Le Golf c’est pour la vie” campagna social della Federazione Golf Francese per promuovere il golf come uno sport che fa vivere meglio e che si può praticare per tutta la vita.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

CATTLE DRIVE EXPERIENCE

- ✓ Esperienze presso fattorie di allevamento in Australia dove si partecipa alle attività giornaliere e si impara a guidare le mandrie a cavallo
- ✓ Vacanza 3-5 gg di spostamento delle mandrie a cavallo con pernotto in tenda nell'outback

HOME DESTINATIONS EXPERIENCES YOUR GUIDES PLANNING ABOUT CONTACT

HORSES & CATTLE AUSTRALIA

An authentic ride and adventure like no other

Immerse yourself in authentic station life and Australian culture where horses are ridden with a purpose and riders spend many days in the saddle working cattle in the bush.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

RAFTING

TRENTINO
WILD

ATTIVITÀ

INFO

DOVE DORMIRE

BLOG

ITA ▼

PRENOTA ONLINE

Trentino Wild Water ed i pirati del fiume!!

Un fiume di emozioni sulle frizzanti acque del torrente Noce!

L'emozione incredibile di discendere un torrente selvaggio in piena sicurezza.

- Noce: il miglior fiume in Italia per il rafting (National Geographic)
- oltre 25 km navigabili di fiume
- Oltre 37 anni di esperienza negli sport fluviali
- Qualità dei materiali e professionalità degli istruttori
- Centro Nazionale di Salvamento fluviale ed alluvionale Rescue Project
- **Servizio fotografico omaggio** e Noleggio Action Cam DJI
- Azienda certificata ISO 9001:15 sulla qualità dei servizi
- Il primo e più grande Centro outdoor di Italia



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

MONTAGNA IN INVERNO: NON SOLO SCI

- ✓ Turismo invernale in Italia 1 milione di praticanti.
- ✓ Report Osservatorio Italiano del Turismo
Montano stagione 2020: +29% winter trekking
(ciaspolate), +9,2% scialpinismo , +2,2 sci di
fondo.





Regione Toscana



#TUSCANYTOGETHER



SCOPRI IL TRENTINO

IDEE VACANZA

DOVE DORMIRE

GUSTO

GUIDA

CERCA | IT



BOOKING



OFFERTE



EVENTI



WEBCAM



METEO



CONTATTI

Meraviglie d'inverno

ENTRA IN CONTATTO CON LA NATURA



A piedi nudi nella neve

UN'ESPERIENZA UNICA ED ORIGINALE, SULL'ALPE CIMBRA



Le cascate di Vallesinella

CON LE CIASPOLE NELLE DOLOMITI DI BRENTA



Neve, fuoco, stelle al Passo Lavazè

CIASPOLATA AL TRAMONTO CON DEGUSTAZIONE FINALE



A cavallo nella neve

NEL MAGNIFICO SCENARIO DELLA VAL DI FASSA



Camminate meditative

IN VALSUGANA ALLA SCOPERTA DELL'ELEMENTO ACQUA



In volo!

PARAPENDIO D'INVERNO IN PAGANELLA



Sai che cos'è il bushcraft?

SCOPRI COME SOPRAVVIVERE NELLA NATURA



Neve con gusto

CIASPOLARE IN VAL DI NON, CON PRANZO IN MALGA



Lontano dalla folla

SCIALPINISMO E CIASPOLE NELLE GIUDICARIE



Sicurezza montagna

LE 10 REGOLE D'ORO DEL SOCCORSO ALPINO TRENTINO



VACANZE SICURE





Regione Toscana

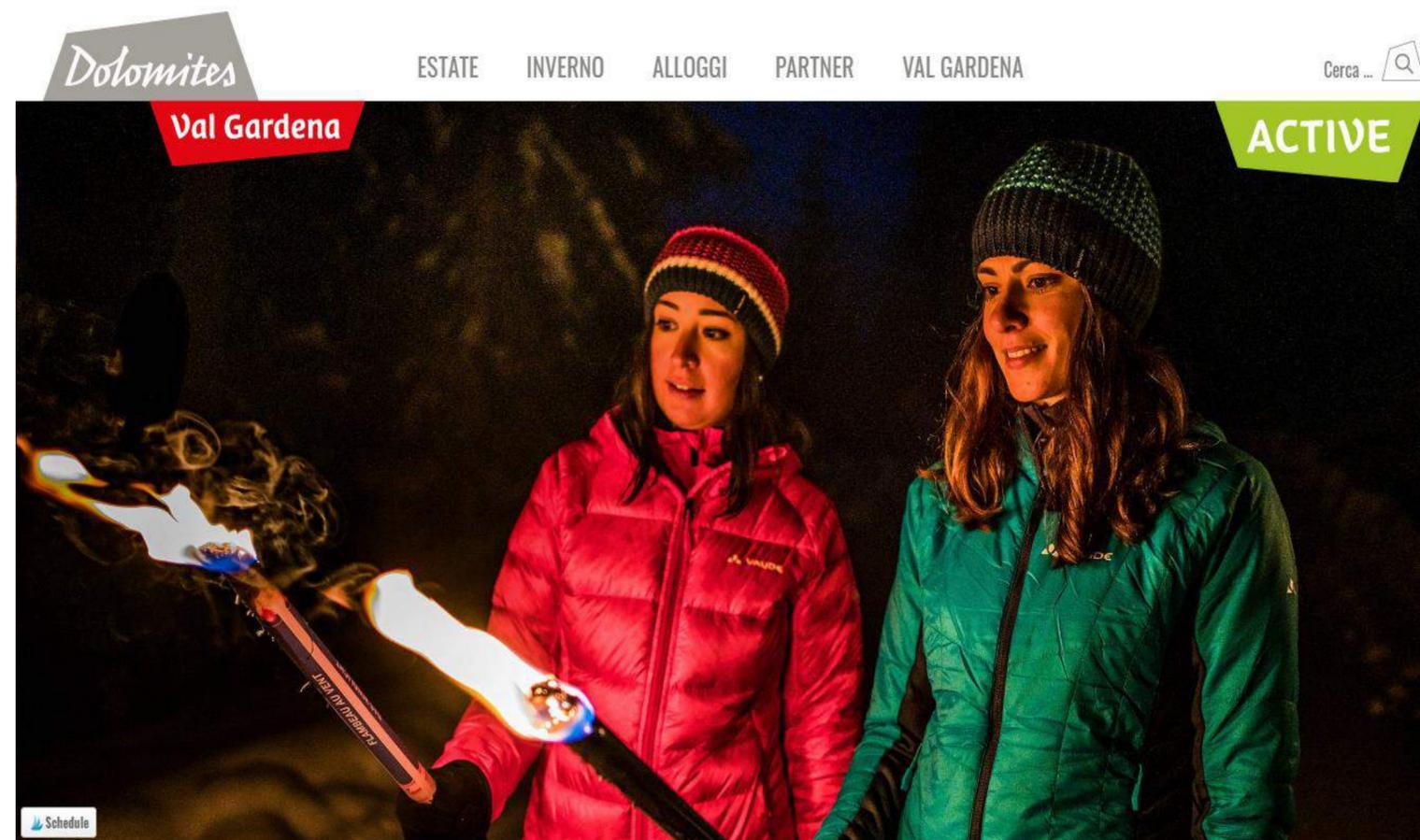


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

MONTAGNA IN INVERNO: ATTIVITÀ SERALI

- ✓ Tour serale con e-fat bike
- ✓ Passeggiata con le fiaccole al Monte Pana e esposizione di opere di artigianato in natura
- ✓ Slitta e cena in baita





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

MONTAGNA IN INVERNO: SLEDDOG

The screenshot shows a website for 'My Holiday Travel Agency Livigno'. The header is orange and contains a snowflake icon, a sun icon, a phone number (+39 0342 996983), an email address (info@myholidaylivigno.com), a 'Richiedi preventivo' button, and a 'Select Language' dropdown menu. Below the header is a navigation bar with a home icon, a language icon, and a menu icon. The main navigation menu includes 'Appartamenti Livigno', 'Offerte Vacanza', 'Attività e Servizi', 'Food & Shopping', 'Info Utili', and 'Chi Siamo'. The main content area features a large image of a sled dog team pulling a sled in a snowy mountain landscape. On the left side, there is a vertical sidebar with three buttons: 'PRENOTA NOLEGGIO SCI -30%', 'RICHIEDI PREVENTIVO', and 'PRENOTA ON-LINE'. At the bottom of the page, there is an orange bar with the text 'LE NOSTRE ATTIVITÀ' and a white box containing the text 'Sleddog a Livigno'. A small breadcrumb trail at the bottom right reads 'Dettaglio attività < Attività e Servizi'.



Regione Toscana

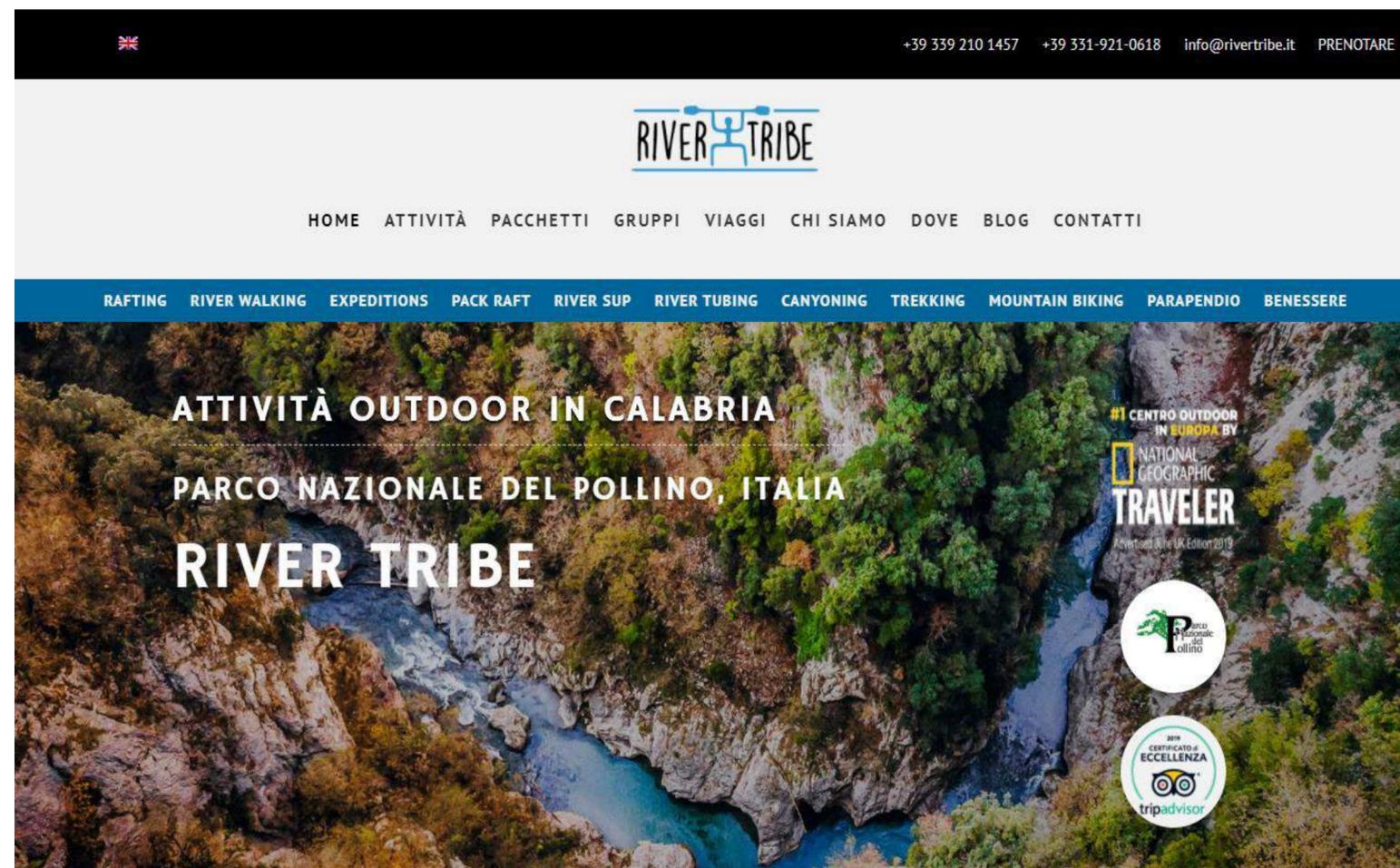


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

MULTIACTIVITY

RIVERTRIBE Calabria (Parco Nazionale del Pollino):
trekking, canyoning, mtb, parapendio e attività nei
fiumi.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TO ACTIVE



Regala una gioia ▾

Viaggi Italia ▾

Viaggi Mondo

Viaggi in Musica ▾

Ambassador ▾

- #ITALIADASCOPIRE -

Viaggi Avventura E Sport

Bike, Yoga, Surf, Sport Acquatici, Corsi E Tanta Adrenalina



Scoprire nuovi posti e le attività che hanno da proporre, conoscere nuove persone, restare affascinati dai panorami e dalle culture e tradizioni locali sono per te gli ingredienti fondamentali della vacanza perfetta!

Sei nel posto giusto, viaggiatori come te hanno selezionato le migliori esperienze sportive per vivere **#epicoutdoormoments**

VERTICALIFE
OUTDOOR PER TUTTI
Viaggi ed Esperienze in Italia e nel Mondo

VERTICALIFE
OUTDOOR TRAVEL COMPANY

CHI SIAMO DESTINAZIONI ATTIVITÀ CALENDARIO BLOG EVENTI SPORTIVI

🇮🇹 🇬🇧



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

VIAGGI MULTIACTIVITY

Salento Trekking & Kayak by Sharewood.



Kayak & Trekking: Il Salento Dal Mare E Dalla Terra

VIVI IL SALENTO IN UN'ESPERIENZA MULTISPORT!

Trekking & Kayak: i modi migliori per esplorare senza fretta questo paesaggio forgiato dalla lenta e impetuosa azione del mare e degli elementi naturali: grotte con incredibili giochi di luce, trek trail vista mare, aree marine selvagge, scenari di rara bellezza. Il Salento dalla prospettiva dal mare e dalla terra: due punti di vista per un viaggio fuori dagli schemi e al massimo dell'avventura!

Natura



Sport



Food



Cultura





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

MULTIACTIVITY

Programmi multi-attività es. Hike, Bike & Kayak by Intrepid.

The screenshot shows a travel website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Destinations', 'Themes', 'About', and 'Travel deals'. A search bar contains the text 'Try India, Food or Comfort' and a 'Search' button. Below the navigation is a large hero image of a lakeside town with mountains in the background. The main heading is 'Italian Lakes: Hike, Bike & Kayak'. Below this, there is a blue banner that says 'Introducing Intrepid Premium - explore a new style of travel.' followed by a right-pointing arrow. A summary table provides trip details: 8 days, Original style, a 4.5-star rating from 2 reviews, and a price starting from €2,010 EUR. To the right of the price are two buttons: 'Add to shortlist' and 'View dates'. Below the table is a breadcrumb trail: 'Home > Europe > Italy > Italian Lakes: Hike, Bike & Kayak'. A map shows the route through the Italian Lakes region, including Bellagio, Lake Como, Como, Lake Garda, Riva del Garda, and Milan. A descriptive paragraph follows: 'Let the Italian Lakes delight your senses on an active northern Italy adventure.' and another paragraph: 'Indulge your appetite and treat the senses on this exquisite active journey through Italy's Lakes district. Hike the



Regione Toscana



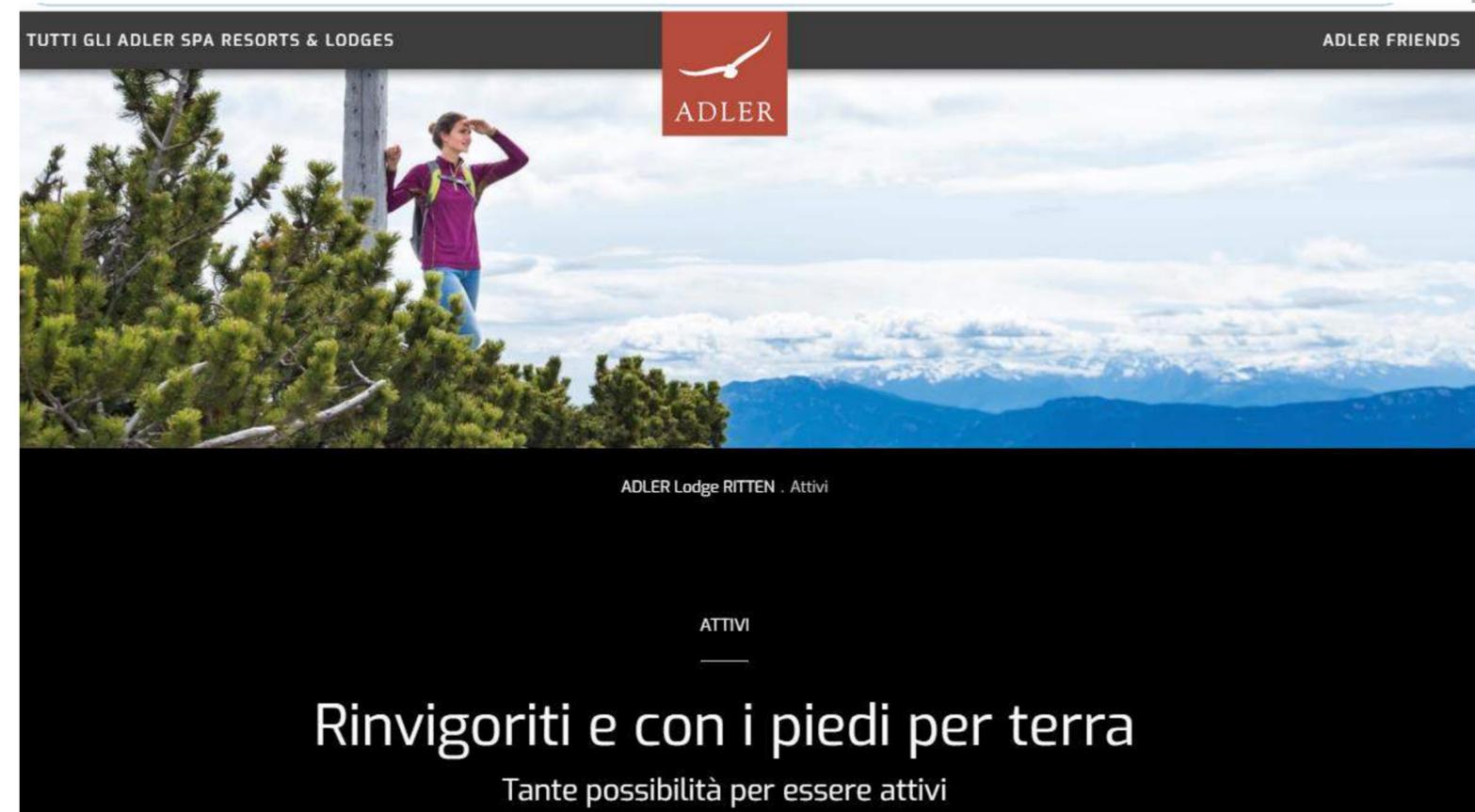
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

DISCONNESSIONE E OUTDOOR

ADLER RITTEN (Sudtirolo): 20 chalet in legno immersi nella natura + 20 camere con vista + spa nel bosco e biosauna.

- ✓ «Stagioni in movimento»: ogni stagione attività differenti per persone «active»
- ✓ Retreat per consapevolezza corpo-mente nei cambi di stagione con attività barre, yoga, pilates e respirazione





Regione Toscana

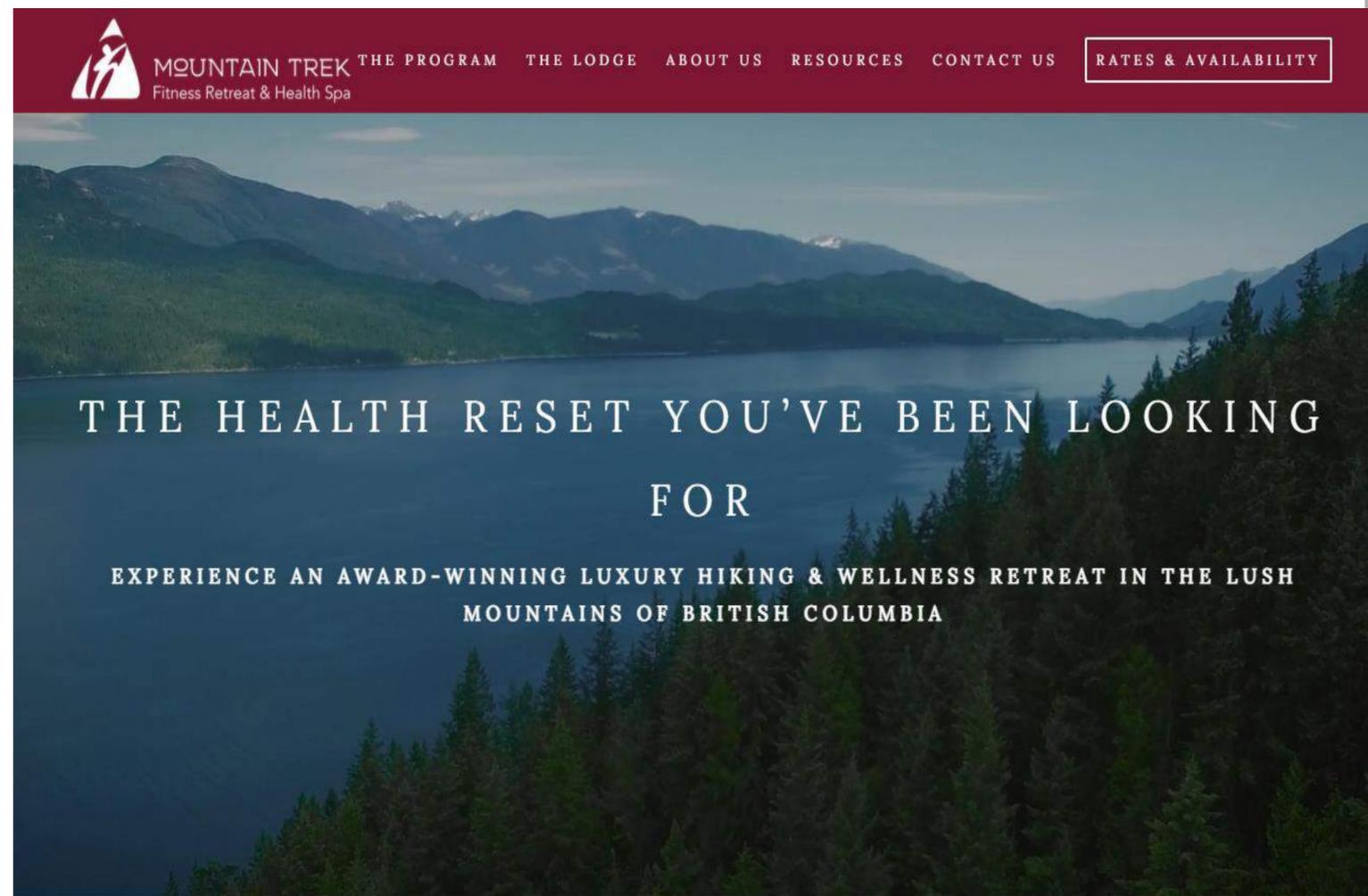


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TREKKING E WELL BEING

Mountain Trek - British Columbia (Canada): tour operator pluripremiato nel campo di programmi di benessere psico-fisico attraverso trekking, dieta equilibrata, yoga e trattamenti





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

MOUNTAIN TREK RETREAT

- ✓ Yoga all'alba
- ✓ Trekking
- ✓ Lezioni su alimentazione, fitness etc.
- ✓ Lezioni di fitness
- ✓ Massaggi e trattamenti

MOUNTAIN TREK THE PROGRAM THE LODGE ABOUT US RESOURCES CONTACT US **RATES & AVAILABILITY**
Fitness Retreat & Health Spa

TRAVEL+ LEISURE
WORLD'S BEST AWARDS
2019

The Mountain Trek program, featuring daily hikes through the stunning mountains of British Columbia, sunrise yoga, chef-prepared spa cuisine, and time in our state-of-the-art spa, will result in increased energy and confidence, reduced stress, improved sleep, and weight loss. You will return home revitalized, recharged, and reset.

Mountain Trek is the most awarded health retreat in Canada. Just named the **#1 Health Retreat in the US & Canada** and **#4 in the World** by Travel + Leisure, Mountain Trek has also been named the **Best Wellness Retreat in Canada** in Condé Nast Traveler's Reader's Choice Awards, **#1 International Destination Spa** by the Travel + Leisure World's Best Awards, and **Best in Canada** in Spafinder's Global Wellness Travel Awards.

#1 HEALTH RETREAT IN THE
US & CANADA



Regione Toscana

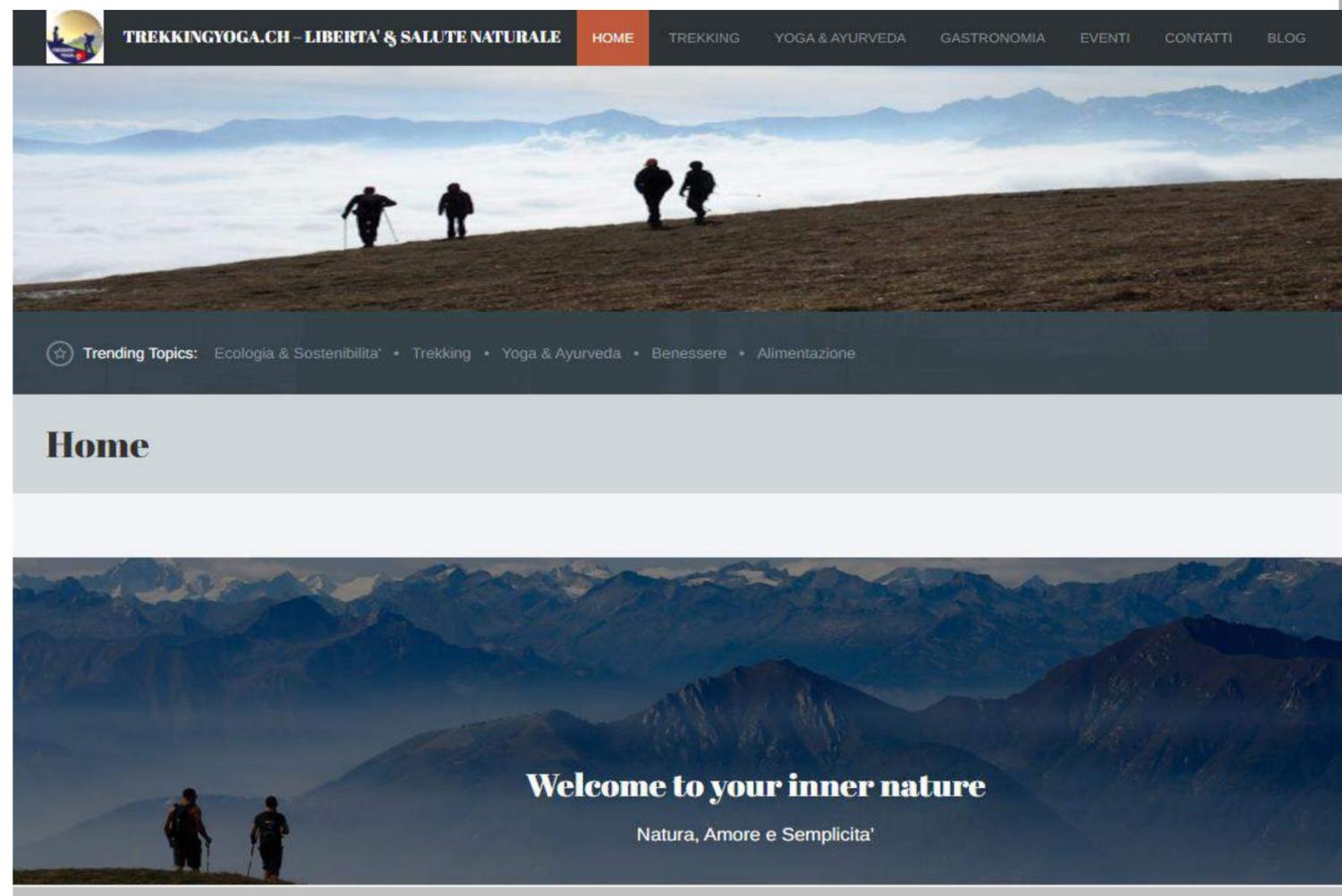


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TREKKING YOGA

Marchio registrato che unisce i benefici dello yoga con quelli del trekking.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

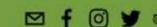
BICI E BIRRA

BEER & BIKE TOURS

TO specializzato in viaggi in luoghi come Germania, Belgio, Portogallo e Scozia, durante i quali godere del panorama e degustare le delizie locali, anche con visite ai luoghi di produzione.



HOME TOURS CALENDAR ABOUT STORE



Search

BEER & BIKE BELGIUM ADVENTURES

Beer and Biking are the national past times of Belgium. Belgium is a small cycling friendly country where breweries dot the bike paths. Our tours focus primarily on Flanders but also take in parts of Wallonia and Luxembourg.

We began creating our Belgian tours with the help of the Flemish tourism office in 2014. Since then we have visited over 50 different breweries and cycled thousands of miles carefully selecting our routes and visits. Combine these with carefully selected lodging along the way and you have a holiday that you will love.

For 2019 we have created 5 different adventures from these experiences. With 14 tour dates to choose from there is so

[Send message](#)



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

BICI, FOOD & CULTURA

LUCCA BIKES & BITES

Tour della città in bicicletta con tappe culturali e degustazioni presso gastronomie e botteghe di salumi, formaggi, zuppa di farro, olio e vino.

URBAN ADVENTURES Best. Day. Ever.

DESTINATIONS ▾ FEATURED TOURS ▾ ABOUT US CONTACT US BLOG

Lucca Bikes & Bites
Lucca, Italy
★★★★★

March 2021

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Select day Not Available

Departure time
2.00 PM

Adult: 1 (EUR96) | Child: 0 (EURO)

BOOK NOW



Regione Toscana

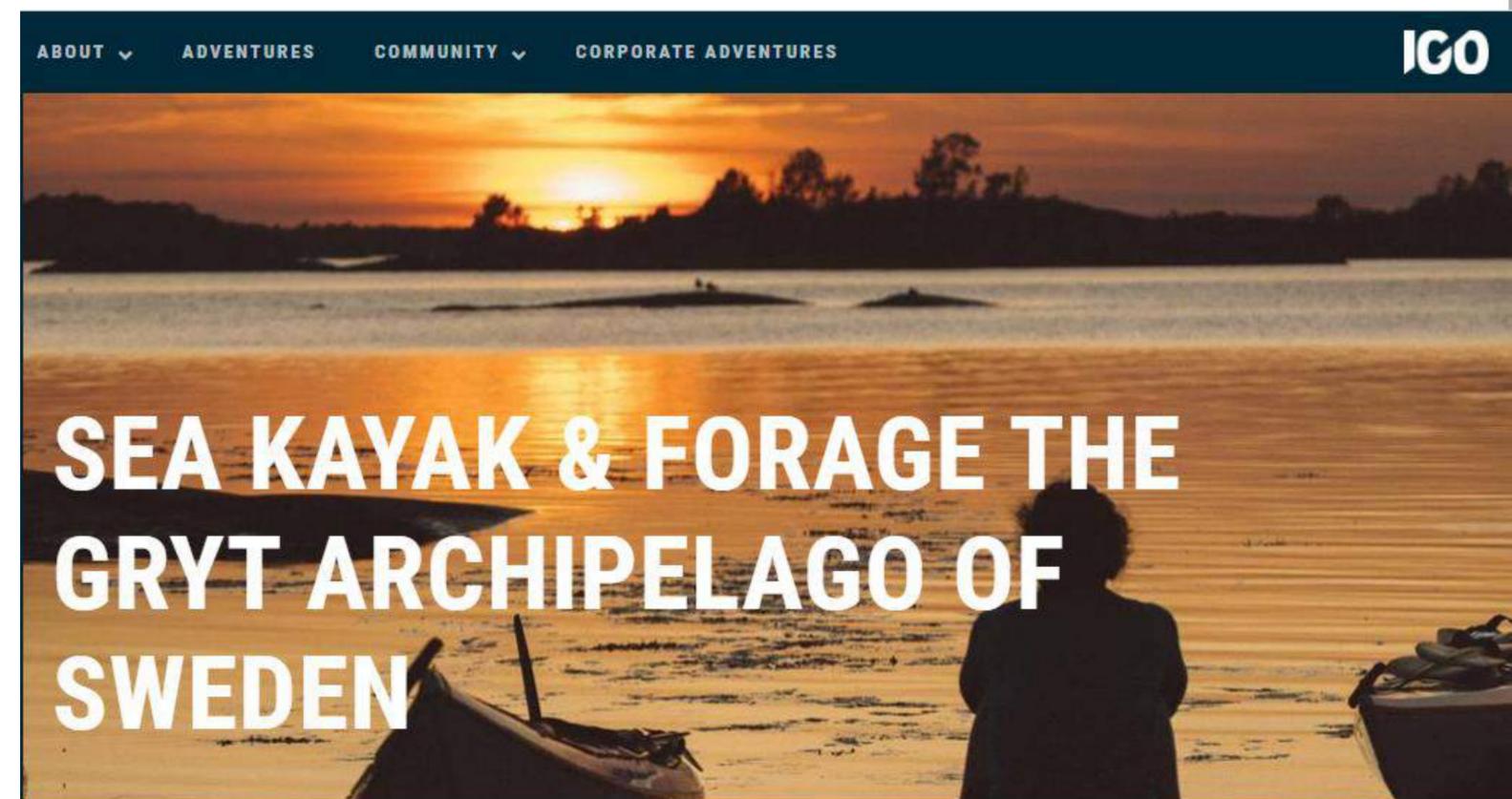


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

KAYAK & FORAGING

Tour in kayak nell'arcipelago svedese di Gryt con attività di foraging e cucina.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

SMART TREKKING

- ✓ ALTA VIA DELLO SMART WORKING: percorso di 65 km tra Vercurago (Lecco) a Morbegno. (Sondrio) tra rifugi alpini dotati di banda larga
- ✓ SMART TREKKERS: community di smart workers che si muovono a piedi.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TREKKING FUORI STAGIONE

GAdventures proposte 2021 per vacanze a breve raggio in Europa in natura e avventura, fuori stagione per evitare la folla e in destinazioni solitamente toccate da turismo di massa es. 6 gg trekking a Ibiza.

Destinations ▾ Travel Styles ▾ Travel Deals ▾ Travel with Confidence **New** ▾ Dove vivrai la prossima avventura?

[Login](#) [Registrati](#) [Aiuto](#) [Preferenze di Privacy](#) [Coronavirus Travel FAQs](#)

 **GAdventures**
Our world deserves more you.

Call us, we're at your service
+44 207 243 9878

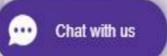
Where to change the world in 2021

New adventures for this year

In 2021, it'll be more important than ever to travel safely, responsibly, and in a way that empowers the local people and places we visit. That's why we're extra excited to announce this collection of new tours for 2021. They don't just represent where to travel next year — they're also a chance for you to help change the world, and to have the time of your life while doing it. And because all of these tours feature the new health and safety measures of our [Travel with Confidence policy](#), you can feel good about exploring our big, beautiful world once again.

Let's get back to changing lives together. Let's Retravel.

[See the new tours](#)

 Chat with us



SOSTENIBILITÀ

«Il viaggio come lo conoscevamo è finito e non tornerà mai più» CEO di Airbnb Brian Chesky

- ✓ 53% ha iniziato a cercare modi più sostenibili di viaggiare e di ridurre la propria impronta ecologica sull'ambiente e sulle comunità locali (booking.com)
- ✓ 90% degli Europei fanno attenzione alla sostenibilità quando prenotano una struttura ricettiva

TRAVEL'S NEW CADENCE IS MORE DELIBERATE, INTROSPECTIVE AND SOULFUL

By Dennis Schaal

Illustration by Nadia Sgaramella

Skift Take

With prospects for winning the planet's climate change confrontation after the horrific pandemic not appearing appreciably improved in 2025, the travel industry and travelers rethink their operations and the way they wander the globe, respectively. Fear is a fantastic motivator.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

OUTDOOR & SOSTENIBILITÀ



Scegliendo questo viaggio Sharewood hai la possibilità di aderire al progetto **LifeGate PlasticLess®** e contribuire in maniera concreta al recupero di rifiuti plastici nei mari italiani. LifeGate PlasticLess® è un progetto nato per tutelare la salute del mare con l'obiettivo di diminuire l'inquinamento degli oceani attraverso la raccolta dei rifiuti plastici nelle acque dei porti e nei circoli nautici.



ABOUT US NEWS SERVICES EVENTS LEARN MEMBERSHIP [Subscribe](#) [Join](#)



ADVENTURE TRAVEL CONSERVATION FUND

In 2016, the ATTA partnered with other leaders from the adventure travel industry to start the [Adventure Travel Conservation Fund \(ATCF\)](#), a nonprofit that provides funding, connections and an international spotlight on projects that protect the cultural and natural resources which underpin the adventure tourism industry. Thanks to the Adventure Leaders, 100% of membership dues go toward funding projects.

The ATTA recognizes that the adventure tourism industry is highly dependent on the conservation of the world's natural resources, and the socioeconomic stability of local communities. Although there are several nonprofits around the world that address some of these challenges, there is no single international nonprofit for the travel trade that exists to provide funding for the conservation of these natural and cultural resources.

"The adventure travel community has already shown how it can collaborate and make positive change in the world. I'm thrilled this new fund is taking our collective power to the next level — to have an organization for all of us that can be a powerful platform for conserving and protecting the best places on the planet in collaboration with the locals who live there."

— Shannon Stowell, ATTA President



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

CLIMATE ACTION

ATTA (Adventure Travel Trade Association):

- ✓ Climate Action Leadership Studio: programma formativo
- ✓ Neutral Together: carbon offset per i membri di ATTA
- ✓ Tomorrow's Air: iniziativa per la rimozione del carbonio dall'aria



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION

[ABOUT US](#)

[NEWS](#)

[SERVICES](#)

[EVENTS](#)

[LEARN](#)

[MEMBERSHIP](#)

[Subscribe](#)

[Join](#)

CLIMATE ACTION





COME CREARE UN'OFFERTA DI VALORE

- ✓ INNOVAZIONE/DIFFERENZIAMENTO: partire dalle proprie unique selling propositions e “why” che vi rende unici! Standardizzazione vs specializzazione.
- ✓ VALORE PRODOTTO: focalizzarsi sui bisogni/esperienza non sul prezzo!
- ✓ COMUNICAZIONE: non esiste un buon prodotto senza una buona comunicazione.



TARGET

GENERAZIONE Z (15-25 anni)

- ✓ attenzione al budget
- ✓ fortemente influenzati da social/influencers
- ✓ cercano relax e nuovi amici
- ✓ prenotano quasi esclusivamente via mobile

GENERAZIONE Y / MILLENNIALS (25-40 anni)

- ✓ principalmente viaggiano “solo”
- ✓ trovano ispirazione su blog e social
- ✓ buona disponibilità economica
- ✓ cercano esperienze uniche, trasformative, locali, avventura e cultura/creatività



TARGET

GENERAZIONE X (40 - 55 anni)

- ✓ hanno buona capacità di spesa ma poco tempo (weekend/soggiorni brevi)
- ✓ viaggiano principalmente in famiglia
- ✓ cercano relax / benessere e cultura

BABY BOOMERS (55+)

- ✓ elevata capacità di spesa e molto tempo
- ✓ interessati a relax, visite culturali, cultura e conoscere a fondo culture locali/imparare



I FEEL
SLOVENIA

VALICON TOURISM



SEGMENT GROUPS

EXPERIENCES

THE PRIMARY MOTIVATION IS
CONNECTED TO AN ACTIVE INDIVIDUAL.



- Energy • Individualism
- Me • Expressing oneself
 - Own needs
- Active experience

SOCIALISING

THE PRIMARY MOTIVATION IS
CONNECTED TO FAMILY OR COMPANY.



- Socialising • Closeness
 - Connectedness
 - Common interest
 - Compromise

CARE FOR ONESELF

THE PRIMARY MOTIVATION IS CONNECTED
TO AN INDIVIDUAL OR A COUPLE.



- Regeneration
 - Retreat
 - Detox
- Calming
 - Pampering
 - Relaxing

KEY WORDS



I FEEL SLOVENIA

Mireille, ADVENTURISTS (EXPLORERS)



"When I saw the suspension bridge across the River Soča, I knew I wanted to go there."

- daring
- independent
- sparty
- spontaneous

OCCUPATION headmistress
STATUS partner
TRAVELS twice a year
COMES FROM Benelux, France

travels with another person

PRIMARY MOTIVATION

- An active experience

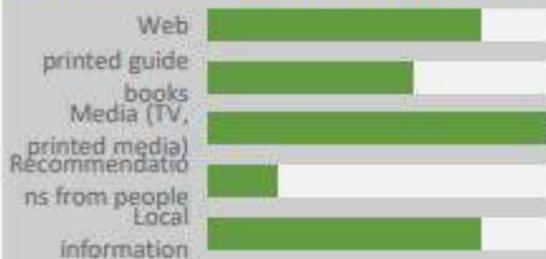
SECONDARY MOTIVATIONS

- Escape from stress and everyday schedule
- New experience and learning new things

EXPECTATIONS

- To experience the feeling of freedom
- To feel energy and the pulse of the heart
- To feel joy
- To quell unrest
- Safety
- Authentic, yet unforced contact with the surrounding area and the locals
- Places not burdened with tourism
- Opportunity for activities

DECISION-MAKING INFLUENCE



TOPICS OF INTEREST sports, nature

- Adrenaline sports and water sports: canoe, paragliding, canyoning, mountain biking
- Hiking
- Ascent to Mt Triglav
- Natural attractions (waterfalls)
- Historical attractions (Kobarid Museum)
- Glamping



TRAVEL icons: car, bicycle, walking stick

SLEEP icon: tent

TRAVEL STYLE

Organised	Spontaneous
Spends	Saves
Town/city	Nature
Relaxed	Active
Returning	Discovering new things

DESCRIPTION

She practises aikido in her free time. She likes watching documentaries, and nice videos and photographs strongly affect her desire to visit a country. When she and her partner have saved enough money, they plan to buy a camper van. She dreams of taking it to travel to all of the undiscovered corners of the world, from the sea to the mountains. Constant challenges and new developments give her a new perspective and an opportunity for personal growth. She always takes her bicycle with her when she travels because it represents freedom of movement. The feeling of freedom is also the reason for sleeping in a tent, but if weather does not permit this, they find private accommodation.

SURVEY 2 months in advance

SOURCES OF INFORMATION the internet, TV

RESERVATION 1 week in advance, in the place itself
Local pages / tourist centre, **Booking.com**

TRAVEL 1 week, €1,100 per couple



Regione Toscana



#TUSCANYTOGETHER

DESTINAZIONE OUTDOOR PER FAMIGLIE

DOLOMITI PAGANELLA:

- ✓ Family Hotel & experiences
- ✓ Family Festival: una settimana in estate e una in inverno con eventi, attività e sconti presso i family hotels

The screenshot shows the website for Dolomiti Paganella. At the top, there is a navigation bar with links for BOOKING, RICERCA OFFERTE, WEBCAM PAGANELLA E METEO, WISHLIST, and ITA. Below this is the main header with the logo for DOLOMITI PAGANELLA and navigation links for LOCALITÀ E TERRITORIO, ESPERIENZE, FAMILY WONDERLAND, and DOVE DORMIRE. The main content area features a section titled "FAMILY WONDERLAND" with a sub-heading "LA VACANZA FAMIGLIA IN PAGANELLA È PURO DIVERTIMENTO". To the right of this section are three pink buttons: "Family Festival", "Family Experience", and "Family Hotel".

home ◀ torna indietro

DOLOMITI PAGANELLA LOCALITÀ E TERRITORIO ESPERIENZE **FAMILY WONDERLAND** DOVE DORMIRE

FAMILY WONDERLAND

LA VACANZA FAMIGLIA IN PAGANELLA È PURO DIVERTIMENTO

Family Wonderland è il progetto che abbiamo sviluppato sul territorio che **raggruppa tutti i servizi, gli spunti e le iniziative pensate per le famiglie in vacanza in Trentino sul territorio della Paganella.**

È un modo per aiutarti a capire cosa va bene per te, genitore, e cosa per i tuoi bambini o ragazzi, per darti una mano a organizzare le tue vacanze in famiglia in

<https://www.visitdolomitiipaganella.it/family-hotel-in-paganella> **al corrente di tutto quello che**

Family Festival
Family Experience
Family Hotel



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TOUR ACTIVE PER FAMIGLIE

Intrepid Active Family Tours: domanda crescente target famiglie (25% nel 2020 vs 12% precedente).

Summer Pyrenees Family Holiday with teenagers: tour 8 giorni multi-activity incluso trekking, mtb, zipline, rafting.

The screenshot shows the Intrepid Travel website interface. At the top right, there are links for 'Shortlist', 'My Booking', and a phone number '+44 (0) 203 308 9757'. The main navigation bar includes 'Destinations', 'Themes', 'About', and 'Travel deals'. A search bar contains the text 'Try India, Food or Comfort' and a 'Search' button. The featured tour is 'Summer Pyrenees Family Holiday with teenagers', which includes a large landscape image of a mountain valley. Below the image, there is a blue banner for 'Intrepid Premium'. The tour details are as follows:

Days	Style	Trip rating	From	Add to shortlist
8	Original	★★★★★ 6 reviews	€840 ^{EUR}	View dates

Below the details is a map of Andorra showing the tour route through the Ransol Valley, Cortals Valley, and Salmandres Lake. The breadcrumb trail reads: Home > Europe > Andorra > Summer Pyrenees Family Holiday with teenagers. The main text below the map says: 'Get off the beaten track on this exciting family holiday in the Pyrenees'.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TOUR ACTIVE AL FEMMINILE





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TOUR ACTIVE AL FEMMINILE



As the sun kisses your face, your senses work overtime to take it all in. Your eyes capture the breathtaking, rainbow-hues of Cinque Terre, perched so improbably upon a jagged little Italian hillside. Here is so much beauty you can hardly stand it. Here is a place you may never want to leave.

Your body will be filled with joy as you bike alongside the hills and forests from one enchanting village to another. Ancient clocktowers rise in greeting, while cobbled streets lead you down crooked alleys to delight in rich, chocolatey gelatos.

Your Tuscany cycling trip is a biking tour through time, from the Etruscan tombs to ancient Roman ruins, from Medieval hill towns to Renaissance basilicas. Bike along cypress-lined rolling hills peppered

BOOK NOW

Select Trip Date To Book

TRIP PRICE

\$4,495 USD

DEPOSIT

\$ 995 USD

DURATION

8 DAYS

IS THIS TRIP
RIGHT FOR ME



RISK-FREE
BOOKING



WHAT'S INCLUDED

- Italian Bilingual Female Trip Leader
- 7 Nights Shared Accommodation In Three/Four-Star Hotels, All Rooms With En Suite Bathroom
- 7 Breakfasts, 4 Dinners
- Hybrid Bike Rental and Helmet
- Wine tasting at Bosco Della Spina
- Cooking class in Montepulciano
- Walking tour in Siena
- Train from Manarola to Riomaggiore
- Boat transfer from Portovenere to Manarola
- Baggage Transportation between Hotels
- Detailed Route Information and Maps



ELEMENTI PER CREARE VALORE

- ✓ TARGET: individuare un target specifico/personas e relative motivazioni di viaggio
- ✓ STORYTELLING: avere un tema/raccontare una storia già in fase di costruzione prodotto non solo comunicazione! Linguaggio coinvolgente che metta il viaggiatore nel ruolo del protagonista
- ✓ ELEMENTI DI VALORE: attrattori che differenzino l'offerta dalla concorrenza
- ✓ ESPERIENZE UNICHE: attività *hands-on*, laboratori, visite esclusive
- ✓ EFFETTO WOW E SORPRESA: ciò che vale il viaggio



PROFILO DEL TURISTA OUTDOOR

- ✓ **WHY:** fare esercizio fisico, fare attività all'aria aperta, scoprire bellezze naturali, uscire dalla propria area di comfort, mettersi alla prova, accettazione sociale.
- ✓ **TARGET:** 80% dei viaggiatori di turismo avventura hanno un età compresa tra 45-64 (Fonte: ATTA).

Nel 2020, 70,5% degli Italiani ha optato per il turismo outdoor (soprattutto famiglie) + 26,6% rispetto all'anno precedente.
- ✓ **INTERESSI:** mercato outdoor in Italia -> 34% tour in bici (di cui 38% e-bike), 33% trekking, 27% barca /sport acquatici (Fonte: TCI).

#TuscanyTOgether

GRAZIE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA