

#tuscanytogether

Workshop di co-design del prodotto

Simona Polli

29 aprile 2021

NEW WELLNESS



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



TURISMO BENESSERE IN TOSCANA

- ✓ Mercato attuale: 75% italiani. 50% degli stranieri da Germania e Francia.
- ✓ Target: Coppie o gruppi di amici.
- ✓ Periodi di visita: maggio-giugno. Italiani permanenza breve. Spesso il wellness è una tappa all'interno di un soggiorno più lungo.
- ✓ Capacità di spesa: prevalentemente up-market, 20% richiede trattamenti di lusso.
- ✓ Interessi: centri benessere e bagni termali, yoga e attività olistiche.



TURISMO TERMALE IN TOSCANA

- ✓ Mercato attuale: 75% italiani. Germania e Russia.
- ✓ Target: coppie.
- ✓ Periodi di visita: settembre-ottobre. Permanenza media 1 settimana.
- ✓ Capacità di spesa: prevalentemente up-market e lusso. Spesa media stranieri 95 euro/giorno vs italiani 75 euro/giorno.
- ✓ Interessi: cure termali, scarso interesse per altre attività se non visita a città d'arte vicine.



TREND WELLNESS & WELL BEING

- ✓ Il mercato dei viaggi per il benessere è ora stimato a \$639 miliardi, con un tasso di crescita del 6,5% all'anno, entro il 2022, si prevedono \$919 miliardi. (Global Wellness Institute)
- ✓ I viaggiatori spendono per il well-being tra il 50% e il 180% in più rispetto alla media. (Global Wellness Institute)
- ✓ 94% dei viaggiatori vuole inserire almeno un'esperienza wellness all'interno del proprio viaggio. (Skift)
- ✓ Le esperienze di meditazione sono uno dei modi in cui i viaggiatori si stanno riconnettendo con se stessi, +106% nel 2020 rispetto al 2019. (Airbnb)



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

DESTINAZIONI WELL BEING

[retreats calendar](#) | [retreats blog](#) | [mailing list](#)

 **BIZA**
RETREATS

[retreat calendar 2020-21](#) | [about us](#) | [private & corporate](#) | [training and workshops](#) | [teachers & group leaders](#) | [contact us](#)



time to retreat – to rest the mind
and allow your heart to dream

[experience the essence of ibiza retreats](#)

feel, heal, transform...

WE'RE OPEN!

 **Soulshinebali**
HOTEL & YOGA RETREAT OASIS

[ACCOMMODATIONS](#) | [SOULROCKER RETREAT](#) | [RETREATS](#) | [EAT & DRINK](#) | [EVENTS](#) | [EXPLORE](#) | [BOOK NOW](#)



Bucket List Yoga Retreat: Bali
Edition with Lidith Ramos

SEPTEMBER 18 - 25, 2021

I invite you to an adventure; a week in paradise in the company of like-minded yogis. Make a check mark on your bucket list and experience with us the magic of Bali.

Every day we'll anchor in the present moment with Forrest Yoga classes so that we can truly absorb the feast for the senses that Bali is. We will nurture our bodies with delicious healthy food and nurture our spirit with daily day trips around mystical Bali.

[MORE DETAILS](#)



Regione Toscana



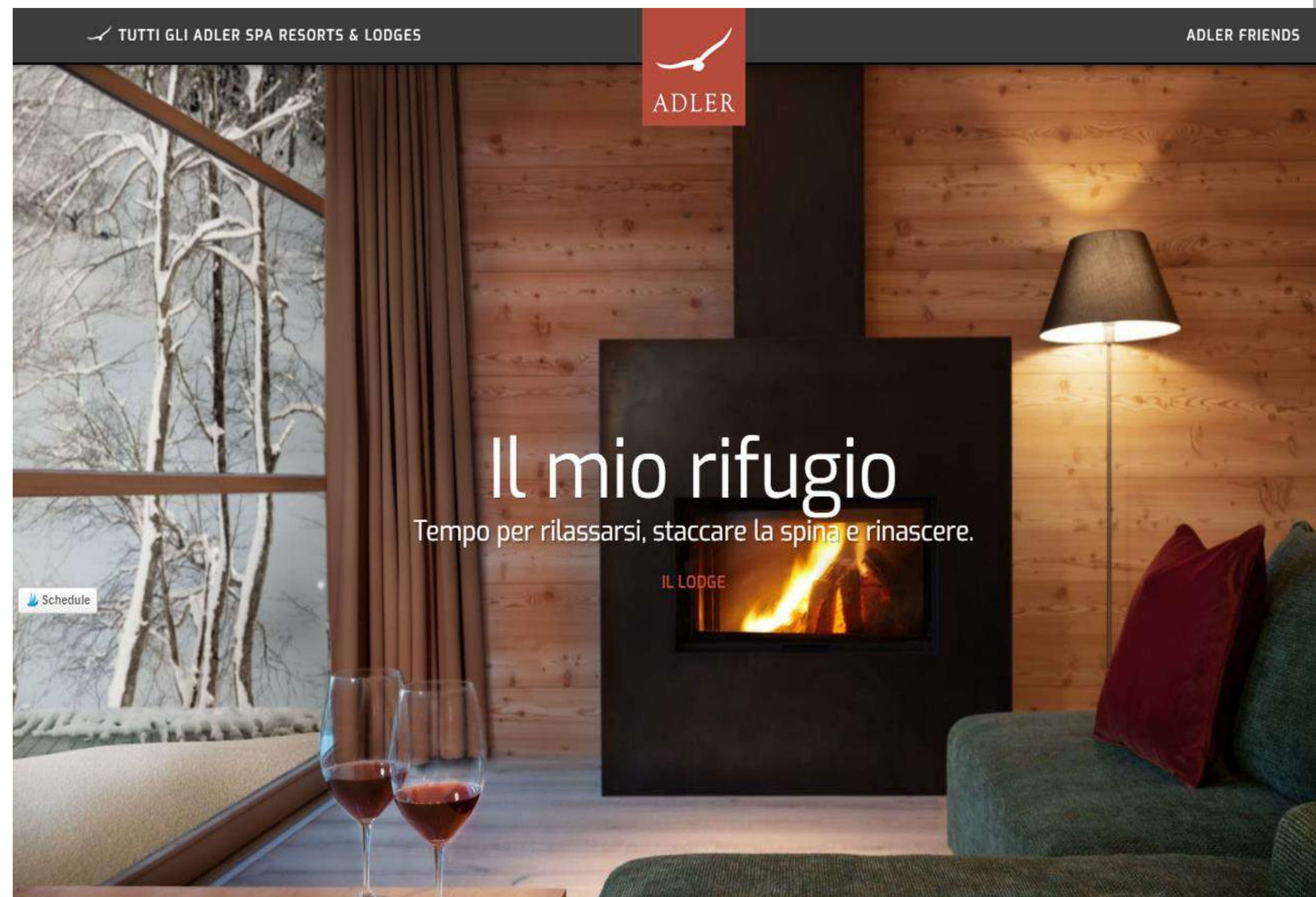
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RETREAT BENESSERE IN NATURA

ADLER RITTEN (Sudtirolo): 20 chalet in legno immersi nella natura + 20 camere con vista + spa nel bosco e biosauna.

- ✓ Retreat per consapevolezza corpo-mente nei cambi di stagione con attività barre, yoga, pilates e respirazione
- ✓ «Stagioni in movimento»: ogni stagione attività differenti per persone «active»





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

VITAMIN N – NATURE AS MEDICINE

Natura come rigenerazione è uno dei trend del wellness del 2021 secondo il Summit mondiale del wellness.

- ✓ Airbnb Rural Bootcamp
- ✓ Strutture ricettive immerse nella natura
- ✓ Esperienze di immersione nella natura es.
forest bathing, waterfall bathing, ice hiking etc.



Airbnb Rural Bootcamp

Scopri tutto il potenziale del turismo rurale





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

BENESSERE POST-PANDEMIA

CHABLÉ HOTELS: compagnia di hotel 5 stelle organizza programmi well being per le persone che soffrono di stress e depressione a causa della pandemia, per rinforzare il sistema immunitario o per “guarire” dalla rottura di una relazione.



ACCOMMODATION

WELLNESS

CULINARY

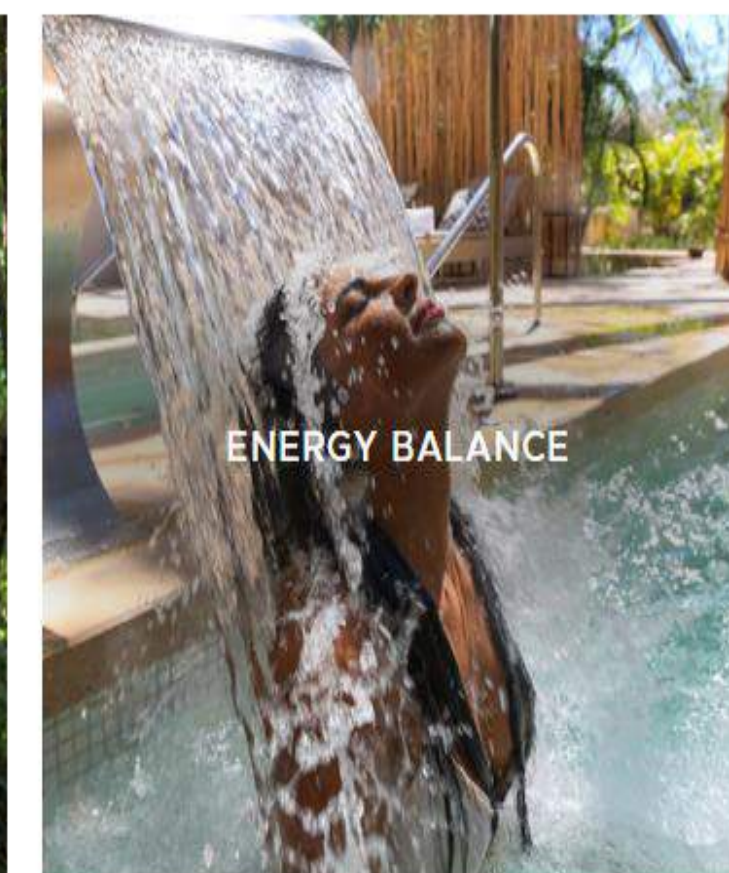
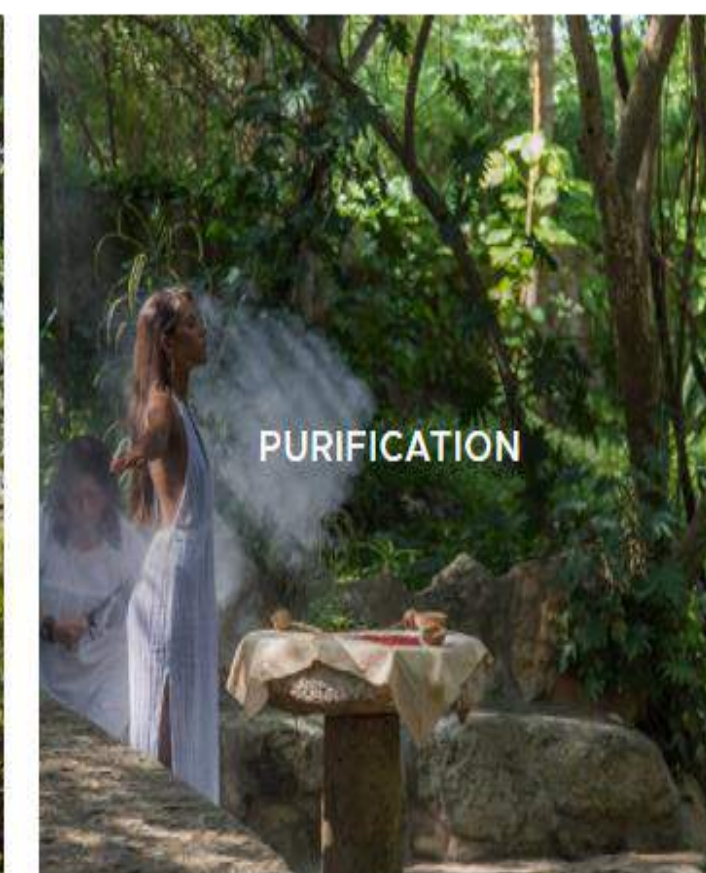
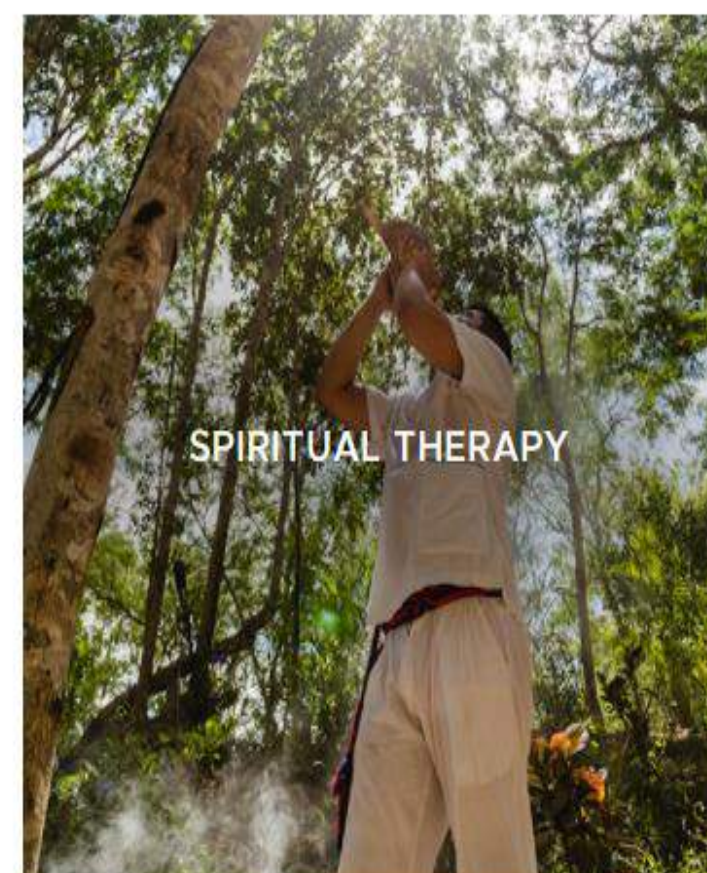
EXPERIENCES

EVENTS

GALLERY

EXCLUSIVE OFFERS

BOOK





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RETREAT IN CAMPAGNA

TUSCAN GETAWAY by Debbie Travis

Retreats per upmarket anglosassone in Villa vicino Montefollonico. Es. Girls' Getaway:

- ✓ Cibo salutare
- ✓ Lezioni di yoga e mindfulness
- ✓ Massaggi
- ✓ Corsi di cucina e degustazioni
- ✓ Tour in e-bikes e a piedi
- ✓ Visita a piccoli borghi medievali



Tuscan Girls' Getaway

The Tuscan Girls' Getaway is a unique adventure designed around every woman's dream of a 'week away from it all.' Villa Reniella is an ultra-luxurious sanctuary, a place to regain clarity and purpose, restore and revitalize. Here we embrace the beauty of Tuscany while celebrating life within the camaraderie of women.

[LEARN MORE](#)

The Virtual Happiness Retreat

If you cannot attend one of our Tuscan Getaways in person, then take a Tuscan holiday without leaving home. Sign up for our Virtual Happiness Retreat and get a taste of the retreats held at Villa Reniella. Join us from the comfort of your own home for two full days of yoga, mindfulness meditation, cooking classes, inspirational chats, life-coaching, optimum nutrition and wine appreciation, all in the heart of Tuscany.

[VIRTUAL HAPPINESS RETREAT](#)





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

HAPPINESS RETREAT

Programma con yoga, corsi di cucina e incontri con Frances Mayes di Under the Tuscan Sun.

MENU

DEBBIE BRINGS TUSCANY TO YOU

The *Virtual* Happiness Retreat

WATCH HOW IT WORKS

Join us in Tuscany from your home

BUY NOW BUY AS A GIFT LOG INTO YOUR ACCOUNT

↓



Regione Toscana

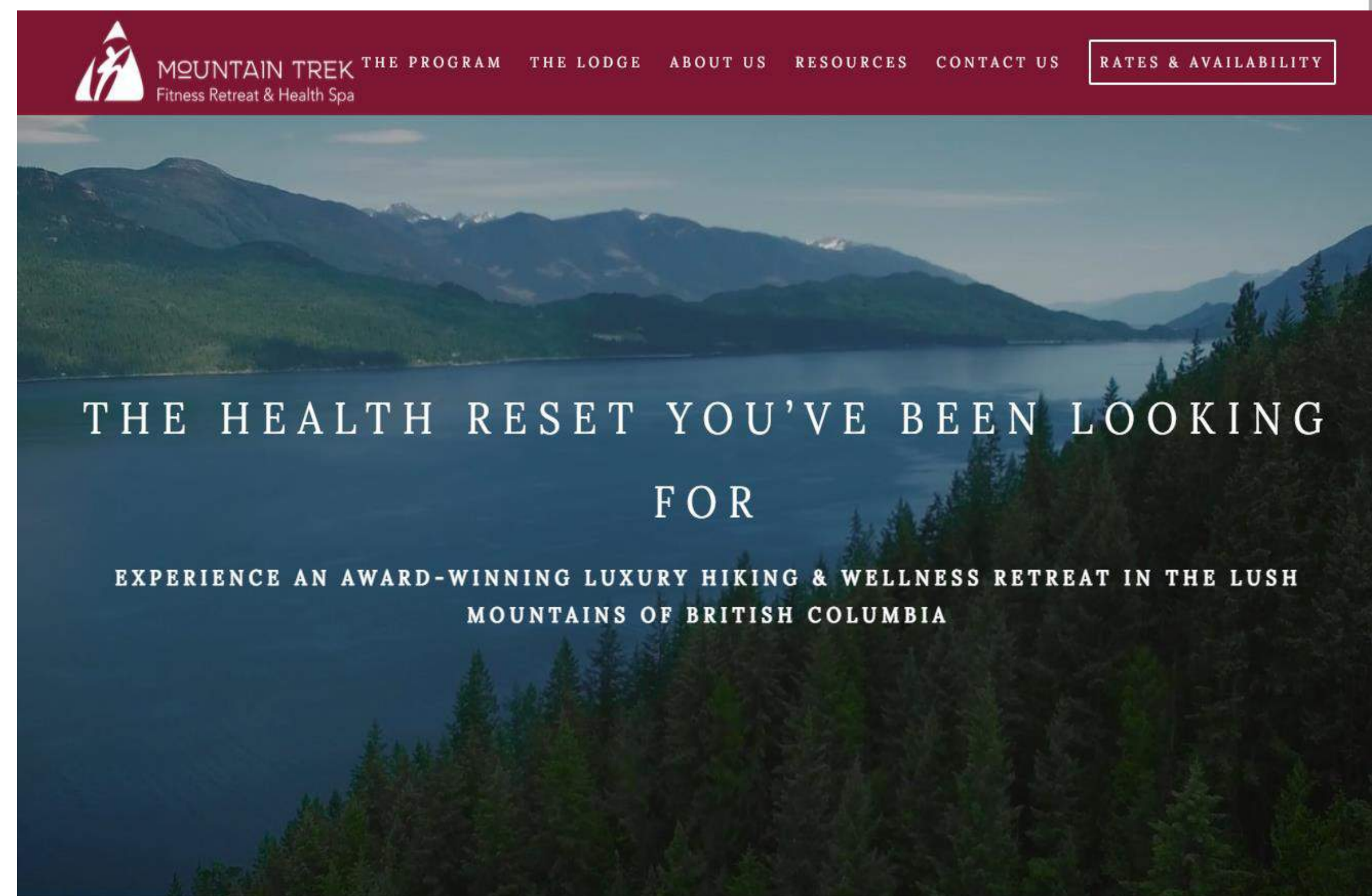


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

TREKKING & WELL BEING

Mountain Trek - British Columbia (Canada): tour operator pluripremiato nel campo di programmi di benessere psico-fisico attraverso trekking, dieta equilibrata, yoga e trattamenti.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

TREKKING & WELL BEING

- ✓ Yoga all'alba
- ✓ Trekking
- ✓ Lezioni su alimentazione, fitness etc.
- ✓ Lezioni di fitness
- ✓ Massaggi e trattamenti



MOUNTAIN TREK
Fitness Retreat & Health Spa

THE PROGRAM

THE LODGE

ABOUT US

RESOURCES

CONTACT US

RATES & AVAILABILITY

Nature is calling.



#1 HEALTH RETREAT IN THE
US & CANADA

The Mountain Trek program, featuring daily hikes through the stunning mountains of British Columbia, sunrise yoga, chef-prepared spa cuisine, and time in our state-of-the-art spa, will result in increased energy and confidence, reduced stress, improved sleep, and weight loss. You will return home revitalized, recharged, and reset.

Mountain Trek is the most awarded health retreat in Canada. Just named the [#1 Health Retreat in the US & Canada](#) and #4 in the World by Travel + Leisure, Mountain Trek has also been named the [Best Wellness Retreat in Canada](#) in Condé Nast Traveler's Reader's Choice Awards, [#1 International Destination Spa](#) by the Travel + Leisure World's Best Awards, and [Best in Canada](#) in Spafinder's Global Wellness Travel Awards.



Regione Toscana

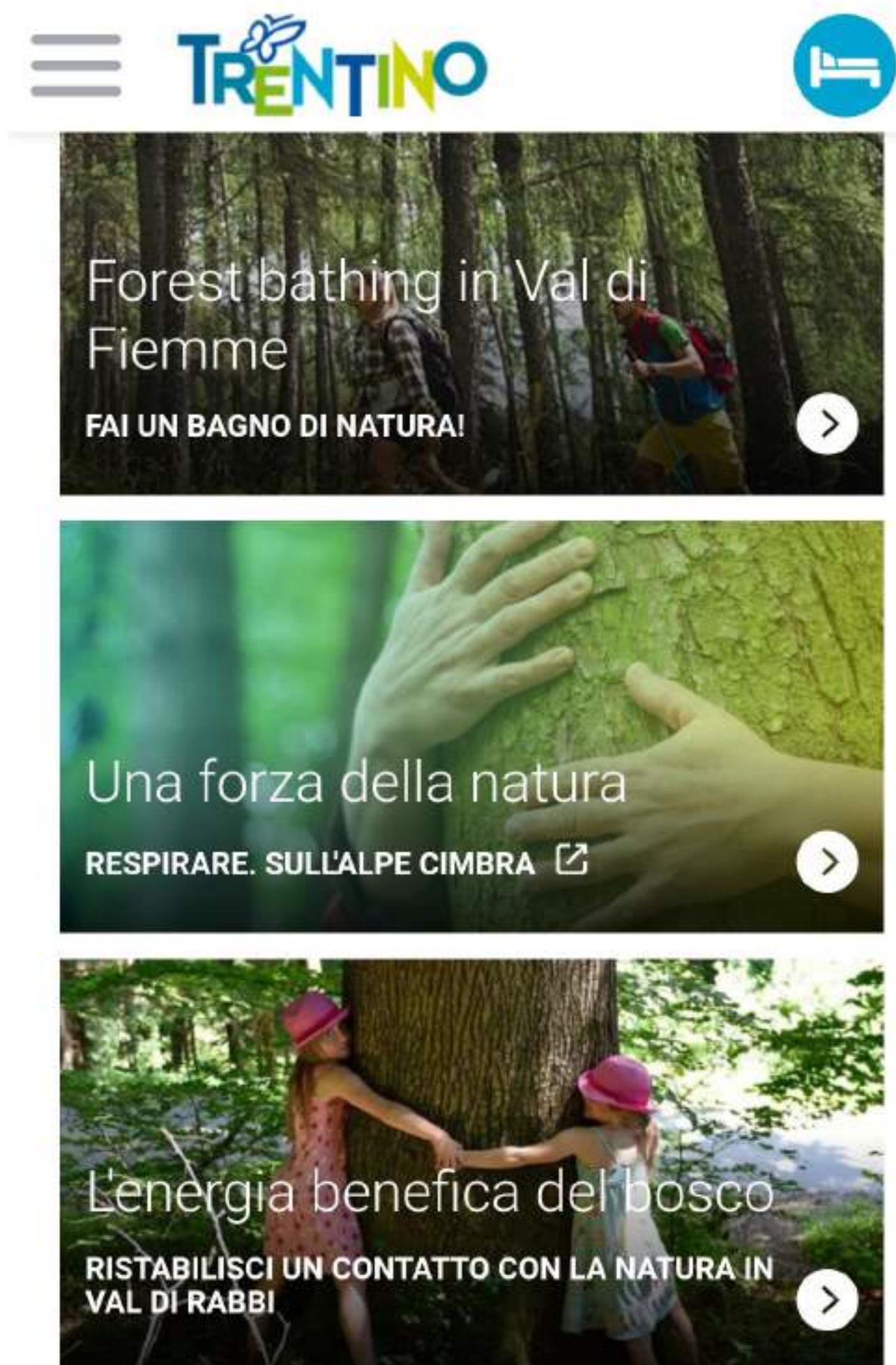


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

FOREST BATHING

Curarsi stando in natura, pratica nata in Giappone negli anni '80, benefici riconosciuti scientificamente nel ridurre stress, pressione arteriosa, miglioramento del benessere cardiovascolare, concentrazione e energia.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

PARCO DEL RESPIRO

Bosco di faggi a Fai della Paganella che offre quattro sentieri tematici per fare forest bathing.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

FOREST THERAPY

Amazon Awakenings' "Let it Happen" di Explorer X guidato dall'ecologista acustico Gordon Hempton, per esplorare la foresta pluviale e riconnettersi ai propri sensi, in particolare l'istinto animale a riconoscere i suoni.



EXPLORER X
EST. 1997 • SEATTLE, WASHINGTON

Discover Explore Learn Events Community COVID-19 Connect [Begin the Journey](#)

Ecuador with Gordon Hempton
Amazon Awakenings

[APPLY NOW](#)

[APPLY NOW](#)



Regione Toscana



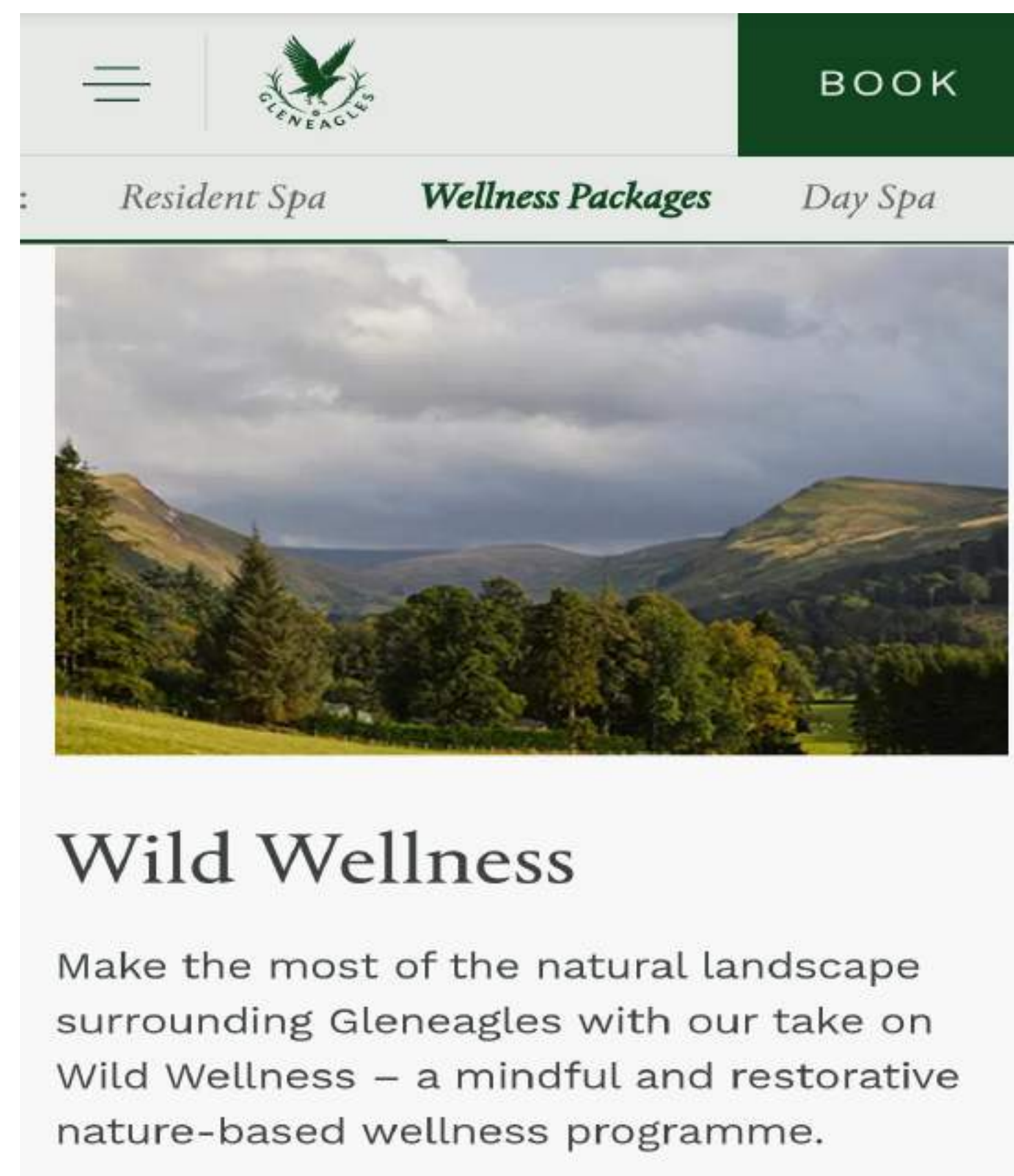
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

WILD WELLNESS

GLENEAGLES – Scozia: retreat 3gg/2nt per ricaricare corpo e spirito nella natura selvaggia:

- ✓ Passeggiate in natura con pratiche di meditazione e respirazione
- ✓ Rituale giapponese di bagno nelle cascate
- ✓ Massaggi con aromaterapia
- ✓ *Foraging* per imparare le qualità nutritive e curative delle piante



The screenshot shows the Gleneagles website interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the Gleneagles logo, and a 'BOOK' button. Below the navigation bar, there are tabs for 'Resident Spa', 'Wellness Packages', and 'Day Spa'. The 'Wellness Packages' tab is selected. Below the tabs, there is a large image of a scenic landscape with mountains and trees. Below the image, the text reads: 'Wild Wellness' followed by a description: 'Make the most of the natural landscape surrounding Gleneagles with our take on Wild Wellness – a mindful and restorative nature-based wellness programme.'



Regione Toscana



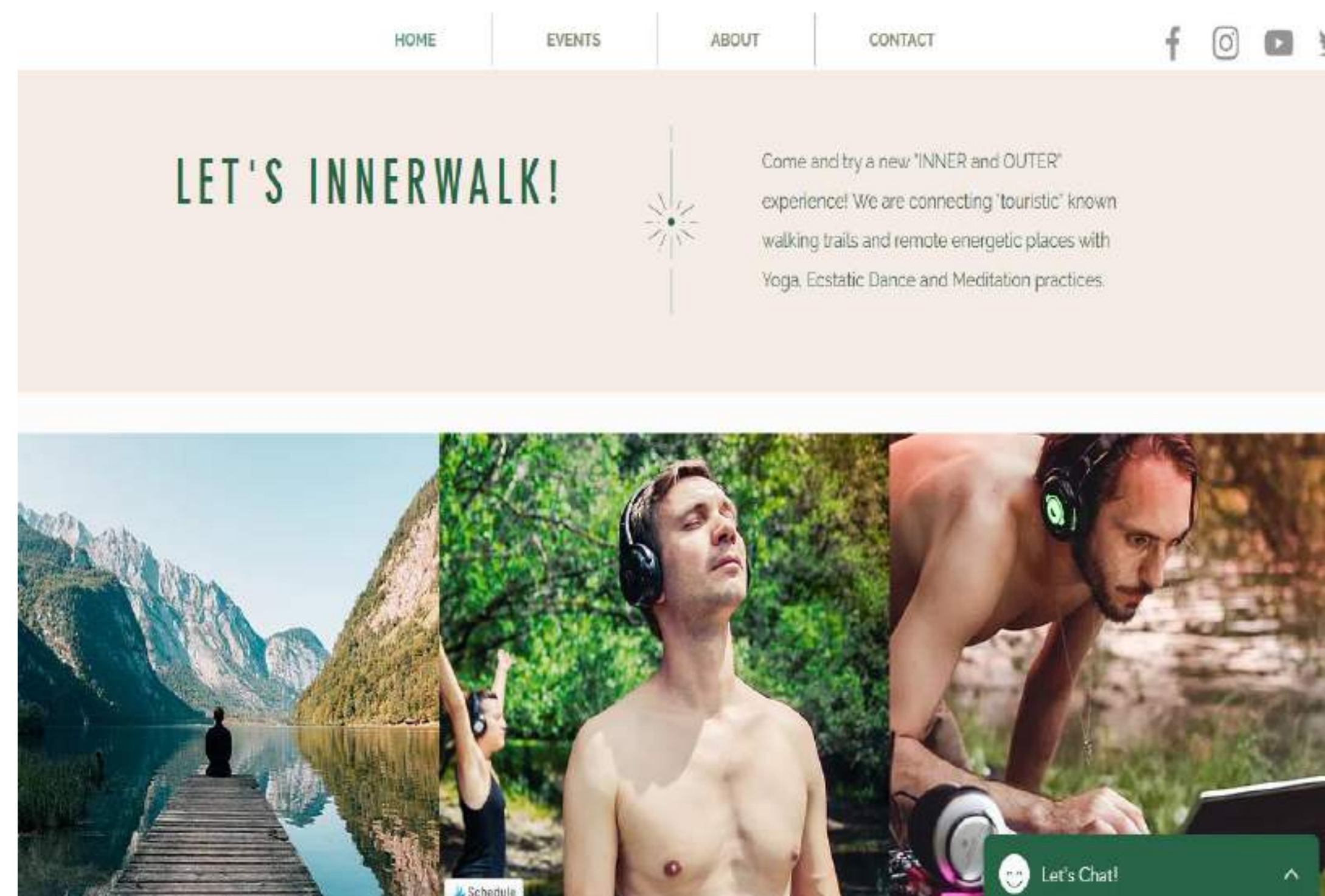
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

MUSICA TERAPIA

Musica come terapia sia per le sue proprietà benefiche sia come fuga dall'inquinamento sonoro delle città.

- ✓ App che creano musica personalizzata per favorire il benessere psico-fisico utilizzando i dati biometrici.
- ✓ **INNERWALK:** start up svizzera che organizza tour in natura con cuffie wifi.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

TERME E MUSICA

Peninsula Hot Springs (Australia): complesso termale con anfiteatro dove si tengono concerti e performance.



[home](#) / [experiences](#) / [bathe](#) / [bath house](#)



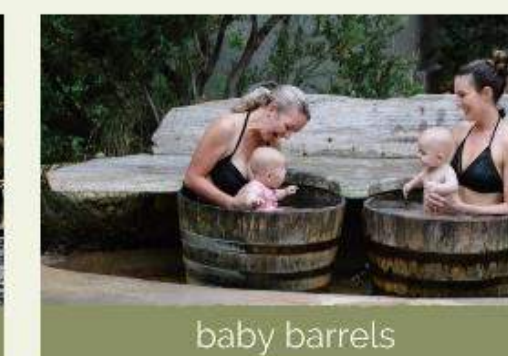
bath house



hilltop pool



amphitheatre pool



baby barrels



[Schedule](#) old plunge pool



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

DESTINAZIONI DIGITAL DETOX

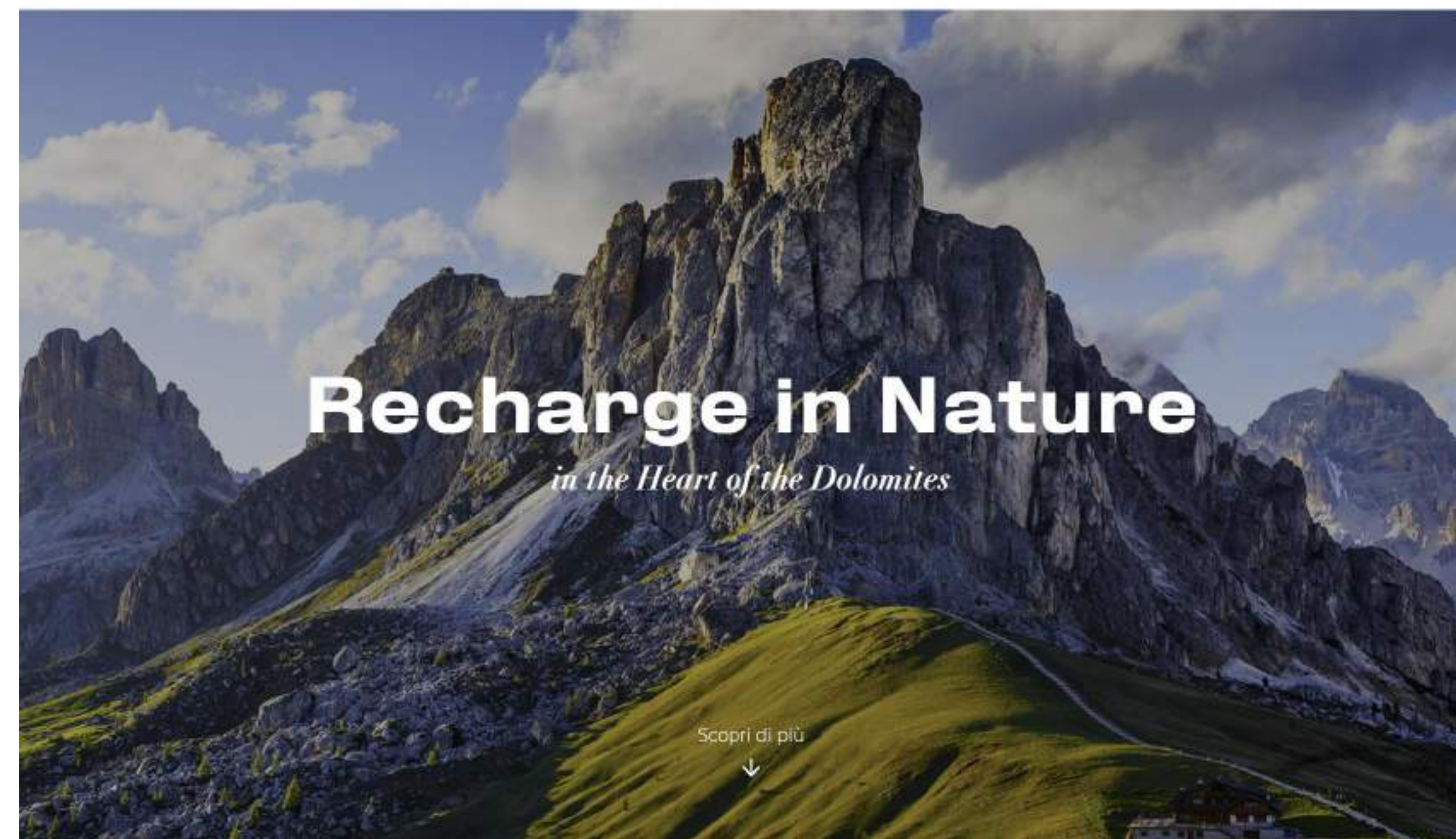
RECHARGE IN NATURE: campagna marketing per promuovere le Dolomiti venete come destinazione per disconnessione e ricarica in natura.

Concorso «Vinci una vacanza in rifugio se viaggi senza telefono».



Ricaricati in Natura: Il Cuore delle Dolomiti Perché partecipare Candidati

IT | EN





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

VIAGGI SENZA CELLULARE

LOGOUT – LIVE NOW: start up sarda per viaggi

senza cellulare/digital detox

- ✓ Esperienze giornaliere
- ✓ Retreat digital detox
- ✓ Digital detox per aziende

Attività: kayak, trekking, sup, yoga e meditazione, snorkeling, osservazione di delfini, lavorazione di argilla e pietra, cooking class e seminari di benessere digitale.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

VIAGGI DIGITAL DETOX

DIGITAL DETOX: società che dal 2012 organizza eventi e viaggi di digital detox.

- ✓ Camp grounded: campi estivi per adulti di 3 notti senza tecnologia
- ✓ Unplugged nights: serate per conoscere nuove persone senza cellulare
- ✓ Mystery trips: viaggi da 1 a 3 gg senza conoscere la meta



OUR STORY

CAMP GROUNDED

EXPERIENCES

K-12 CERTIFICATION

BLOG

REQUEST INFO





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

SLEEP RETREAT

SIX SENSES - DOURO:

Tecnologia: “timeshifter” app che aiuta i viaggiatori a regularsi secondo la differenza di orario tra una destinazione e l'altra per non soffrire il jetlag, utilizzato ad esempio da Six Senses Hotel e United Airlines.

SHARE

WHAT TO PACK

↓

Six Senses, Douro Valley, Portugal

“Sleep With Six Senses” takes the perfect night’s slumber to new heights.

The setting provides a sense of peace in itself in the **Douro Valley** property in Portugal. Each bedroom has had a wellness overhaul with the help of top Sleep Doctor Michael J. Breus Ph.D. Based on a pre-stay questionnaire, a dedicated Sleep Ambassador prepares a tailored sleep programme. Your room is fine-tuned prior to arrival and turn down service each evening ensures optimum sleep conditions. The Naturalmat mattresses to the organic pillows and duvets to the ‘Sleep Bag’, inside which houses a selection of specially developed sleep aids. A Withings sleep tracker and app is used to identify sleep patterns and the results from the app will be reviewed with a Siv

Prices start from €612 per person for 3 days including treatments, excluding accommodation.
Address: Quinta de Vale Abraão, Samodães, 5100-758 Lamego
Tel: +351 254 660 600
Instagram: @sixsensesdourovalley



BENESSERE E SOSTENIBILITÀ

Svart Hotel Norvegia (in costruzione, pronto per 2023): tecnologia applicata alla sostenibilità e benessere cliente, non solo per raccolta dati.

- ✓ *Health concierge*: profilazione della clientela in base alla personalità, utilizzo di tecnologia da indossare per accedere ai servizi in camera, spa e altre attività, oltre raccolta dati per personalizzazione.
- ✓ *Sustainable green farm*: fish farm + autoproduzione ortaggi in serra per cucina a km0.
- ✓ *Wellness clinic*: soggiorni due volte l'anno per controllare il proprio stato di avanzamento del programma wellbeing.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

SABBATICAL WELLNESS

- ✓ programmi di 21+gg di well being uniti a lavoro da remoto che includono mangiar sano, esercizio, ma senza eliminare la tecnologia.
- ✓ 25 % delle 10 miglior compagnie per cui lavorare riconosciute dalla rivista business Fortune offrono programmi di *sabbatical* ai propri dipendenti.



Regione Toscana

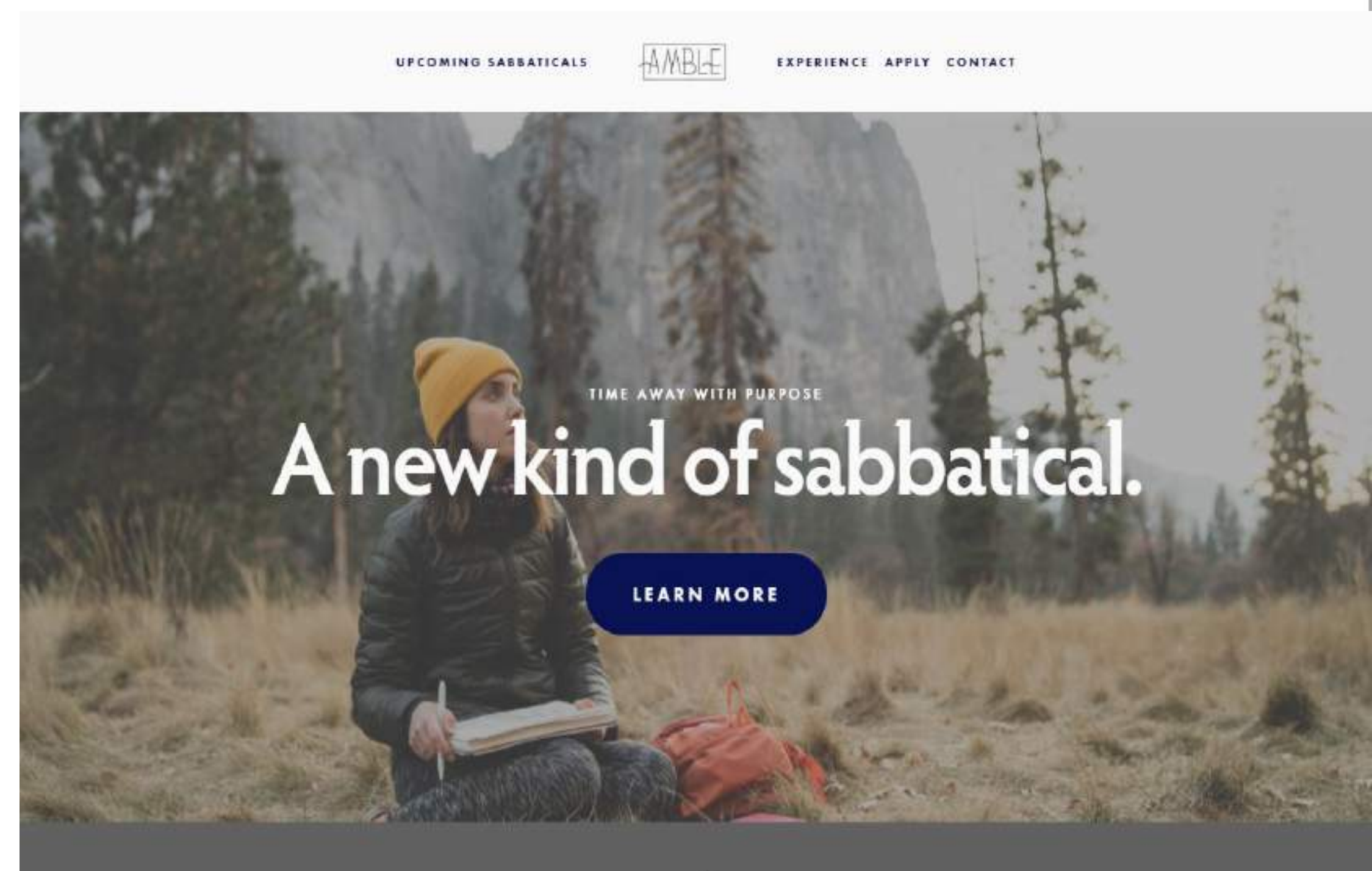


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

SABBATICAL WELLNESS

AMBLE: per classe creativa offre 1 mese in un parco naturale americano, 1/3 del tempo mettendo a disposizione le tue competenze per un progetto locale, 2/3 di tempo libero per rigenerarti, prendere parte a passeggiate guidate.





Regione Toscana



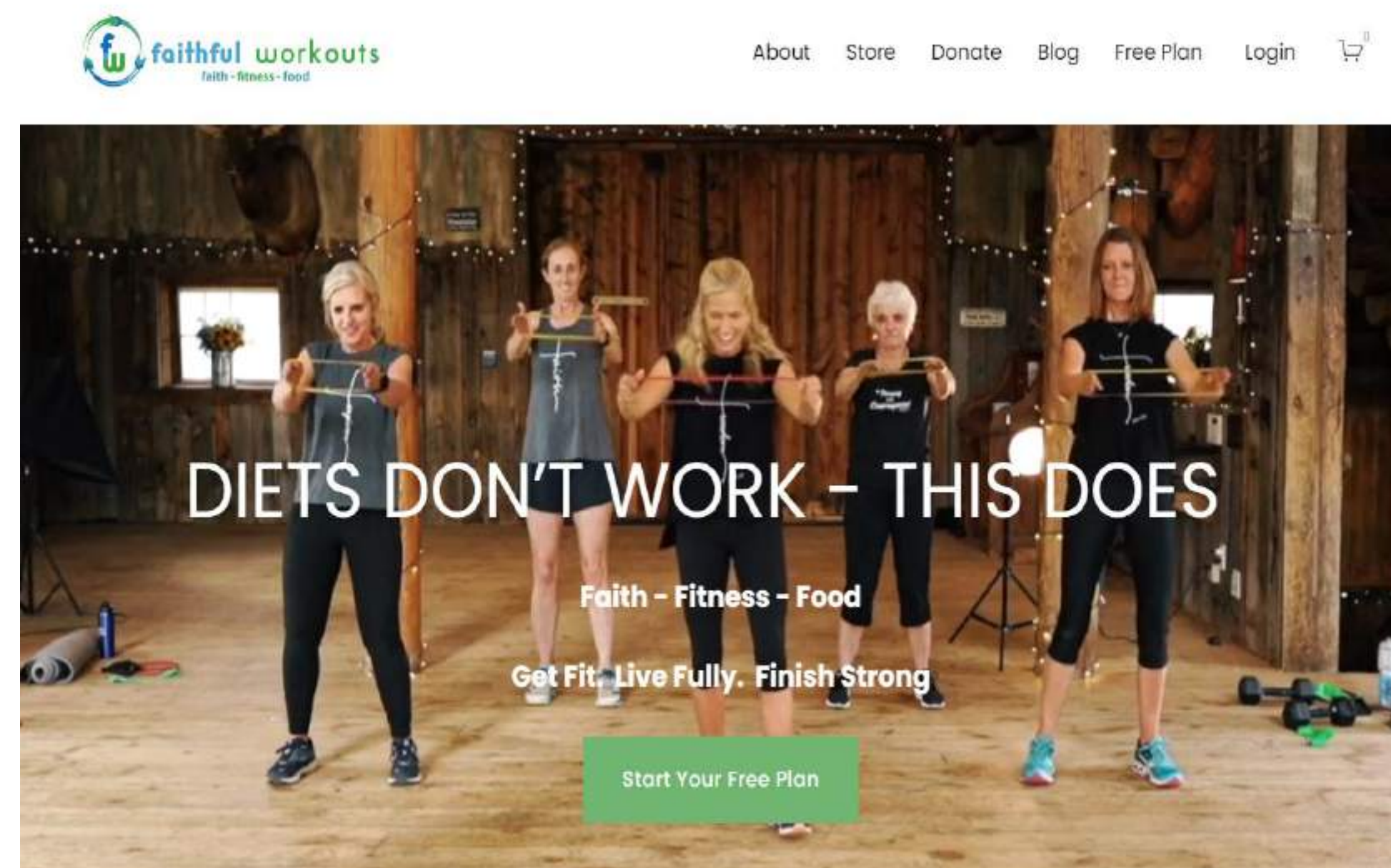
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RELIGIONE & WELL BEING

Ramadan bootcamps, Jewish Sabbath trekking, wellness retreat cristiani, lezioni di Pilates per cattolici, canali YouTube per fitness per musulmani.

Es. **Faithful Workouts** esercizi fisici online con mini sermoni e musica cristiana.





Regione Toscana



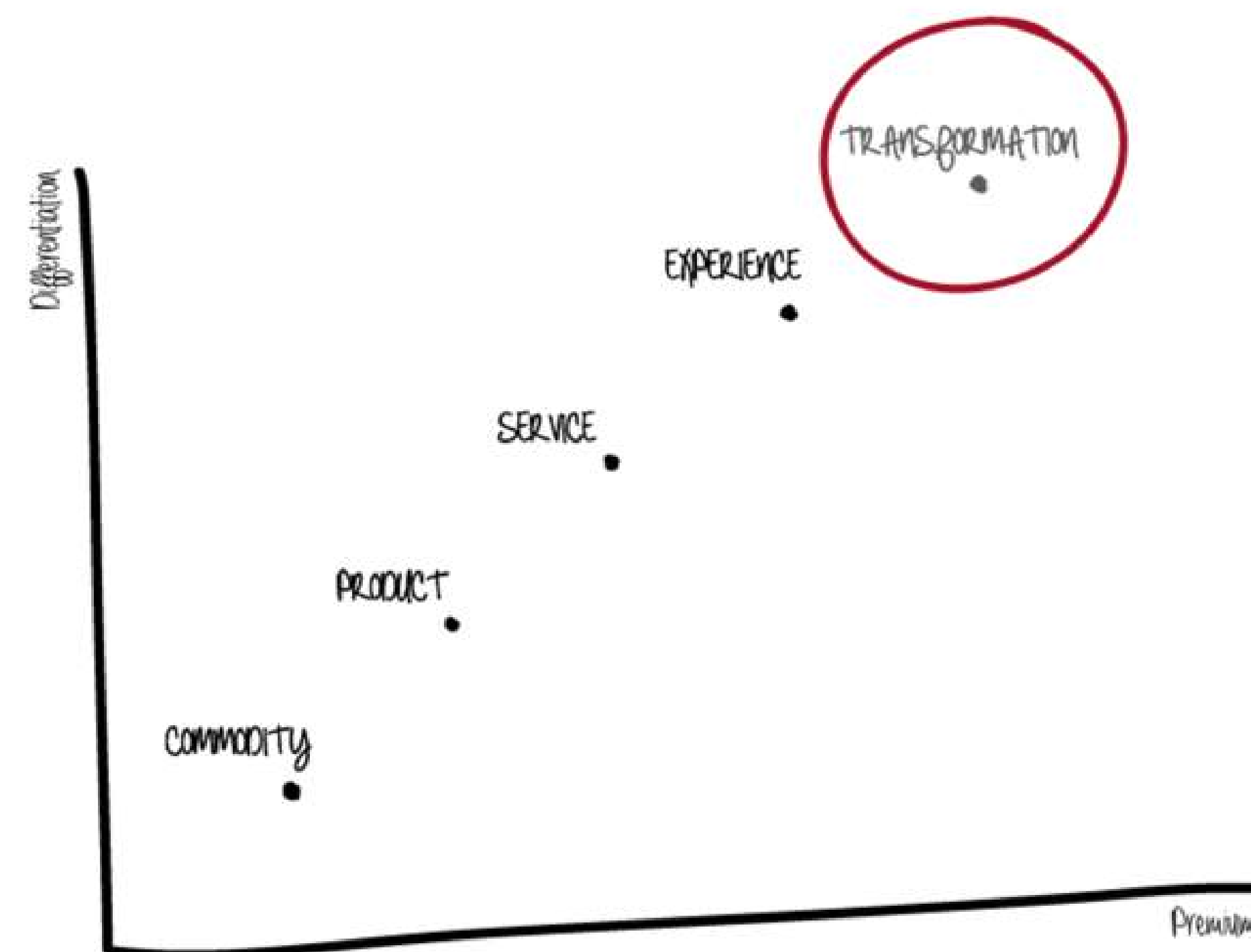
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

TURISMO TRASFORMATIVO

2016 Adventure Travel Word Summit Alaska

“Transformational travel is intentionally traveling to stretch, learn, and grow into new ways of being and engaging with the world.” - Transformational Travel Council





Regione Toscana

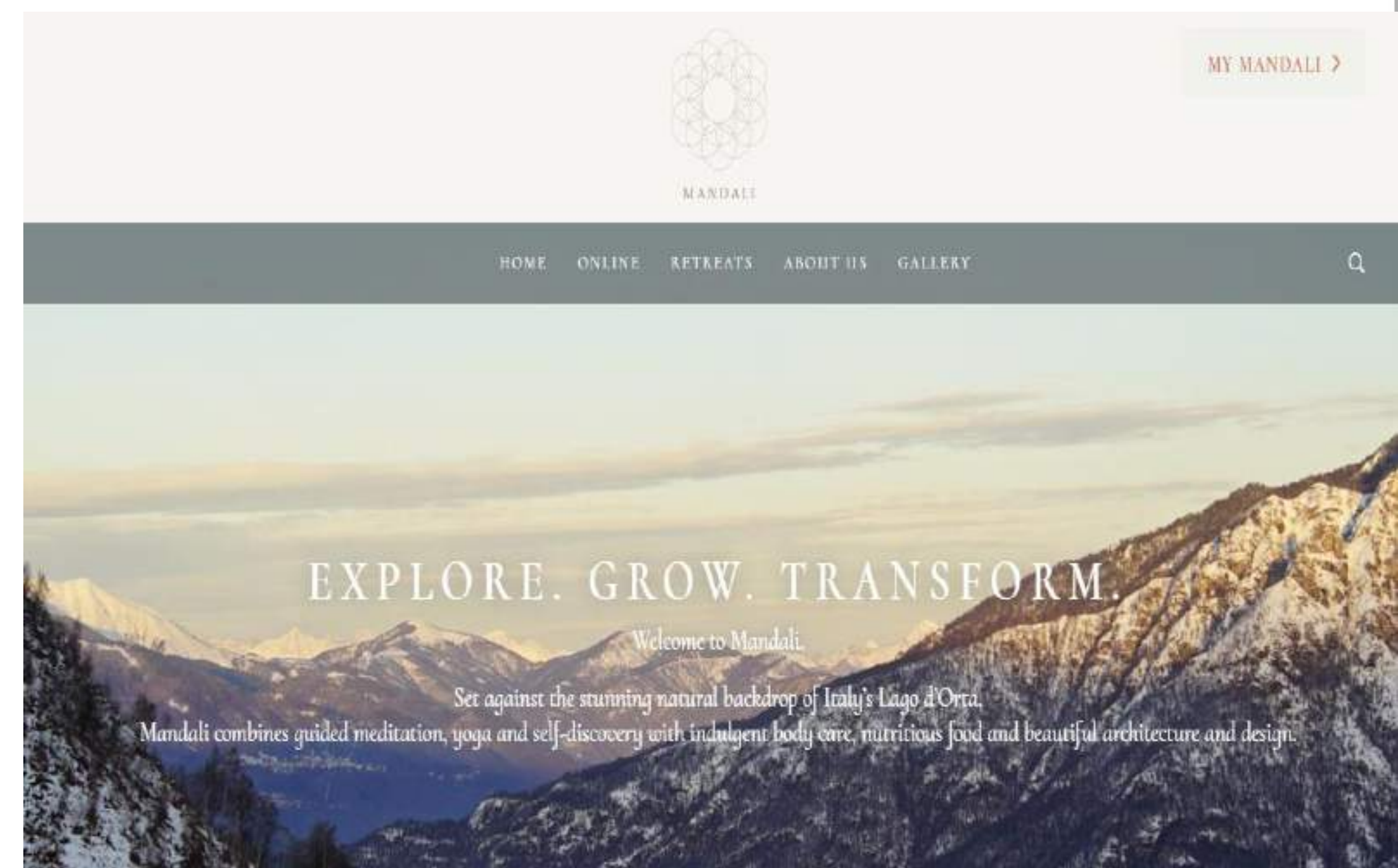


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

BENESSERE E TRASFORMAZIONE

Associazione Mandali Lago d'Orta: retreat yoga, spiritualità e anche silenzio.





CIBO E SOSTENIBILITÀ

- ✓ Nel 2020, 20% degli italiani ha preferito cibi prodotti con metodi a basso impatto ambientale, 12% ha acquistato prodotti alimentari con packaging sostenibile, 30% ha sperimentato i prodotti biologici per la prima volta.
- ✓ 28% ha cominciato ad acquistare prodotti alimentari provenienti da filiere corte.
- ✓ 50% dei Millennials preferisce consumare prodotti biologici e che abbiano un basso impatto ambientale.



Effetto Pandemia: in crescita la spesa per prodotti Biologici nel 2020

Trend delle vendite a valore nel 2020 vs. il 2019

+150%

Il trend delle vendite nel canale
e-Commerce

>10%

L'incremento delle vendite nei **Negozi Specializzati**

+12,5%

La crescita nel canale **Discount**, che raggiunge un giro d'affari annuo di quasi 200 milioni di Euro

+6,5%

La crescita nel canale **Supermercati**, che sfiora gli 850 milioni di vendite nel 2020

Fonte: elaborazioni Assobio e Nielsen Trade*MS
© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



+7%

gli acquisti di prodotti biologici nel 2020, che superano i 4,3 m.di di Euro complessivi



BENESSERE E ALIMENTAZIONE

- ✓ 54% dei consumatori ha deciso di adottare un'alimentazione più sana nel 2020 (fonte: International Food Information Council).
- ✓ Prevista impennata di consumi legati ai cibi plant-based, ovvero quelli a base vegetale, + 20% entro il 2024, e della pratica del foraging (fonte: Innova Marketing Insights).
- ✓ 3/5 consumatori ricerca alimenti che abbiano benefici per la salute mentale e qualità del sonno.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

DETOX ALIMENTARI

Santé Wellness Retreat & Spa (South Africa):
hotel specializzato in retreat di detox tramite
dieta equilibrata, trattamenti e vino therapy.

HEALING HOTELS
OF THE WORLD

HOTELS ▾ OFFERS RETREATS HEALING CONCIERGE ABOUT US

Overview Healing Focus Hotel Features & Benefits Location

the Day Spa offers complementary programs to help you rejuvenate, relax, detox, or support healthy-aging; while the Bio-Energy Centre harnesses the healing and balancing attributes of magnetic fields, color, light, and crystals.

Food is an important part of the healing experience. The menu contains no sugar, dairy, gluten, artificial colors, preservatives or additives, and uses fresh ingredients from the resort's own garden and local bio-dynamic produce, so it's healthy, nutritious – and absolutely delicious.

Bio-Energy Center Detox Lifestyle Coaching Dietary Consultancy

high-tech medical and therapeutic techniques, united with the power of touch-based therapies and ancient healing methods, to help you restore balance and support your body's natural healing processes."



Regione Toscana

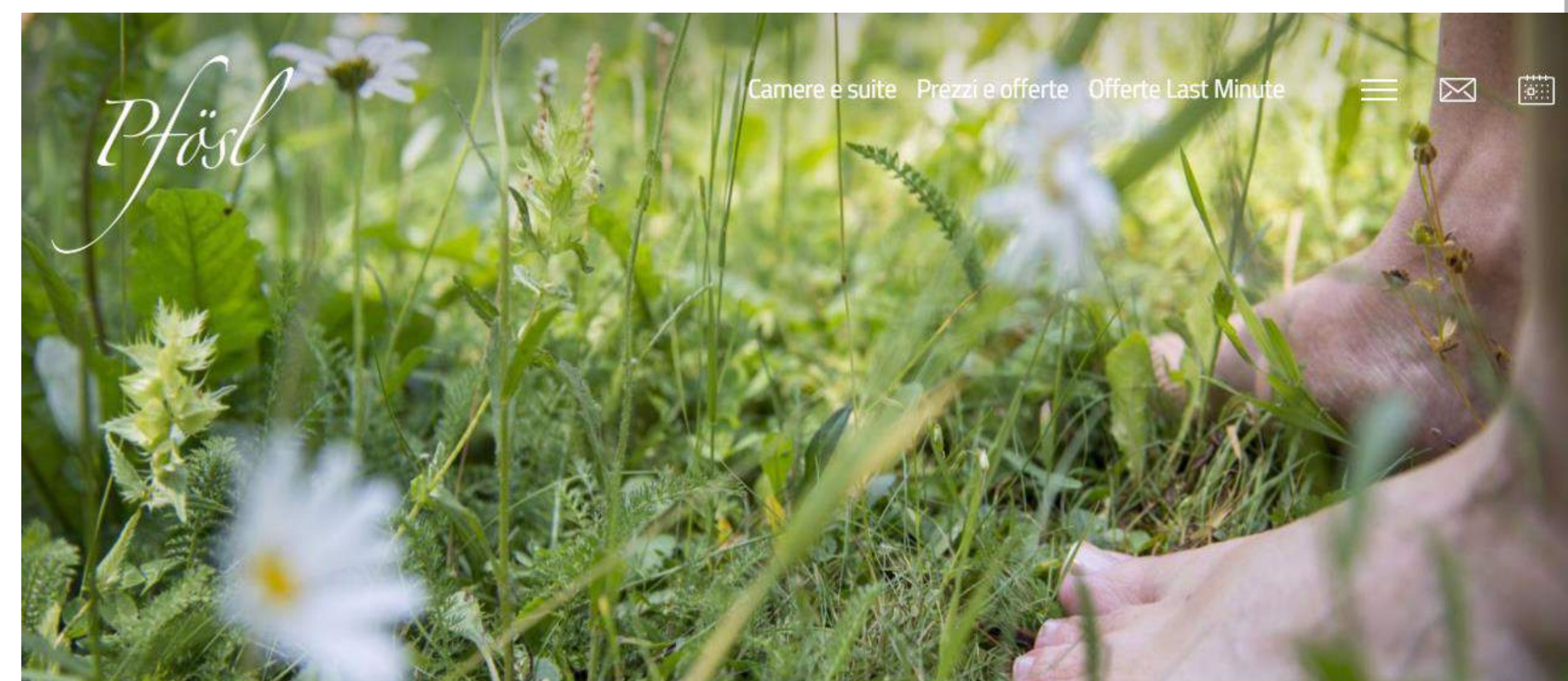


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

NATURALMENTE DETOX

Pfoesl Resort Alto Adige: retreat di detox alimentare e ri-equilibrio psico-fisico attraverso digiuno basico, attività fisica, trattamenti di naturaspa.



Naturalmente. detox



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

RETREAT AYURVEDICI

Ananda in the Himalayas: servizi ayurveda es.
sessioni yoga e meditazione, consulenza
ayurveda, ricette.

 MENU

EN ▼

 ANANDA
IN THE HIMALAYAS
A DESTINATION SPA

BOOK YOUR STAY

CHOOSE FROM VARIOUS GROUP & PERSONALISED SESSIONS BELOW

ONLINE WELLBEING SERVICES



DAILY GROUP YOGA/MEDITATION SESSIONS

Daily classes of 90 minutes each including Asanas, Pranayama & Meditation.
INR 5000 for 1 Months' subscription

<https://reserve.arosuite.com/sites/anandaspa/vouchers?bsid=77092480>



ANANDA STARTER

1 Ayurvedic Consultation+1 Follow Up
1 set of signature dosha based Ananda Recipes
1 Yoga Consultation & Assessment
1 Personal Yoga/Meditation Sessions

[Schedule](#)

REVEAL



Regione Toscana

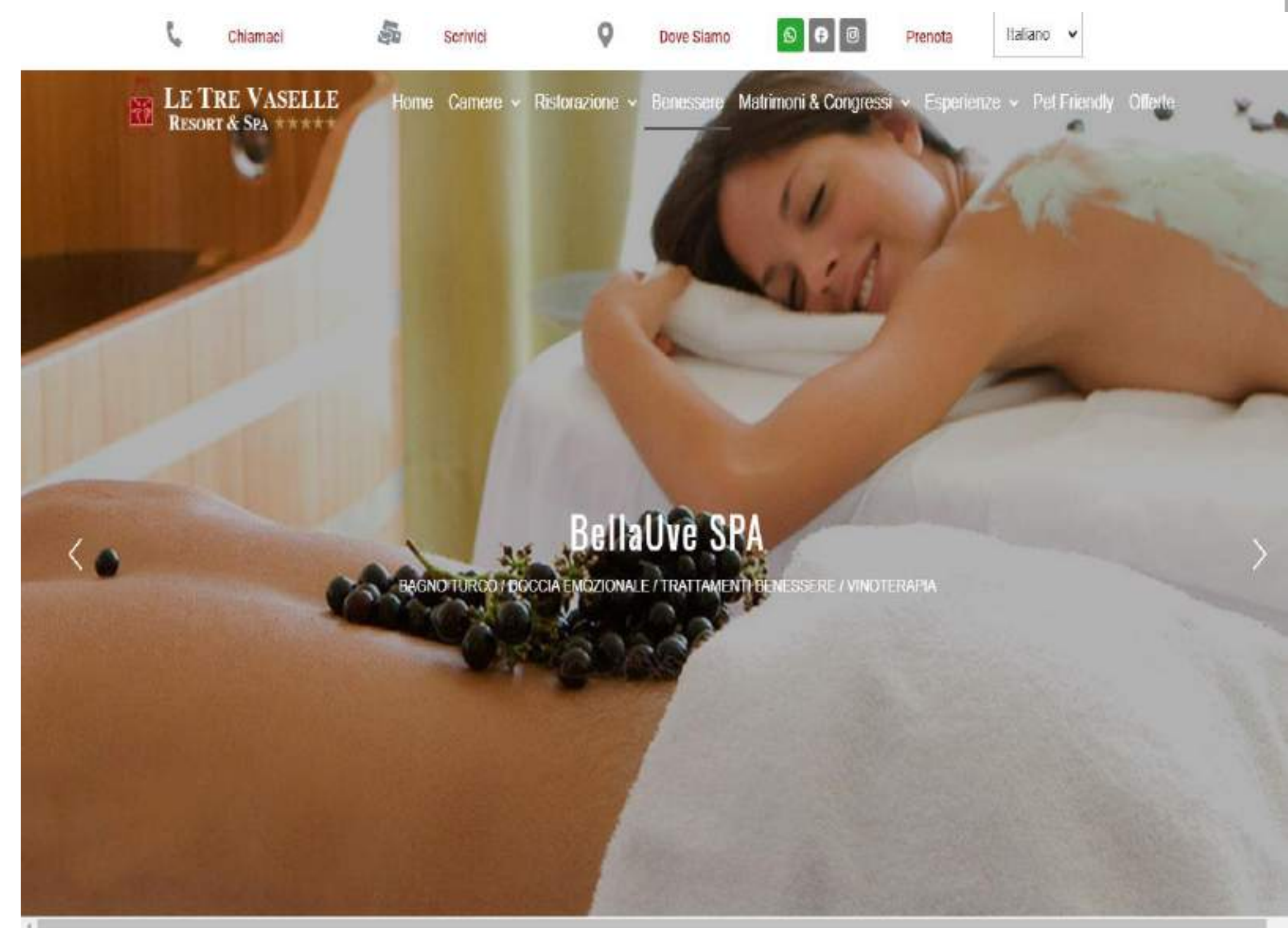


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

VINOTERAPIA

Le Tre Vassele Resort (Umbria): bagno di Bacco, un'immersione nel vino Sangiovese in una vasca barrique di rovere francese, massaggi ai vinaccioli.





COME CREARE UN'OFFERTA DI VALORE

- ✓ INNOVAZIONE/DIFFERENZIAMENTO: partire dalle proprie unique selling propositions e “why” che vi rende unici! Standardizzazione vs specializzazione
- ✓ VALORE PRODOTTO: focalizzarsi sui bisogni/esperienza non sul prezzo!
- ✓ COMUNICAZIONE: non esiste un buon prodotto senza una buona comunicazione.



TARGET

GENERAZIONE Z (15-25 anni)

- ✓ attenzione al budget
- ✓ fortemente influenzati da social/influencers
- ✓ cercano relax e nuovi amici
- ✓ prenotano quasi esclusivamente via mobile

GENERAZIONE Y / MILLENNIALS (25-40 anni)

- ✓ principalmente viaggiano “solo”
- ✓ trovano ispirazione su blog e social
- ✓ buona disponibilità economica
- ✓ cercano esperienze uniche, trasformative, locali, avventura e cultura/creatività



TARGET

GENERAZIONE X (40 - 55 anni)

- ✓ hanno buona capacità di spesa ma poco tempo (weekend/soggiorni brevi)
- ✓ viaggiano principalmente in famiglia
- ✓ cercano relax / benessere e cultura

BABY BOOMERS (55+)

- ✓ elevata capacità di spesa e molto tempo
- ✓ interessati a relax, visite culturali, cultura e conoscere a fondo culture locali/imparare



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

I FEEL
SLOVENIA

VALICON TOURISM



SEGMENT GROUPS

EXPERIENCES

THE PRIMARY MOTIVATION IS
CONNECTED TO AN ACTIVE INDIVIDUAL.



- Energy • Individualism
- Me • Expressing oneself
- Own needs
- Active experience

SOCIALISING

THE PRIMARY MOTIVATION IS
CONNECTED TO FAMILY OR COMPANY.



- Socialising • Closeness
- Connectedness
- Common interest
- Compromise

CARE FOR ONESELF

THE PRIMARY MOTIVATION IS CONNECTED
TO AN INDIVIDUAL OR A COUPLE.



- Regeneration
- Calming
- Retreat
- Pampering
- Detox
- Relaxing

KEY WORDS



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

I FEEL
SLOVENIA

Liudmila, FOREVER YOUNG (MUSES)



"When I come to Slovenia, I feel that life here continues, extends."

calm

sophisticated

wise

worldly

OCCUPATION retired

STATUS Married

TRAVELS three times per year

COMES FROM Russia, Italy, Austria, Germany, Scandinavia



travels with her husband

PRIMARY MOTIVATION

- Taking care of her health

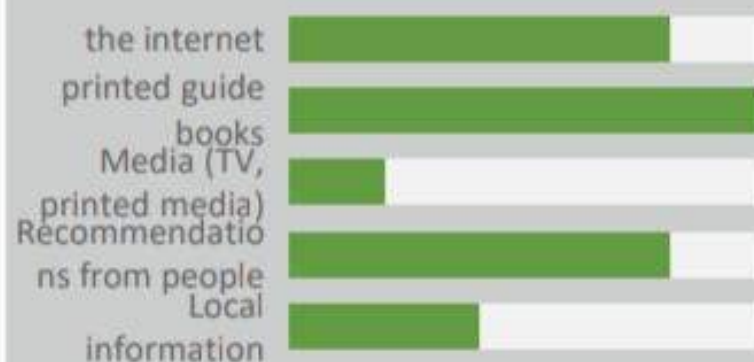
SECONDARY MOTIVATIONS

- To learn about the country as a whole (nature, history, people, cuisine)

EXPECTATIONS

- To feel and savour life
- To take care of health
- Relaxation, satisfaction, and good mood
- Being carefree and optimistic
- Professional care

DECISION-MAKING INFLUENCE



AREAS OF INTEREST medical wellness

- A holistic medical examination and therapies
- Drinking medicinal water
- Massages, lymphatic drainage
- Tours: churches, castles in the area, history
- Visiting major attractions in Slovenia



TRAVEL



SLEEP



SURVEY

4 months in advance

SOURCES OF INFORMATION

Web
Agency

RESERVATION

4 months in advance
Agency

I FEEL
SLOVENIA

Yanina, BEAUTY AND INDULGENCE LOVERS (MUSES)



"Comfortable accommodation at a thermal centre is very important for me."

well-groomed

employed

neurotic

condescending

OCCUPATION economist

STATUS Married

TRAVELS often

COMES FROM Russia, Italy, Croatia, Austria



travels with family

PRIMARY MOTIVATION

- Focusing on herself, taking care of her appearance

SECONDARY MOTIVATIONS

- Escaping every-day stress
- Spending time with family

EXPECTATIONS

- Relaxation and enjoyment
- To take time for herself
- To feel beautiful and youthful
- Escape from business calls
- To buy something exclusive

DECISION-MAKING INFLUENCE



AREAS OF INTEREST beauty wellness

- Wellness beauty programmes for the skin
- Body vitality programmes
- Culinary delights
- Shopping in prestigious shops
- Touring major tourist attractions



TRAVEL



SLEEP



SURVEY

4 months in advance

SOURCES OF INFORMATION

Web
Agency

RESERVATION

4 months in advance
Agency



Regione Toscana



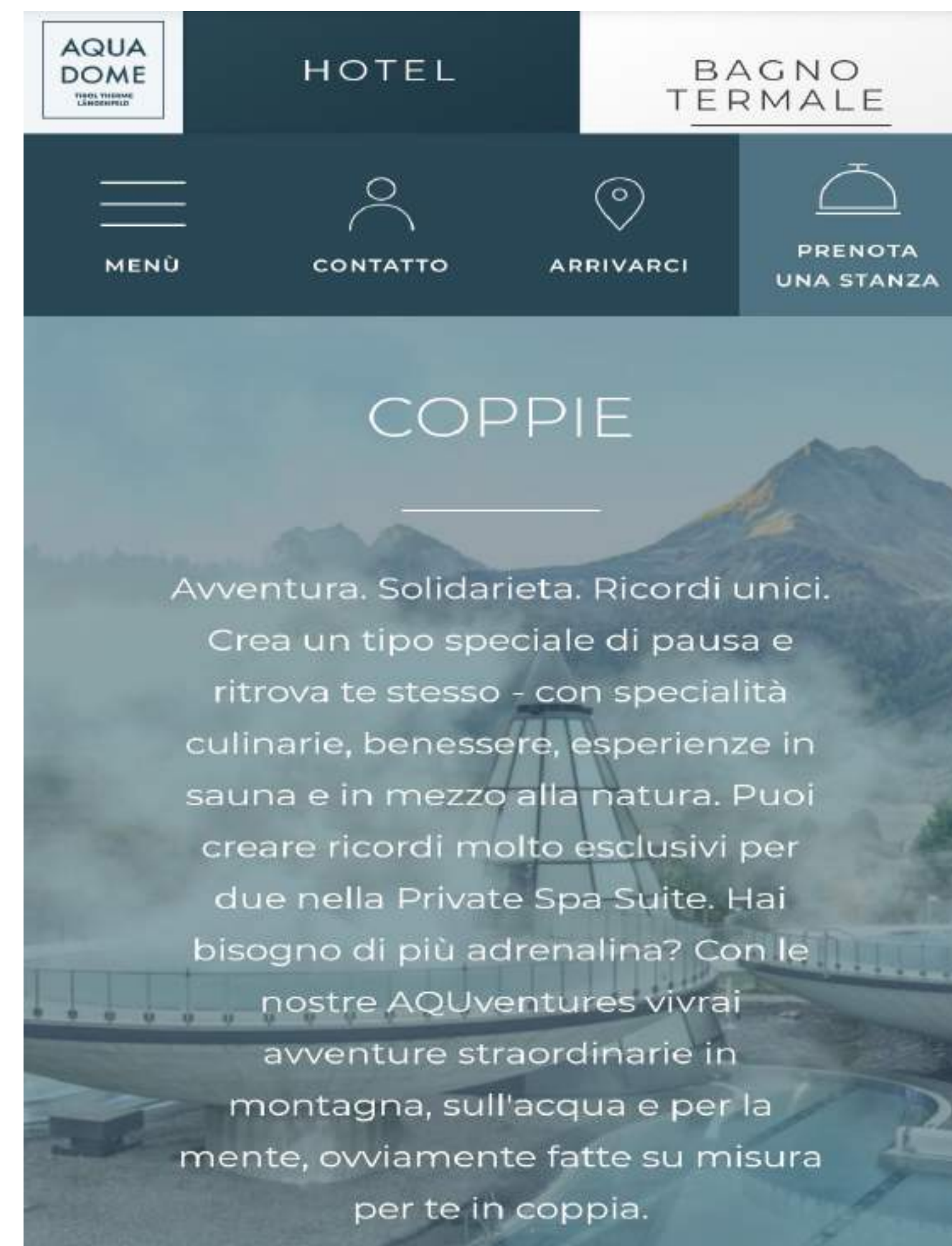
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

TERME PER COPPIE

AQUA DOME (Austria):

- ✓ Private Spa Suite
- ✓ AQUventures: escursioni active es. trekking all'alba, tour in bici, canyoning...





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

VACANZE TERMALI CON BAMBINI

AQUA DOME (Austria):

- ✓ Arca di Noè: area acquatica dedicata ai bambini
- ✓ Servizio baby sitting
- ✓ Stanza giochi





Regione Toscana



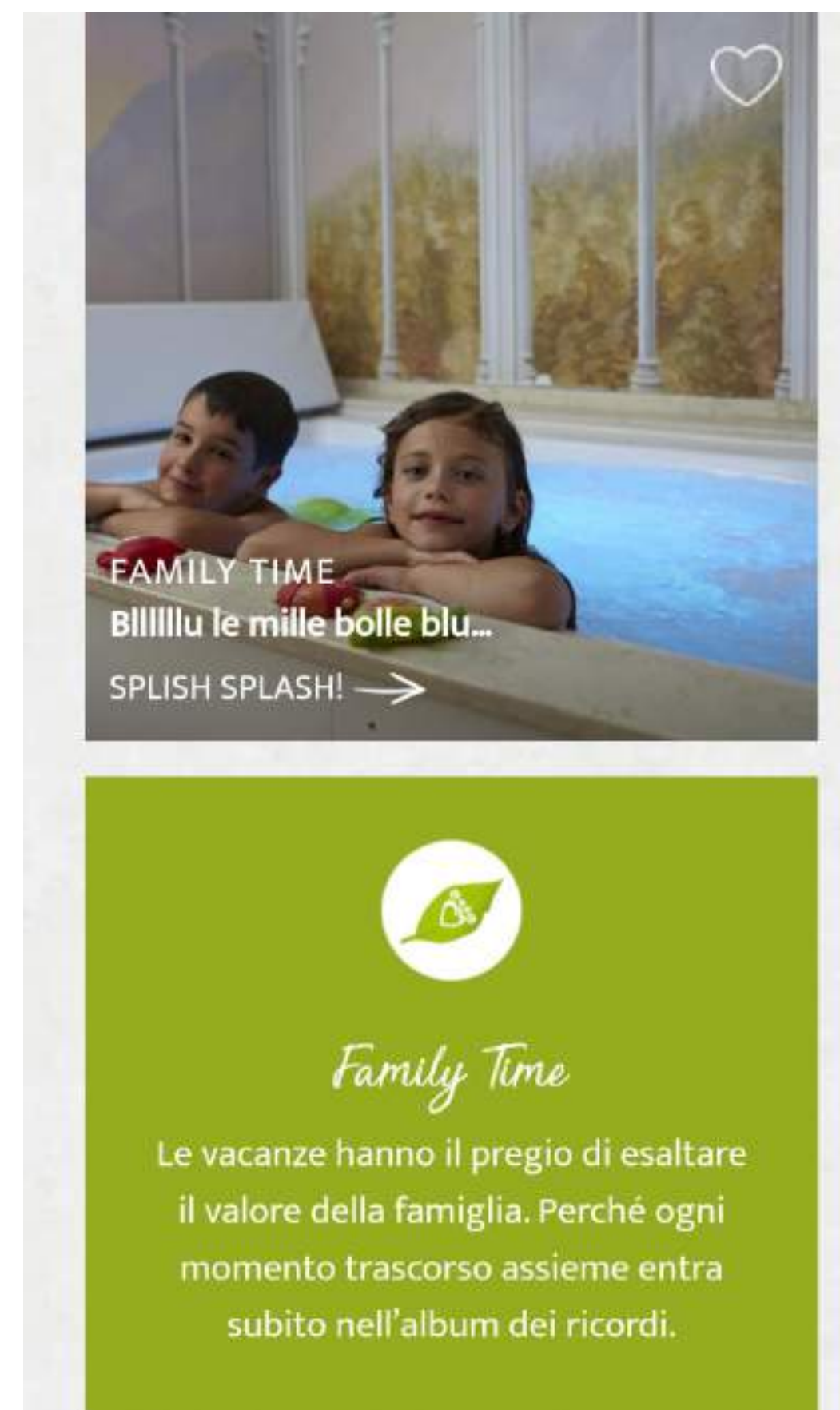
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

FAMILY WELLNESS

CAVALLINO BIANCO (Val Gardena)

- ✓ Lino Land: area giochi e intrattenimento per tutte le età.
- ✓ Spa per tutta la famiglia con trattamenti come massaggi per neonati, bagni nel latte o massaggi con la cioccolata per bambini e trattamenti per la pelle o per muscolatura per adolescenti che giocano a calcio.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

PROGRAMMI WELLNESS PER BABY BOOMERS

CANYON RANCH (Arizona)

- ✓ Trekking, lezioni di fitness, cibo salutare.
- ✓ Programmi speciali per solo donne, persone divorziate, baby boomers che sono rimasti vedovi/e o per invecchiare in forma.



THRIVE: KEEP MOVING &
CELEBRATE AGING



ELEMENTI PER CREARE VALORE

- ✓ TARGET: individuare un target specifico/personas e relative motivazioni di viaggio
- ✓ STORYTELLING: avere un tema/raccontare una storia già in fase di costruzione
prodotto non solo comunicazione! Linguaggio coinvolgente che metta il viaggiatore
nel ruolo del protagonista
- ✓ ELEMENTI DI VALORE: attrattori che differenzino l'offerta dalla concorrenza
- ✓ ESPERIENZE UNICHE: attività *hands-on*, laboratori, visite esclusive
- ✓ EFFETTO WOW E SORPRESA: ciò che vale il viaggio



CREARE ESPERIENZE DI NEW WELLNESS

- ✓ WHY: migliorare il benessere psico-fisico, adottare uno stile di vita più sano, fare una pausa dalla vita frenetica quotidiana, digital detox, riconnettersi con la natura e con sé stessi.
- ✓ TARGET: principalmente millennials e generazione X ma anche baby boomers, questi ultimi poco considerati ma alto interesse soprattutto per benessere anche alimentare e con elevata capacità di spesa, ricercano spa hotel di lusso.
- ✓ INTERESSI: esercizio fisico, terme, trattamenti di bellezza e massaggi, attività wellbeing (es. yoga), meditazione e mindfulness, alimentazione sana, silenzio, esperienze in natura.

#tuscanytogether

GRAZIE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA